

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhjarso, D.S, Utari P, dan Slamet, Y. 2017. "Pemberitaan Hoax di Media Online Ditinjau dari Konstruksi Berita dan Respon Netizen". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15 (3), 216-225.
- Adlin, A. 2006. *Resistensi Gaya Hidup Teori dan Realitas*. Bandung: Jalasutra.
- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Calpulis.
- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Arianto. 2012. Manipulasi Identitas Etnik Jawa dalam Komunikasi AntarBudaya di Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10(3) hal 295-307.
- Arikunto. S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta : Rineka Cipta
- A.W, Nurhamid. 2019. Budaya Minum Kopi : Dulu dan Sekarang.  
<https://www.verbal.id/2019/06/budaya-minum-kopi-dulu-dan-sekarang.html>  
diakses tanggal 22 September 2019.
- Azalea, Pisca. 2019. Budaya Minum Kopi Tidak Akan Pernah Mati. Okezone.com  
[online]. <https://lifestyle.okezone.com/read/2019/02/12/298/2016988/budaya-minum-kopi-tidak-akan-mati> diakses tanggal 22 September 2019.
- Bachri, Bachtiar S. 2010. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif*. Universitas Negeri Surabaya : Surabaya.
- Baudrillard, J.P. 2011. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta : Kreasi Kencana.
- Bogdan, R.C. & Biklen, S.K. 2007. *Qualitative Research for Education : An Introduction to Theory and Methods*. [online].
- Bungin, Burhan. 2006. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Bungin, M.B. 2008. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Candraningrum, Dyah Ayu. 2018. "Culture of Drinking Coffee as a Brand Culture Communication on Belitung Island". *Proceeding pada Aceh Global Conference on Economic and Bussiness Development Trends* : Diterbitkan.
- Chaney, D. 1996. *Lifestyle Suah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.

Dedy N. Hidayat. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta

: Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Indonesia.

Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Lkis.

Fauzi, Ahmad. I Nengah Punia dan Gede Kamajaya. "Budaya *Nongkrong* Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar)" *Skripsi Pada Universitas Udayana Bali* : Diterbitkan

Feisol, Fadel Alief. 2018. Streetwear Sebagai Identitas Budaya Masyarakat Urban (Studi Deskriptif Kualitatif Identitas Budaya Pengguna Streetwear Pada Remaja di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim* 1 (1) hal 7-10.

Griffin, Emory A. 2012. *A First Look at Communication Theory (Eight ed)*. New York :Mc Graw Hill.

Grossberg Lawrence. 1986. *History, Politics, and Postmodern : Stuart Hall and Cultural Studies*. [online]. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/019685998601000205?journalCode=jcia> , diakses 3 Januari 2020.

Guba, E.G & Lincoln, Y.S. 2005. *Competing Paradigms in Qualitative Reseach* dalam Denzin, N. K & Lincoln, Y.S(eds) *The Sage of Handbook of Qualitative Research* Oaks, CA : *Sage Publications*.

Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Haryanto, Dede. 2018. "Analisis Komunikasi Antarpribadi Barista dan Konsumen Dalam Menciptakan Kepuasan (Studi Pada Barista Kedai Kopi Flambojan)". *Skripsi pada Universitas Lampung* : Bandar Lampung.

Herlyana, Elly. 2012. Fenomena *Coffee shop* Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Jurnal Thaqafiyat* 13 (1) hal 190-191.

Hindrawan. 2018. Gerai Gelombang Ketiga. Tempo.co [online]. <https://investigasi.tempo.co/edisi-khusus-kopi/gerai-gelombang-ketiga/index.html> diakses 22 September 2019.

Imamah, Nia Dian R.N. 2018. "Perilaku Komunikasi Konsumen Coffee Toffee Jatim ExpoSurabaya". *Skripsi pada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel* : Surabaya.

Irianingsih, Endang Tri, Sudardi, waktu. 2018. *Pengaruh Era Media Baru dan*

*Terjadinya Chaos Identitas*. Haluan Budaya Sastra, 2 (1). [online].  
<https://jurnal.uns.ac.id> pada 3 Januari 2020.

Karman. 2014. Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran ( Sebuah Telaah Teoritis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger). *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika* 5 (3). Hal 16-18.

Kartono, K. 1980. *Pengantar Metodologi Research Sosial*. Bandung : Penerbit Alumni.  
Kasali, R. 1998. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum

Kholik, Nadiya Sahlatul. 2018. "Kajian Gaya Hidup Muda Penggemar *Coffee shop* (Studi Kasus Pada *Coffee shop* "Starbucks" di Mall Botani Square Bogor". *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah* : Jakarta.

K, Denzin, Norman. 2000. *The Hand Book Qualitative Research*. Sage Publication

Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsepsi*,

Lalitya, Ara dan Heni Indrayani. 2019. "Pembentukan Identitas Diri pada Komunitas Light Galaxy di Semarang". *Jurnal Audience*. 2(2) Hal 179-180

Lievrouw, Leah A. & Sonia Livingstone. 2006. *Handbook of New Media :Social Shaping and Social Consequences of ITC*. Sage Publication Ltd : London.

Littlejohn, Stephen W. 1996. *Theoris of Human Communication (third ed)*.  
Wadsworth :Bellmonth.

Littlejohn, Stephen W, Foss, Karen A. 2018. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong, Lexy J. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Rosdakarya offset Bandung.

Mufid, Muhammad. 2009. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta :PrenadamediaGroup

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis Yogyakarta.

Pratiwi, Galih Ika. 2011. *Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup*. [online].  
<https://media.neliti.com/media/publications/111099-ID-perilaku-konsumtif-dan-bentuk-gaya-hidup.pdf> diakses pada 3 Januari 2020.

Putranto, H. 2005. Analisis Kebudayaan

- Risnandar, Cecep. 2019. Sejarah Kopi. <https://jurnalbumi.com/knol/sejarah-kopi/>  
Diakses tanggal 22 September 2019.
- Riyanto, E. Armada. 2018. *Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta : Kencana.
- Samovar, Larry A, Richard E. Porter, Edwin R. McDaniel. 2009. *Communication Between Cultures*. Cengage Learning. hlm. 154-161 [online].
- Sari, Vina Yunita. 2017. "Gaya Komunikasi Kaum Gay di Bandar Lampung (Studi Dramaturgi pada Gaya Komunikasi Kaum Gay di Bandar Lampung)". *Skripsi Sarjana pada Ilmu Komunikasi Universitas Lampung* : Diterbitkan.
- Sorabi, M Narcisse. 2015. *Coffee shop (Cafe) Public shere for Further Reflection on Social Movement (Case Study : Tehran, Capital of Iran)*. [online]. <https://www.researchgate.net/publication/333579007> , diakses 3 Januari 2020.
- Srinati, Dominic. 1995. *Popular Culture : Pengantar Menuju Budaya Populer*, diterjemahkan Abdul Mukhid. Yogyakarta : Narasi.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Pendidikan*. Jakarta :EGC.
- Tiandra, P.C dan Utami, S.D. 2018. "Determination The News Immoral Action in The Case of Mikhaela Lee Juwono". *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur*. 2(2), 1-5.
- Tri, Hikmadi Putra. 2016. "Warung Kopi Sebagai Sarana Komunikasi dan Sumber Informasi Bagi Wartawan Di Kota Padang". *Master Thesis* pada Universitas Andalas : Diterbitkan.
- Tucker, Catherine M. 2017. *Coffee Culture: Local Experience, Global Connections (second ed)*. [online] <https://www.taylorfrancis.com/books/9781315678795>  
diakses 3 Januari 2020.
- Wardah, Rafika Mustaqimah. 2019. Tren Kafe Sebagai Penanda Identitas Kelas Sosial (Studi Fenomenologi Masyarakat di Kota Makassar)". *Skripsi* pada UIN Makassar : Diterbitkan.
- William, H. Ukers. 2012. *All About Coffee*. The Tea and Coffee Trade Journal

Company : New York.

\_ . 2018. Sejarah Awal Mula Kopi Hadir di Indonesia. *Kumparan.com*[online]  
<https://kumparan.com/coffindo-indonesia/bagaimana-awal-mulanya-kopi-berasal-lalu-hadir-di-indonesia> diakses tanggal 22 September 2019.

