

## DAFTAR PUSTAKA

- Anak Agung Ayu Intan Wulandari, I. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajemen, dan Leverage Pada Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , Vol.22.2.
- A.P, W. P., & Hardiningsih, P. (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Eksposure Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan* .
- Andriany, D., Willy Sri Yuliandari, S. M., & Djusnimar Zutilisna Drs., A. M. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* . *e- Proceeding of Management : Vol.4, No.3* .
- Anggraini, F. R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Akuntansi 9* .
- Aristina, I. M. (2017). *Chief Executive Officer (CEO) Power, CEO Keluarga, dan Nilai IPO Premium Perusahaan Keluarga di Indonesia*. *Jurnal Akuntansi/Volume XXI, No. 02* .
- Bougie, U. S. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budiman, N. A. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan . *JRAMBE, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UMB Yogyakarta Volume 1 No. 1* .
- Burhan, A. H., & Rahmanti, W. (2012). *The Impact of Sustainability Reporting on Company Performance* Dampak Kesenambungan Pelaporan Pada Kinerja Perusahaan. *Journal of Economics* .
- Chandra, K., & Devie. (2017). Pengaruh CEO Duality. *Business Accounting Review, Vol. 5, No. 1* .
- Darma, B. D., Arza, F. I., & Halmawati. (2019). Pengaruh Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* . *Jurnal Eksplorasi Akuntansi Vol. 1, No 1, Seri A* .
- Deegan, C. (2004). *Financial Accounting Theory*. Sydney: McGraw-Hill Book Company.

Dermawan, D., & Deitiana, T. (2014). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol.16, No. 2* .

Desrianto, M. (2019, Juli 10). *Kompas*. Dipetik Februari 2020, dari <https://money.kompas.com/read/2019/07/10/124556226/program-csr-antam-dorong-kemandirian-ekonomi-masyarakat>

Dewi, I. S., & Khafi, D. N. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi Volume,1* .

DR. Dety Mulyanti, M. (2017). Manajemen Keuangan Perusahaan. *AKURAT / Jurnal Ilmiah Akuntansi* , Volume 8, Nomor 2, hlm 62-71.

Elkington, J. (1998). Accounting For The Triple Bottom Line. *Measuring Business Excellence, Vol. 2 No. 3, pp. 18-22*.

Fahmi, I. (2014). *Etika Bisnis Teori Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting: a review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal* , Vol. 8 No. 2.

Hadi, N. (2011). Corporate Social Responsibility. *Graha Ilmu* .

Hanaf, M., & Halim, A. (2016). *Analisis laporan keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Indonesia, B. E. (t.thn.). Dipetik Februari 2020, dari Bursa Efek Indonesia: <http://www.idx.id>

Intan, G. (2018, November 19). *VOA Indonesia*. Dipetik June 2020, dari <https://www.voaindonesia.com/a/selamatkan-lingkungan-gerakan-tanpa-sedotan-mulai-nge-trend-di-masyarakat/4664637.html>

Issa, A. I. (2017). The Factors Influencing Corporate Social Responsibility Disclosure in the Kingdom of Saudi Arabia. *Australian Journal of Basic and Applied Science* .

Jannah, U. A., & Kurnia. (2016 ). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Sustainability Report pada Perusahaan di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.5 , No. 2.

Jensen, E. F. (1983). Separation of Ownership and Control. *Journal of Law and Economics*, Vol. 26, No. 2 .

Karina, L. A., & Yuyetta, E. N. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR. *Diponegoro Journal Of Accounting Volume 2, No. 2* .

Kasmir. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kayo, E. S. (t.thn.). Dipetik Februari 2020, dari Saham OK: <http://www.sahamok.com/emiten/sektor-pertambangan/>

Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial . *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 18, No. 2 .

M.Jensen, & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* , Vol. 3 No. 4 Pp. 305 –360.

Prastowo, N. J. (2007). *Dampak BI Rate Terhadap Pasar Keuangan: Mengukur Signifikansi Respon Instrumen Pasar Keuangan Terhadap Kebijakan Moneter*. No. WP/21/2007.

Puteri, R. K. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012 - 2014. *JOM Fekon* .

Putri, L. L., & Deviesa, D. (2017). Pengaruh CEO Duality Terhadap Financial Performance dengan Earnings Management Sebagai Variabel Intervening. *Business Accounting Review*, Vol. 5, No.1 , 169-180.

Rachmawati. (2019, Oktober Kamis, 31). Dipetik Februari 2020, dari Kompas: <http://www.regional.kompas.com>

Raditya, I. N. (2019, Juni 14). *Tirto.id*. Dipetik June 2020, dari <https://tirto.id/sejarah-lumpur-lapindo-dan-urusan-ganti-rugi-yang-belum-tuntas-ecn4>

Rahmayanty, S. (2015). Pengaruh Size Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik, Kepemilikan Saham Asing, dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap

Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Food And Beverages yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2010-2013. *Jom FEKON Vol. 2 No. 2* .

Sari, N. (2016). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiatives (GRI) : Studi Kasus Perusahaan Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk dan Timah (Persero)Tbk. . *Jurnal Accounting and Finance Department Faculty of economic and Communication, BINUS University* .

Sembiring. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Paper Presented at the Seminar Nasional Akuntansi, Solo* .

Simamora, E. M. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014 . *Jom Fekon, Vol. 4 No. 1* .

Sofyan, W. A. (2016). Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal WRA, Vol 4, No.2* .

*Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.1 (Revisi 2009) paragraph kedua belas.*

Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *The Academy of Management Review Vol. 20 No. 3. pp.571-610* .

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujatmiko, E. (2018, November 21). *Antara News*. Dipetik Februari 2020, dari <https://www.antaraneews.com/berita/770342/adaro-gelontorkan-csr-rp11-triliun-untuk-pendidikan>

Sukmadinata, N. S. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sunaryo, B. A., & Mahfud, H. M. (2016). Pengaruh Size, Profitabilitas Leverage dan Umur Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Management* .

Supomo, N. I. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Tarigan, J., & Samuel, H. (2014). Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Kristen Petra*. Vol. 16, No. 2, November 2014, hal 88-101.

Tuasikal, R. (2019, April 21). *VOA Indonesia*. Dipetik June 2020, dari <https://www.voaindonesia.com/a/film-sexy-killers-ungkap-elit-politik-di-balik-batu-bara/4884748.html>

Untari, L. (2010). Effect on Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosure in Corporate Annual Report of Consumption Listed in Indonesian Stock Exchange. *Jurnal Universitas Gunadarma* .

Utama, A. (2019, Oktober 29). Dipetik Februari 2020, dari BBC: <http://www.bbc.com/indonesia/indonesia-50184425>

Wulandari, A. K., & Puspaningsih, A. (2017). Analisis Determinan Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Di Indonesia . *Simposium Nasional Akuntansi XX, Jember* .

Yulianti, C. P. (2015). Analisis Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Non-Keuangan Tahun 2009-2013 . *Jurnal Dinamika Akuntansi Vol. 7, No. 2* .

*Undang – undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.*

*Undang – Undang Nomor 4 tahun 2009 tentang Pertambangan Mineral dan Batubara (UU No.4/2009).*

*Undang-Undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.*

<http://www.ncsr-id.org/asia-sr-rating/about-asia-ar-rating/>

<http://www.globalreporting.org/information/about-gri/Pages/default.aspx>