

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisyah. 2000. *'Analisa dan Desain Sistem Informasi'*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Akhmad, Khabib Alia. 2015. *'Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta)'*. ISSN : 2086-9436 Volume 9 Nomor 1. STMIK Duta Bangsa Surakarta.
- Alma, Buchari. 2003. *'Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan'*. Bandung: Alfabeta.
- Arief Mulyawan, Hadi Suprpto dan Teddy Kurnia. 2012. *'Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung dalam Menumbuhkan Minat Konsumen untuk Berkunjung'*. Jurnal Departemen Manajemen Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran, Indonesia.
- Armstrong, G. and Kotler, P. 2009. *'Marketing an Introduction' . Ninth Edition*. New Jersey: Pearson Education International.
- Bogdan, R dan S.J Taylor. 1975. *'Introduction to Qualitative Research Method, a Phenomenological Approach to The Social Science'*. New York: John Willey and Sons.
- Buchari, Alma. 2004. *'Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa'*. Bandung: Alfabeta.
- Buhalis, Dimitios dan Moital, Miguel. 2012. *'Staged Technology Adoption for Small Owner. Managed Travel Firms. An Organization Decision-Making and Leadership Perspective'*. Amsterdam : Elsevier Ltd.
- Chaffey, Dave. 2000. *'Internet Marketing Startegy, Implementation and Practice'*. Pearson Education Limited. Prentice Hall.
- Dave Chaffey, Richard Meyer, Kevin Johnston, Fiona Ellies Chadwick. 2000. *'Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice'*. Harlow: Prentice.
- Dewi, Nyoman Ni. 2012. *'Strategi Komunikasi Pemasawan Wisata Daerah Bali'*. Bali : Universitas Udayana.
- Dhanta, R. 2009. *'Pengantar Ilmu Kompter'*. Surabaya : INDAH.
- Duncan, Tom. 2005. *'Principle Of Advertising and IMC' . International Edition*. New York: McGrawHill.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *'Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek'*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Enterprise, Jubilee. 2010. *'Panduan Memilih Koneksi Internet untuk Pemula'*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Everett M.Rogers. 1986. *'Communication Technology: The New Media in Society'*. New York: Free Press.
- Flew, Terry. 2004. *'New Media An Introduction'*. 2nd Edition. Victoria: Oxford University Press.
- Fahmi, Ridlo M. 2012. *'KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA SANGIRAN (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Komunikasi Pemasaran Wisata Museum Purbakala Sangiran Oleh Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sragen, Jawa Tengah'*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.
- Francois Vellas dan Lionel Becherel. 1999. *'Konsep Pemasaran dan Pemasaran Pariwisata Internasional'*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Gunawan, Imam. 2013. *'Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik'*. Jakarta: Aksara.
- Khodiyat, Ramaini. 1992. *'Kamus Pariwisata dan Perhotelan'*. Jakarta :Gramedia Widiasarana Indonesia.
- HM, Jogiyanto. 1999. *'Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis'*. Yogyakarta : Andi.
- Hyde, Kanneth F. 2008. *'Information Processing and Touring Planning Theory'*. Annals of Tourism Research. Vol.35, Issue 3, pp.
- J, Krippendorff. 1971. *'Marketing Et Tourisme'*. Bern: Herbert Lang and Cie AG.
- John V Pavlik. 1996. *'New Media Technology: Cultural and Commercial Perspective'*. London: A Simon & Schuster Company.
- Joyosuharto, Sunardi. 1995. *'Dasar-dasar Manajemen Kepariwisataaan Alam'*. Yogyakarta: Liberty.
- Kasali, Rhenald. 1992. *'Manajemen Periklanan'*. Jakarta : PT Pustaka Utama Grafiti.
- Koontz, et.al. 1984. *'Management'*. New York : Mc Graw – Hill Book Company.
- Kotler, Philip. 1997. *'Dasar-Dasar Pemasaran – Principles of marketing'*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *'Manajemen Pemasaran'*. Milenium. Jakarta : Prehallindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *'Teknik Praktis Riset Komunikasi'*. Jakarta : Kencana.
- Kruti, Shah and Alan D'Souza. 2009. *'Advertising and Promotion : an IMC Perspective'*. Google Books.

- Lukitaningsih, Ambar. 2013. *'Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran'*. Yogyakarta : Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Mardalis. 1999. *'Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal'*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Maulia, Septiana. 2014. *'Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Bisnis Kuliner Berbasis Mix Media (Studi Kasus Pada FoodFeszt Yogyakarta)'*. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri.
- McQuail, Denis. 2000. *'Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar'*. Jakarta: Erlangga.
- Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. 1992. *'Analisis Data Kualitatif. Penerjemah: Tjejep Rohendi Rohidi'*. Jakarta. UI Press.
- Moleong, J Lexy. 2004. *'Metodologi Penelitian Kualitatif'*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nyoman S. Pendit. 1999. *'Wisata Konvensi'*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Pavlik, John V. 1996. *'New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives'*. London: Allyn and Bacon.
- Pierre Berthon, Clive Wynne, Layland Pitt. Michael Ewing dan Julie Napoli. 2001. *'The Impact of the Internet on the Distribution of Value Chain: The Case of the South African Tourism Industry'*. International Marketing Review, Vol. 18. No.4.
- Purba, Amir. dkk. 2006. *'Pengantar Ilmu Komunikasi'*. Jakarta : Pustaka Bangsa Press.
- Prastowo, Andi. 2010. *'Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif'*. Jogjakarta: DIVA Press.
- Rangkuti, Freddy. ((2009). *'Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication'*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Roger M Everret, Kincaid, Lawrence D. 1981. *'Communication Network Toward a New Paradigm for Research. New York: The Free Press a Divission of Macmillan Publishing'*. New York: The Free Press.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *'Asas-asas Marketing'*. Libety : Yogyakarta.
- Sugiyono. 2011. *'Metode Penelitian Kombinasi'*. Bandung: Alfabeta.
- Sulthan, Muhammad. 2010. *'Komunikasi Pemasaran Politik'*. Bandung : Unpad Press.

- Schramm, Wilbur and DF. Roberts. 1971. *'The Process and Effect of Communication'*. Urbana: University of Illinois Press.
- Stanton, William J. 2003. *'Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru'*. Jakarta : Erlangga.
- Spencer, Andrew J. Dalam Dimitios Buhalis dan Miguel Moital. 2012. *'Staged Technology Adoption for Small Owner. Managed Travel Firms. An Organization Decision-Making and Leadership Perspective'*. Tourism Management.
- Stokes, Rob. 2008. *'eMarketing : The essential guide to marketing in digital world'*. 5th edition.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *'Dasar – Dasar Pariwisata'*. Yogyakarta : Andi.
- Sutopo, Heribertus. 1988. Pengantar Penelitian Kualitatif Dasar-dasar Teoritis dan Praktis. Surakarta: UNS.
- Tery Flew. 2004. *'New Media'*. South Melbourne. Oxford.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *'Strategi Pemasaran'*. Yogyakarta : Andy Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *'Strategi Pemasaran'*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.
- Turban, Efraim, Jae Lee, David King dan H. Michael. Chang. 2006. *'Electronic Commerce: A Managerial Perspective'*. New Jearsey: Pearson Education International Prentice Hall.
- Wiryanto. 2004. *'Pengantar Ilmu Komunikasi'*. PT. Grasindo, Jakarta.
- Wuryanta, AG. Eka Wenats. 2003. *'Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi'*. Ilmu Komunikasi Universitas Admajaya.
- Yazid. 1999. *'Pemasaran Jasa dan Implementasi'*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Yoeti, Oka. A. 1987. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.

## SUMBER LAIN :

Dimitrios Buhalis dan Soo Hyun Jun. 2011. *'E-Tourism'*. Oxford dalam [www.goodfellowpublishers.com](http://www.goodfellowpublishers.com) (31/01/2017 22:03)

Rhiza, 2004. *E-Tourism. Melalui* : <http://www.unhas.ac.id/rhiza/arsip/e-tourism/e-tourism-tulisan.pdf> (31/01/2017 23:00)

Wertime, Kent and Fenwick, Ian. 2008. *'DigiMarketing: The Essential Guide to New Media and Digital Marketing'* (21/02/2017 21:11)

<http://tekno.kompas.com/read/2016/12/16/09060027/pengguna.instagram.tembus.600.juta>  
(21/02/2017 21:46)

<https://business.twitter.com/id/basics/intro-twitter-for-business.html> (21/02/2017 20:08)

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160322085045-185-118939/twitter-rahasiakan-jumlah-pengguna-di-indonesia/> (21/02/2017 20:38)

<http://pariwisata.cilacapkab.go.id/http://en.wikipedia.org/wiki/Instagram> (19/01/2017 19:43)

UNCTAD, 2005. Information Economy: [www.unctad.org/e-commerce](http://www.unctad.org/e-commerce)

[www.thefreedictionary.com](http://www.thefreedictionary.com) (20 Februari 2017)

Hopkins, Jim. 2006. *'Surprise! There's a third YouTube co-founder'*. *USA Today*.

[https://usatoday30.usatoday.com/tech/news/2006-10-11-youtube-karim\\_x.htm](https://usatoday30.usatoday.com/tech/news/2006-10-11-youtube-karim_x.htm) (05/05/2017)

<http://pariwisata.cilacapkab.go.id/>

<https://www.instagram.com/visit.cilacap/>

<https://www.facebook.com/cilacap.tourism>

<https://www.youtube.com/channel/UC5AtFTP06ggbSuv0Eg1GSSA>

<https://twitter.com/wisataclp>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.art.wisata&hl=in>

[https://www.instagram.com/explore\\_cilacap/](https://www.instagram.com/explore_cilacap/)

---