

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. 1990. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Aggraeni, Novi., Mukarto Siswoyo & Farida Nurfalah. 2014. "Strategi *Public Relations* dalam Mendukung Pemasaran Pembangkit Listrik Nasional (PLN)". *Jurnal ASPIKOM. Universitas Swadaya Gunung Jati*. Cirebon.
- Anggoro, M Linggar. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi komunikasi: sebuah pengantar ringkas*. Bandung: Armico.
- Arizona, M. 2012. "Penerapan Excellence Communication dalam divisi hubungan masyarakat lembaga perbankan di Indonesia (studi kasus pada Bank Tabungan Negara periode 2008-2011)". Skripsi. FISIP. Ilmu Komunikasi Peminatan Hubungan Masyarakat. Universitas Indonesia. Depok.
- Arnus, Sri Hadijah. 2015. "Computer Mediated Communication (CMC) Pola Baru Berkomunikasi". *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Komunikasi dan Bimbingan Islam*.
- Artha, Dewi Juni. 2016. "Pengaruh pemilihan tayangan televisi terhadap perkembangan sosialisasi anak." *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial*. Medan.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Cahyono, Anang Sugeng. 2016. "Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia." *Jurnal Publiciana* 9.1.140-157.

- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo. Persada.
- Grunig, James E., and Larissa A. sham. 2000. "Public relations in strategic management and strategic management of public relations: Theory and evidence from the IABC Excellence project." *Journalism studies* 1.2: 303-321.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jefkins, Frank. *Public Relations*. Jakarta: Edisi Keempat, Erlangga. 1992.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2015. Sejarah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. <https://www.kemdikbud.go.id/main/tentang-kemdikbud/sejarah-kemdikbud>. Diakses 5 Agustus 2020.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2020. Tugas dan Fungsi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. <https://kemdikbud.go.id/main/informasi-publik/tugas-dan-fungsi>. Diakses 5 Agustus 2020.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2020. Struktur Organisasi Kemendikbud. <https://kemdikbud.go.id/main/tentang-kemdikbud/struktur-organisasi>. Diakses 5 Agustus 2020.
- Kemnterian Pendidikan dan Kebudayaan. 2020. Visi dan Misi. <https://www.kemdikbud.go.id/main/tentang-kemdikbud/visi-dan-misi>. Diakses 5 Agustus 2020.
- Komarudin. 1984. *Manajemen Pengawasan Kualitas Terpadu*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing : Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori public relations perspektif barat dan lokal (Western & local perspective of public relations theory)*. Jakarta: Prenada Media.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book. Somerset*. New Jersey: Wiley.
- Lexy, J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Lindolf, Thomas R. & Bryan C. Taylor. 2002. *Qualitative Communication Research Methods*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Maida, Serepina Tiur. 2019. "Peran Humas PT. Kereta Api Commuter Indonesia Stasiun Juanda dalam Menyampaikan Pesan Persuasif Menggunakan Media Digital". *Jurnal Penelitian Komunikasi Universitas Mpu Tantular*. Jakarta.
- Moore, Frazier. 2004. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrow, R.A, & Brown, D.D (1994). *Critical theory and methodology*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Mulyana, Dedy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muzid, Syafiul, and Mishbahul Munir. 2005. "Persepsi Mahasiswa Dalam Penerapan E-Learning Sebagai Aplikasi Peningkatan Kualitas Pendidikan (Studi Kasus Pada Universitas Islam Indonesia)." *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*".
- Narwoko, J Dwi dan Bagong Suyatno. 2006. *Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana.

- Nur, RR. Gielang Tri. 2011. "Strategi Komunikasi dalam Mensosialisasikan Program Pemberantasan Buta Aksara di Kecamatan Loa Kulu, Kutai Kartanegara". Samarinda: Fakultas ISIPOL Universitas Mulawarman.
- Nuradi. 1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Nurjanah, Adhianty. 2016. "Pemanfaatan *Digital Public Relations* dalam Sosialisasi *Tagline* "jogja istimewa" Humas Pemerintahan Kota Yogyakarta". *Jurnal Aristo Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Nurudin, N. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Patton, M.Q. 1980. *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills. CA: Sage.
- Pelu, Zoraya. 2009. Method of Qualitative. [Online]. <http://zorayapelu.blogspot.com/2009/04/method-of-qualitative.html>. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2019.
- Rahutomo, Adi Nugroho. 2013. "Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada PT PLN (Persero) Rayon di Samarinda Iilir". *Ejournal Ilmu Komunikasi*. Vol. 1, No. 2. Samarinda.
- Respita, Asty. 2011. "Strategi Komunikasi Dinas Sosial Makassar dalam Menyosialisasikan Program Keluarga Harapan terhadap Rumah Tangga Sangat Miskin di Kecamatan Tamalate." *Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial, Universitas Hasanuddin*. Makassar.
- Royan, Frans. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rumimpunu, Marlanny., Desie Warouw, & Stefi Harilama. 2014. "Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program Listrik Pintar PT. PLN (Persero) Wilayah Suluttenggo di Ranotana" *Jurnal Universitas Sam Ratulangi*. Manado.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi :Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Salkind, N. J. (2010). *Encyclopedia of Research Design*. California: Sage Publications.

Shamsan, Raweh Mohamed, and Moses Otieno. "Effects of strategic public relations on organization performance: A case study of Kenya Red Cross Society." *International Journal of Scientific and Research Publications* 5.9 (2015): 1-12.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprawoto. 2018. *Government Public Relations: Perkembangan & Praktik di Indonesia*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia.

Uma, Sekaran. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Ed 4. Jakarta: Salemba Empat.

Umi, Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.

Warsita, Bambang. 2019. "Pemanfaatan Portal Rumah Belajar Untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran". *Jurnal Teknologi Pendidikan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan*.

Wiratmo, Liliek Budiastuti., Noor Irfan & Kuwatono. 2017. "Website Pemerintah Daerah Sebagai Sarana *Online Public Relations*". *Jurnal ASPIKOM. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Semarang*. Semarang.