

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Reni Retno. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Arisadi, Yunita Castelia., Djumahir dan Djajuli, A. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Fixed to Total Aset Ratio terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 567-574.
- Astuti, Dewi. (2004). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Pertama, Penerbit Ghalia Indonesia.
- Awan, Maria Rasheed. (2014). Impact of liquidity, leverage, inflation on firm profitability an empirical analysis of food sector of Pakistan. *Journal of Business and Management*, 16(1), 104-112.
- Azzahra, An Suci dan Nasib. (2019). Pengaruh Firm Size Dan Leverage Ratio Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan. *JWEM STIE MIKROSKIL*, 9(1), 13-20.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulanan. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bhernadha, Yhovita Anggie., Topowijono dan Devi Farah Azizah. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Adminitrasi Bisnis*, 44(1), 134-143.
- Brealey, Richard A., Stewart C Myers dan Alan J Marcus. (2008). *Dasar-dasar Management Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugene dan Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi Sepuluh ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Bustanul, Arifin. 2012. Perbedaan Kecenderungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pengujian Terhadap Manejemen Laba Akrual dan Manajemen Laba Real. *E-Jurnal Ekonomi*
- Chariri, Anis dan Imam Ghozali. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Dowling, John dan Jeffrey Pfeffer, J. (1975). Organisational Legitimacy: Social Values and Organisational Behavior. *Pacific Sociological Review*, 122-136.
- Eipstein, Marc dan Martin Freedman. (1994). Social Disclosure and The Individual Investor. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 7(4), 94-109.
- Elkingston, John. (1997). *Cannibal with Forks, the Tripple Bottom Line of Twentieth Century Business*. London: Capstone Publishing Ltd.
- Enekwe, Chinedu Innocent., Charles Ikechukwu Agu dan Eizo Nnagbogu. (2014). The Effect of Financial Leverage on Financial Performance: Evidence of Quoted Pharmaceutical Companies in Nigeria. *Journal of Economics and Finance*, 17-25.
- Erawati, Teguh dan Fitri Wahyuni. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 129-137.
- Estirahayu, Dwi Putri., Siti Ragil Handayani dan Raden Rustam Hidayat. (2014). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage Dan Rasio Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 1-9.
- Fachrudin, Khaira Amalia. (2011). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13(1), 37-46.
- Fahmi, Irham. (2012). Analisis Kinerja Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Felany, Indah Ayu dan Saparila Worokinasih. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Leverage Dan Likuiditas. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(2), 119-128.
- Freeman, Edward dan Mcva John. (1984). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Gantino, Rilla. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 3(2), 19-32.
- Goel, Utkarsh., Saurabh Chada dan Anil Sarma. (2015). Operating liquidity and financial leverage: Evidences from Indian. *Social and Behavioral Sciences*, 344-350.
- Gray. (1996). *Accounting and Accountability: Changes and Challenges in Corporate Social and Environmental Reporting*. Hemel Hempsted: Prentice Hall Europe.

- Harahap, Sofyan Syafri. (2008). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Indarti, Kentris dan Lusi Extralyus. (2013). Corporate Governance Preception Index, Struktur Kepemilikan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 20(2), 171-183.
- Islahuzzaman dan Taufik Hidayat. (2012). The Influence of Corporate Strategy Disclosure in Annual Report towards Corporate Financial Performance (A Financial Accounting Research). *International Journal of Reseach in Management*, 2(2), 140-151.
- Jama'an. (2008). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan*. Semarang.
- Jannati, Irmadelia Dilla., Muhamada Saifi dan Endang. (2014). Pengaruh Rasio Leverage Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 1-8.
- Jumingan. (2006). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kabir, Rezaul dan Hanh Minh Thai. (2017). Does corporate governance shape the relationship between corporate sosial responsibility and financial performance. *Pacific Accounting Review*, 29(2), 227-258.
- Kaplan, Steven. (1989). The Effects of Management Buyouts on Operations and Value. *Journal of Financial Economics*, 217-254.
- Kasmir, (2014). *Analisis Laporan Keuangan, cetakan ketujuh*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kumar, Krisna., Raghunam Rajan, dan Luigi Zingales. (2001). What Determines Firm Size?
- Lestari, Henny Setyo dan Rosiana Dewi. (2016). Pengaruh Financial Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1, 57-68.
- Lestari, Maharani Ika dan Toto Sugiharto. 2007. Kinerja Bank Devisa Dan Bank Non Devisa Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil). 21-22 Agustus, Vol.2. Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Meidiyustiani, Rinny. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 41-59.

- Meiyana, Aida dan Mimin Nur Aisyah. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Nominal*, 8(1), 1-18.
- Myers, Stewart C. (1984). *Capital Structure Puzzle*. *Journal of Finance*, 39, 1-33
- Nuringsih, Kartika. (2005). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, ROA, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 103-123.
- Oktaviana, Hellen. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 254-284.
- Parengkuan, Winnie Eveline. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility(Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa Feb – Unsrat. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 5(2), 564-571.
- Pranjoto, Gatot Heru. (2013). Analisis Leverage (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang Melakukan Akuisisi. *Jurnal NeO-bIS*, 7(1).
- Pratiska, Silka. (2012). Pengaruh IOS, Leverage, dan Dividend Yield Terhadap Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Manajemen*, 147-172.
- Purba, Ida Bagus dan Putu Yadnya. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen*, 4(8), 2428-2443.
- Riska, Warda. (2013). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan yang Tercatat di BEI. Makasar.
- Riyanto, Bambang. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: GPPE.
- Rosiliana, Kadek., Gede Adi Yuniarta Nyoman, Surya dan Ari. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 2(1).

- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio. (2007). Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makasar.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta: Andi.
- Suliyanto. (2018). Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Suryaputri, Rossje dan Cristina Astuti (2003). Pengaruh Faktor Leverage, Dividend Payout, Size, Earnings Growth dan Country Risk Terhadap Price Earning Ratio. *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*, 3(1), 1-23.
- Suwito, Edy dan Arleen Herawaty. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo.
- Spence, Michael. 1973. *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Syamsuddin. (2006). *Metode Penelitian Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syamsuddin, Lukman. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan* (Edisi Pertama ed.). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tang, Zhi., Cylde Eirikur Hull dan Sandra Rothenberg. (2012). How Corporate Social Responsibility Engagement Strategy Moderates the CSR–Financial Performance Relationship. *Journal of Management Studies*, 49(7), 1274-1302.
- Tisna, Gita Andriani dan Silviana Agustami. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2014). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 1035-1046.
- Untung, Budi. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Vithessonthi, Chaiporn dan Jittima Tongurai. (2014). The Effect of Firm Size on the Leverage-Performance Relationship during the Financial Crisis of 2007–2009. *Journal of Multinational Financial Management*.

- Waryanti. (2009). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial pada Perusahaan Manufaktur di BEI.
- Wibisono. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wibowo, Agus dan Sri Wartini. (2012). EfisiensiI Modal Kerja, Likuiditas dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), 49-58.
- Widarjono, Agus. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya* (Edisi Ketiga ed.). Yogyakarta: Ekonesia.
- Yusoffa, Haslinda., Siti Salwa Mohamad dan Faizah Darus. (2013). The Influence of CSR Disclosure Structure on Corporate Financial Performance: Evidence from Stakeholders Perspectives. International Conference on Economics and Business Research 2013 (pp. 213-220). Shah Alam: Elsevier.

