

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, F. 2019. “Sinergitas 3 Pilar, Kapolsek Wangon Banyumas Hadir Rapat Festival Rewanda Bojana”. [Online]. <http://tribratanews.banyumas.jateng.polri.go.id/headline/2019/sinergitas-3-pilar-kapolsek-wangon-banyumas-hadir-rapat-festival-rewanda-bojana/>, diakses pada Sabtu, 10 Oktober 2020.
- Afifah, S. 2019 “Cantiknya Kuning Mekar Tabebuya di Purwokerto”. [Online]. <https://www.tagar.id/Cantiknya-kuning-mekar-tabebuya-di-purwokerto>, diakses pada Selasa, 6 Oktober 2020.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Sebagai Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Agustina, W. 2018. “Analisis Strategi Promosi dan Pelayanan Pariwisata Guna Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Pantai Sari Ringgung Pesawaran dalam Pespektif Etika Bisnis Islam”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung.
- Akbarsyah, N. 2017. “Upaya Pengelola Objek Wisata Museum Sultan Mahmud Badarudin II Palembang dalam Menyampaikan Edukasi Komunikasi”. *Skripsi*. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Andiani, Y. 2017. “Analisis Isi Pesan Persuasif (Studi Deskriptif Postingan Konsumen pada Akun @BYC\_SHOP di Instagram periode Juni-Agustus 2016)”. *Skripsi*. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Andriansyah, Y. 2017. “Makna Kritik Sosial dalam Lirik Lagu (Analisis Hermeneutika Dalam Lirik Lagu “Humaniora, Perahu Kota, dan Insan Loba” Karya Innocenti)”. *Skripsi*, pada FISIP UMM: diterbitkan.
- Anonim. 2017. “Media Sebagai Alat Publikasi *Public Relations*”. [Online]. <https://binus.ac.id/malang/2017/09/media-sebagai-alat-publikasi-public-relations/>, diakses pada 14 Januari 2019.
- Anonim. 2018. “25 Tempat Wisata di Purwokerto Banyumas Yang Lagi Hits 2017 Small World Selain Baturaden”. [Online]. <https://www.uhb.ac.id/en/pengunjung/wisata-banyumas/>, diakses pada Sabtu, 10 Oktober 2020.
- Anonim. 2018. “Inilah Bakmi Gareng yang asli Banyumas” [Online]. <https://www.tripadvisor.co.id/ShowUserReviews-g790290-d6691928->

[r595799218-Bakmi Gareng Banyumas-Purwokerto Central Java Java.html](https://www.banyumaskab.bps.go.id/dynamictable/2019/11/22/49/banyaknya-pengunjung-obyek-wisata-di-kabupaten-banyumas-2013-2018.html), diakses pada Minggu, 11 Oktober 2020.

- Anonim. 2019. “Banyaknya Pengunjung Obyek Wisata di Kabupaten Banyumas, 2013-2018”. [Online]. <https://banyumaskab.bps.go.id/dynamictable/2019/11/22/49/banyaknya-pengunjung-obyek-wisata-di-kabupaten-banyumas-2013-2018.html>, diakses pada 8 Desember 2019.
- Anonim. 2019. “Banyumas Dikunjungi 2,35 Juta Wisatawan”. [Online]. <https://www.suaramerdeka.com/smcetak/baca/158516/banyumas-dikunjungi-235-juta-wisatawan>, diakses pada 8 Desember 2019.
- Anonim. 2019. “Templat: imbuhan –kan”. [Online]. [https://id.wiktionary.org/wiki/Templat:imbuhan\\_-kan](https://id.wiktionary.org/wiki/Templat:imbuhan_-kan), diakses pada Senin, 5 Oktober 2020.
- Anugrah, A. 2019. “Banyumas Punya Wisata *Offroad* Sarat Adrenalin”. [Online]. <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-4764406/banyumas-punya-wisata-offroad-sarat-adrenalin>, diakses pada Sabtu, 10 Oktober 2020.
- Arywono, B. 2019. “Rewanda Bojana, Gelar Budaya Membagikan Hasil Bumi Untuk Kumpulan Kera “. [Online]. <https://jateng.idntimes.com/travel/destination/bandot-arywono/rewanda-bojana-gelar-budaya-membagikan-hasil-bumi-untuk-kumpulan-kera/3>, diakses pada Minggu, 11 Oktober 2020.
- Asriady, I. 2016. “Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng”. *Skripsi*. Universitas Hasanudin Makassar.
- Audina, B. 2016. “Analisis Fungsi – Fungsi Kehumasan Untuk Membangun Citra Kampung Batik Sokaraja (Studi pada Paguyuban Sawunggalih dan PERBAIN Sokaraja)”. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, UII Yogyakarta.
- Besra, E. 2012. “Potensi Wisata Kuliner dalam Mendukung Pariwisata di Kota Padang”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. (12), (1). 74-101.
- Bungin, B. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Bungin, B. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Clement, J. 2020. "Countries with the most Instagram users 2020". [Online]. <https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/>, diakses pada 17 Juni 2020.
- Daniel Leung , Rob Law , Hubert van Hoof & Dimitrios Buhalis. (2013). "Social Media in Tourism and Hospitality: A Literature Review". *Journal of Travel & Tourism Marketing*, London.
- Dewantara, F. 2017. "Analisis Peran dan Fungsi *Government Public Relations* Berdasarkan Struktur Organisasi (Studi Kasus pada Asisten Deputi Hubungan Masyarakat Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia). *Skripsi*. Universitas Brawijaya Malang.
- Dewi, S. H. 2017. "Analisis Pesan Foto dan Teks Akun Instagram @kulinerdisolo yang Efektif dalam Mempromosikan Wisata Kuliner di Kota Solo." *Skripsi*. Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Surakarta.
- Dharmestha, B., dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Dianawati, I. 2011. "Grebeg Suran Sedhekah Bumi di Obyek Wisata Baturraden Desa Karangmangu Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas Jawa Tengah". *Skripsi*. Fakultas Bahasa dan Seni, UNY.
- Difika, F. 2016. "Dakwah Melalui Instagram (Studi Analisis Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham)". *Skripsi*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
- Dina. 2018. "Menilik Festival Rewanda Bojana di Wangon, Tradisi Memberi Makan Ratusan Monyet". [Online]. <https://kalselpos.com/2018/10/08/menilik-festival-rewanda-bojana-di-wangon-tradisi-memberi-makan-ratusan-monyet/2/>, diakses pada Minggu, 4 Oktober 2020.
- Dri. 2018. "Festival Rewanda Bojana Dipadati Ribuan Pengunjung". [Online]. <https://www.krjogja.com/berita-lokal/jateng/banyumas/festival-rewanda-bojana-dipadati-ribuan-pengunjung/>, diakses pada Sabtu, 10 Oktober 2020.
- Efendi, A, dkk. 2017. "Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo". *Jurnal Penelitian Humaniora*. (18), (2). 12-24.
- Elhakim, A. 2019. "16 Gunungan Meriahkan Festival Rewanda Bojana di Masjid Cikakak. [Online]. <https://radarbanyumas.co.id/16-gunungan-meriahkan-festival-rewanda-bojana-di-masjid-cikakak/>, diakses pada Minggu, 11 Oktober 2020.

- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fitri & Putri. 2018. "Hubungan Intensitas Akses Media Baru dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar pada Mahasiswa UNTAG Surabaya". *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. (7), (1). 8-15.
- Fitriyani, N. 2017. "Facebook dan Instagram sebagai media publishing karya komikus di Melati Komik Studio Surabaya". *Skripsi*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Gold, R. 2019. "Festival Banyumas Wera Meriahkan Karnaval Jalanan Purwokerto". [Online]. <https://banyumasdaily.com/2019/12/20/festival-banyumas-wera-meriahkan-karnaval-jalanan-purwokerto/>, diakses pada Senin, 5 Oktober 2020.
- Hamidati, A. 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Hanifah, A. 2019. "Peran Humas dalam Implementasi Peraturan Menteri PAN-PB Nomor 83 Tahun 2012 (Studi Deskriptif Kualitatif pada Bagian Humas dan Protokol Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dalam Penggunaan Instagram)". *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Hazisah, D. 2017. "Pengaruh Instagram Stories terhadap Eksistensi Diri di Kalangan Siswa-Siswi SMAN 1 Makassar". *Skripsi*. FISIP Universitas Hasanuddin Makassar.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawati & Milawaty. 2016. "Potensi Industri Pariwisata Kabupaten Banyumas". *Jurnal Ekonomi Bisnis*. (21), (3). 173-181.  
<https://www.kbbi.co.id/arti-kata/yuk>
- Husnia, A. 2013. "Aktivitas *Marketing Public Relations* dalam Meningkatkan Loyalitas Pendengar (Studi Deskriptif pada Program Acara One Stop Movies Radio Unimma Magelang)". *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, UIN Yogyakarta.
- Ibrahim, A. 2009. *Metode Analisis Teks dan Wacana*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- K35. 2019. "Wisata Safari Offroad Baturraden Diluncurkan". [Online]. <https://suarabanyumas.com/wisata-safari-offroad-baturraden-diluncurkan/>, diakses pada Sabtu, 10 Oktober 2020.

- Khotimah, dkk. 2017. "Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. (41), (1). 56-65.
- Khozin, A. 2013. "Persepsi Pemustaka Tentang Kinerja Pustakawan Pada Layanan Sirkulasi di Perpustakaan Daerah Kabupaten Sragen". *Tesis*, pada Ilmu Perpustakaan Undip: tidak diterbitkan.
- Krippendorff, K. 1991. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kristiningrum, N. 2014. "Heritage Tourism dan Creative Tourism: Eksistensi Pasar Seni (Central market) di Malaysia Sebagai Salah Satu Pasar Bersejarah". *Jurnal Hubungan Internasional*. (7), (1).
- Lai & To. 2015 "Content Analysis of Social Media: A Grounded Theory Approach". *Journal of Electronic Commerce Research*, (6), (2). China.
- Laksamana, A. 2018. "Humas Indonesia Menuju Industri 4.0". [Online]. <https://www.wartaekonomi.co.id/read182081/humas-indonesia-menuju-industri-40.html>, diakses pada Sabtu 10 November 2019.
- Lestari, S. 2018. "Konsep Belajar Dalam Alquran Surah Al Baqarah Ayat 31-33". *Skripsi thesis*, Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Lestari, S., & Satrio, R. 2019. "Analisis Isi Pesan Komika Stand Up Comedy Di Kompas TV". *Jurnal Communiverse (CMV)*. (4), (2). Universitas Islam Sultan Syarif Kasim.
- Londa, J, W. 2014. "Peran Petugas Humas sebagai Komunikator Pembangunan (Studi di Bagian Humas Kantor Pemerintah Kabupaten Minahasa Selatan)". *Journal "Acta Diurna"*, (3), (2).
- Mahdi. 2019. "Grebeg Suran Baturraden, Wujud Syukur Panen Hasil Bumi". [Online]. <https://radarbanyumas.co.id/grebeg-suran-baturraden-wujud-syukur-panen-hasil-bumi/>, diakses pada Sabtu, 10 Oktober 2020.
- Mahendra, I. 2017. "Peran Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi". *Skripsi*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Makruf. 2019. "Banyumas Wera Kedepankan Kualitas". [Online]. <https://fin.co.id/2019/12/16/banyumas-wera-kedepankan-kualitas/>, diakses pada Sabtu, 10 Oktober 2020.

- Marayasa, dkk., 2018. "Penyuluhan Manajemen Menggali Potensi Daerah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Perekonomian Masyarakat Kecamatan Leuwi Damar". *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*. (1), (1). 81-90.
- Maryana, D. 2016. "Analisis Teknik Komunikasi Informatif BPJS Kesehatan dalam Memberikan Pelayanan pada Pengguna Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) Di RSUD A.W. Sjahranie Samarinda". *E-Journal Ilmu Komunikasi*. (4), (1). 269-282.
- Maryati, S. 2014. "Efektifitas Promosi Wisata Pada Objek Wisata Site Museum Tambaksari di Desa Tambaksari Kecamatan Tambaksari Kabupaten Ciamis". Program Studi Ilmu Administrasi Negara FISIP Universitas Galuh.
- Minan, N. 2013. "Analisis Penguasaan Teknik Komunikasi Guru dalam Pembelajaran Matematika di SMP Al-Ikhlas Kec.Proppo Kab.Pamekasan". *Skripsi*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Muflih, R, & Dany. 2018. "Strategi *Government Public Relations* Pusat Penerangan TNI dalam Mempertahankan Reputasi Lembaga TNI". *Jurnal Komunikasi Global*. (7), (2). 205-216.
- Muller, J. 2020. "Share of Instagram users Indonesia 2019 by age". [Online]. <https://www.statista.com/statistics/1078350/share-of-instagram-users-by-age-indonesia/>, diakses pada 17 Juni 2020.
- Nafila, O. 2013. "Peran Komunitas Kreatif dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Situs Megalitikum Gunung Padang". *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. (24), (1). 65-80.
- Nandi. 2005. "Memaksimalkan Potensi Wisata Alam Di Jawa Barat". *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*. (1), (1). 1-11.
- Nastiti. 2019. "Apa arti kata panggilan "Lur" dan "Pean" di percakapan online?". [Online]. <https://id.quora.com/Apa-arti-kata-panggilan-Lur-dan-Pean-di-percakapan-online>, diakses pada Minggu, 4 Oktober 2020.
- Nevita, S. 2017. "Pemanfaatan Media dalam Promosi Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan (Studi pada Disparekrafpora Kabupaten Pesisir Selatan)". *Tesis*. FISIP Universitas Andalas Padang.
- Nida, F. 2014. "Persuasi dalam Media Komunikasi Massa". *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. (2), (2). 77-95.
- Nilla sari, Betty Wahyu. 2012. *Humas pemerintah*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Novianti, dkk. 2016. "Analisis Isi Pola Penyampaian Pesan Informatif Wali Kota Bandung pada Akun Twitter @ridwankamil". *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi*. Universitas Padjadjaran.

- Nugroho, R. 2018. "Taman Balai Kemambang Purwokerto". [Online]. <http://www.banyumasku.com/taman-balai-kemambang/>, diakses pada Senin, 5 Oktober 2020.
- Nurjanah, A., & Nurnisya, F., 2016. "Pemanfaatan *Digital Public Relations* (PR) dalam Sosialisasi *Tagline* "jogja istimewa" Humas Pemerintah Kota Yogyakarta. *Jurnal Aristo*. Vol.4, No. 1. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Poerwanto, E. 2019. "Komunitas Otomotif Luncurkan Wisata Safari Offroad Baturraden". [Online]. <https://bisniswisata.co.id/komunitas-otomotif-luncurkan-wisata-safari-offroad-baturraden/>, diakses pada Sabtu, 10 Oktober 2020.
- Prasetyo & Singgih. 2016. "Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak Geografis". *Jurnal Imajinasi*. (10), (1). 52-60.
- Prasodjo, T. 2017. "Pengembangan Pariwisata Budaya dalam Perspektif Pelayanan Publik". *Jurnal Office*. (3), (1). 8-12.
- Prastowo, A. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz media.
- Pratnyawan, A. 2019. "Pengguna Instagram dan Facebook Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia". [Online]. <https://www.suara.com/tekno/2019/06/19/133252/pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>, diakses pada Sabtu 10 November 2019.
- Prihatiningsih, W. 2017. "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja". *Jurnal Communication VIII*. (1).
- Purworini, D. 2014. "Model Informasi Oublik di Era Media Sosial: Kajian *Grounded* Teori di Pemda Sukoharjo". *KomuniTi*. (4), (1). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Puspita, A. W. 2016. "Analisis Penggunaan Media Sosial Twitter oleh Pejabat Publik dalam Penerapan *Good Governance* (Studi terhadap akun Gubernur Lampung, Gubernur Jawa Tengah dan Wali Kota Bandung). *Skripsi*. FISIP, Universitas Lampung.
- Puspita, Y. 2015. "Pemanfaatan *New Media* dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur *Gay*". *Jurnal Pekommas*. (18), (3). 203-212.
- Putri, D. 2012. "Peran Media Baru dalam Membentuk Gerakan Sosial (Studi Kasus pada Individu yang Terlibat dalam Indonesia Unite Di Twitter). *Skripsi*. FISIP Universitas Indonesia.

- Putri, dkk. 2015. "Teknik-teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di YouTube)". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. FISIP Universitas Diponegoro.
- Rachman, R, S. 2018. "Peran Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tangerang dalam Mempromosikan Wisata Situ Cipondoh di Era *New Media* (Studi Kasus Pengelolaan Website, Instagram dan Tangerang)". *Skripsi*, FISIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Rahmi, S, A. 2016. "Pembangunan Pariwisata dalam Perspektif Kearifan Lokal". *Reformasi*. (6), (1). 76-84.
- Rani, D. 2014. "Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang)". *Jurnal Politik Muda*. (3), (3). 412-421.
- Ri'aeni, I. 2015. "Penggunaan New Media dalam Promosi Pariwisata Daerah Situs Cagar Budaya di Indonesia". *Jurnal Komunikasi*. (9), (2).
- Ridlo, M. 2019. "Purwokerto Rasa Jepang Berkat Tabebuya Pagi". [Online]. <https://www.liputan6.com/regional/read/4101088/purwokerto-rasa-jepang-berkat-tabebuya-pagi>, diakses pada Selasa, 6 Oktober 2020.
- Ridlo, M. 2019. "Menguji Adrenalin Pagi di Jalur *Offroad* Baturraden". [Online]. <https://www.liputan6.com/regional/read/4099279/menguji-adrenalin-pagi-di-jalur-offroad-baturraden>, diakses pada Sabtu, 10 Oktober 2020.
- Risman, A, dkk. 2015. "Kontribusi Pariwisata Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Indonesia". *Prosiding KS: Riset & PKM*. (3), (1). 1-154.
- Rofiq, A, dkk. 2013. "Pengaruh Penerapan AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Terhadap Keputusan Pembelian. (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012). Universitas Brawijaya.
- Ruliana, V. 2009. "Pengaruh keterlibatan pelanggan dalam komunitas merek terhadap loyalitas merek (studi pada Komunitas Femina & Friends-MajalahFemina) periode April s/d Mei 2009". *Skripsi*. FISIP Universitas Indoneisa.
- Rusla, N. 2010. "Peran *Marketing Public Relations* pada Olga! *Girls Magazine* Semarang" *Skripsi*. FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Ruslan, R. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslizar, dkk. 2014. "Fungsi Hubungan Masyarakat pada Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Kalimantan Barat dalam Promosi Pariwisata". *Jurnal Tesis PMIS UNTAN PSIAN*. Universitas Tanjungpura Pontianak.



- Sakti & Yulianto. 2018. "Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja". FISIP Universitas Diponegoro.
- Saputri, S, dkk. 2018. "Kesiapan Atraksi dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Koridor Slamet Riyadi, Kota Surakarta". *Jurnal Region*. (3), (2). 169-181.
- Saroddin, S. 2017. "Peranan Humas Pemda dalam Mensosialisasikan Informasi Pembangunan Daerah (Studi di Daerah Kabupaten Jeneponto)". *Skripsi*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Alauddin Makassar.
- Satvikadewi, A. & Hamim. 2018. "Pemanfaatan Media Sosial sebagai Strategi Komunikasi untuk Mempromosikan Potensi Lokal Wisata Pulau Bawean". *Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*. FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Sejati, P. 2019. "Karnaval Banyumas Extravaganza Berganti Nama Jadi Banyumas Wera, Catat Tanggal Berlangsungnya!". [Online]. <https://jateng.tribunnews.com/2019/12/13/karnaval-banyumas-extravaganza-berganti-nama-jadi-banyumas-wera-catat-tanggal-berlangsungnya>, diakses pada 12 Oktober 2020.
- Sejati, P. 2019. "Pengunjung Festival Rewanda Bojana 2019 Membludak, 16 Gunung Buah Disiapkan Khusus untuk Kera". [Online]. <https://jateng.tribunnews.com/2019/10/20/pengunjung-festival-rewanda-bojana-2019-membludak-16-gunungan-buah-disiapkan-khusus-untuk-kera>, diakses pada Minggu, 11 Oktober 2020.
- Setyawan, dkk. 2014. "Bahasa Lisan dalam Kegiatan Pembelajaran Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Sekincau". *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya)*. FKIP Universitas Lampung.
- Siregar, R. 2014. "Bentuk dan Teknik Komunikasi Ketua untuk Meningkatkan Disiplin Mahasiswa di Sekolah Tinggi Agama Islam As-Sunnah Kabupaten Deli Serdang". *Tesis*. Institut Agama Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sudjatmiko, E. 2019. "Baturraden Miliki Wisata Safari Offroad". [Online]. <https://www.krjogja.com/berita-lokal/jateng/banyumas/baturraden-miliki-wisata-safari-offroad/>, diakses pada Sabtu, 10 Oktober 2020.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmono, N. 2019. "Banyumas Extravaganza Berganti Nama Jadi Banyumas Wera". [Online]. <https://www.gatra.com/detail/news/454452/gaya-hidup/banyumas->

- extravaganza-berganti-nama-jadi-banyumas-wera*, diakses pada Senin, 5 Oktober 2020.
- Sukmono, N. 2019. “Uji Nyali, Membelah Hutan Pinus di Jalur *Off Road* Baturraden”. [Online]. <https://www.gatra.com/detail/news/453649/gaya%20hidup/uji-nyali-membelah-hutan-pinus-di-jalur-off-road-baturraden>, diakses pada Selasa, 6 Oktober 2020.
- Sumarwoto. 2019. “Pelaku Wisata dan Warga Gelar Grebeg Suran Baturraden”. [Online]. <https://www.antaraneews.com/berita/1075128/pelaku-wisata-dan-warga-gelar-grebeg-suran-baturraden#mobile-nav>, diakses pada Minggu, 11 Oktober 2020.
- Susanto, R. 2019. “Mekar Serentak, Tabebuaya Bikin Purwokerto Berasa Jepang”. [Online]. <https://www.gatra.com/detail/news/454279/gaya%20hidup/mekar-serentak-tabebuaya-bikin-purwokerto-berasa-jepang>, diakses pada Sabtu, 10 Oktober 2020.
- Suwena & Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan: Bali.
- Tarhamun. 2015. “Studi Analisis Strategi Komunikasi Hizbut Tahrir Indonesia (HTI) Banyumas Sebagai Upaya Mewujudkan Khilafah Islamiyah”. *Tesis*. UIN Walisongo Semarang.
- Utami, T. 2015. “Kesesuaian Isi dan Bahasa Teks Bahasa Indonesia Wahana Pengetahuan SMP/MTs Kelas VII Terbitan Kemdikbud”. *Skripsi*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung.
- Utomo, R, T. 2016. “Konstruksi Media *Online* pada Pemberitaan Razia Warung Makan di Kota Serang (Analisis Framing di Kompas.com dan Republika.co.id Periode 11- 16 Juni 2016)”. *Skripsi*. FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.
- Vonna, Putri. 2018. “Analisis Isi Pesan pada Spanduk Tertib Lalu Lintas SATLANTAS Polres Aceh Besar”. *Skripsi*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Wahyuni. 2015. “Analisis Pesan Persuasif E-WOM Sosial Media (Studi Deskriptif Pesan Persuasif Akun @dgejrot pada Konsumen di Instagram Periode Juni-September 2015)”. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, UIN Yogyakarta.

- Wibisono, R. 2019. "Banyumas Extravaganza Jadi Banyumas Wera, Penonton Surut...". [Online]. <https://www.solopos.com/banyumas-extravaganza-jadi-banyumas-wera-penonton-surut-1036713>, diakses pada Sabtu, 10 Oktober 2020.
- Wicaksono, M, A. 2017. "Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung *Followers*." *JOM FISIP*. (4), (2). 1-17.
- Wijaya, K. 2016. "Indonesia Ternyata Pengguna Instagram Terbanyak Ketiga di Dunia". [Online]. <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-instagram-indonesia>, diakses pada 15 Juni 2020.
- Wolah, F. 2016. "Peranan Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Poso". *e-Journal Acta Diurna*. (5), (2).
- Yumsinah. S. 2017. "Pengaruh Jumlah Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Pandeglang Tahun 2005-2015". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Banten.
- Johar, D., dkk. 2015. "Pengaruh AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Terhadap Efektifitas Iklan *Online* (Survei pada Pembeli di Toko *Online* Adorable Project). *Jurnal Administrasi Bisnis*. (26), (1). 1-10.
- Saraswati, R. 2017. "Strategi Komunikasi Pengembangan Kreasi Wisata Kampung Rajut Ninong Jati Sebagai Kampung Kreatif di Kota Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kampung Wisata Rajut Binong Jati Kota Bandung). *Tesis*, Magister Ilmu Komunikasi, UNPAS Bandung.

