

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap kinerja perusahaan non-keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, umur perusahaan, CEO *duality*, pengungkapan media. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Pengungkapan *Sustainability Report*. Populasi penelitian adalah perusahaan pertambangan yang mengungkapkan *sustainability report* selama periode 2016-2018 sesuai dengan standar GRI-G4 dengan 91 item.

Sampel penelitian ini ada 39 perusahaan dengan 3 tahun pengamatan. Metode pengambilan data yang digunakan adalah metode dokumentasi analisis isi laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan pertambangan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda.

Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *sustainability reports* pada perusahaan pertambangan adalah *leverage*, umur perusahaan dan ukuran perusahaan yang memiliki signifikan terhadap pengungkapan *sustainability reports* sementara untuk faktor profitabilitas, CEO *Duality* dan pengungkapan media tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability reports*.

Implikasi pada penelitian yaitu memberikan informasi mengenai tingkat pengungkapan *sustainability reports* perusahaan yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan para *stakeholder*. *Stakeholder* dapat mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laporan *sustainability reports* serta mengetahui indeks-indeks yang menjadi patokan dalam pelaporan *sustainability reports* yang dapat mempengaruhi kualitas dari laporan tersebut.

SUMMARY

This study aims to examine the factors behind company sustainability report disclosure of mining companies in Indonesia Stock Exchange (IDX). Independent variables used in this study are profitability, leverage, company's size, company's age, CEO duality, and media disclosure. Dependent variable in this research is sustainability report disclosure. The study population is a mining company that discloses sustainability reports during the period 2016 – 2018 according to GRI-G4 standard with 91 items.

The sample of this study was 39 companies with 3 years of observation. The data collection method used is the documentation analysis of contents of the sustainability report and financial report of the mining company. The data analysis technique used in this research is multiple regression analysis.

The results of the investigation show that the factors that influence the disclosure of sustainability reports in mining companies are leverage, company age and company size that have a significant impact on the disclosure of sustainability reports, while for profitability, CEO duality and media disclosure have no effect on disclosure of sustainability reports.

The implication of this research is to provide information about the level of disclosure of company sustainability reports that can influence stakeholder decision making. Stakeholders can find out the factors that affect the quality of the sustainability reports as well as the indexes that are used as benchmarks in sustainability reports which can affect the quality of the reports.