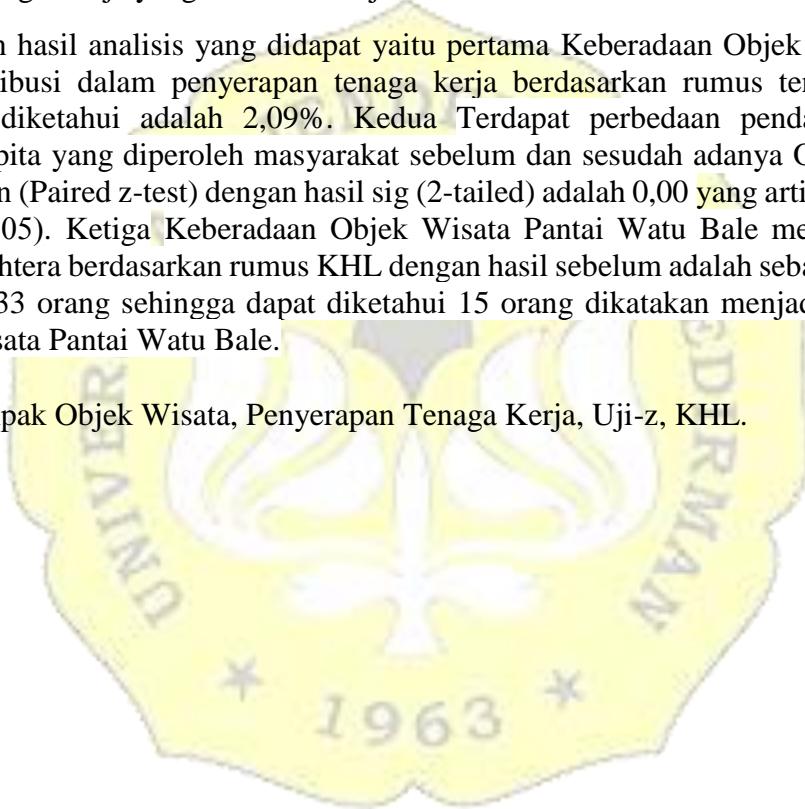


## **RINGKASAN**

Judul penelitian ini adalah “Dampak Keberadaan Objek Wisata Pantai Watu Bale terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Pasir Kecamatan Ayah Kabupaten Kebumen”. Penelitian ini memiliki 3 tujuan, yang pertama adalah Untuk mengetahui bagaimana dampak dari Objek Wisata Pantai Watu Bale terhadap penyerapan tenaga kerja. Kedua yaitu untuk mengetahui bagaimana dampak dari Objek Wisata Pantai Watu Bale terhadap pendapatan masyarakat sebelum dan sesudah keberadaan objek wisata. Ketiga yaitu untuk mengetahui bagaimana dampak dari Objek Wisata Pantai Watu Bale terhadap kesejahteraan masyarakat. Responden dalam penelitian ini berjumlah 70 orang yang didapat berdasarkan metode nonprobability sampling dengan teknik yang diambil yaitu sampling jenuh (sensus). yang terdiri dari pedagang, penyewa jasa, Tenaga Kerja yang berada di Objek Wisata Pantai Watu Bale.

Berdasarkan hasil analisis yang didapat yaitu pertama Keberadaan Objek Wisata Watu Bale memberikan kontibusi dalam penyerapan tenaga kerja berdasarkan rumus tenaga kerja dengan persentase yang diketahui adalah 2,09%. Kedua Terdapat perbedaan pendapatan bersih dan pendapatan perkapita yang diperoleh masyarakat sebelum dan sesudah adanya Objek Wisata Watu Bale menggunakan (Paired z-test) dengan hasil sig (2-tailed) adalah 0,00 yang artinya lebih kecil dari  $\alpha$  0,05 ( $0,00 < 0,05$ ). Ketiga Keberadaan Objek Wisata Pantai Watu Bale membuat masyarakat menjadi lebih sejahtera berdasarkan rumus KHL dengan hasil sebelum adalah sebanyak 18 orang dan sesudah menjadi 33 orang sehingga dapat diketahui 15 orang dikatakan menjadi sejahtera setelah adanya Objek Wisata Pantai Watu Bale.

Kata Kunci : Dampak Objek Wisata, Penyerapan Tenaga Kerja, Uji-z, KHL.



## SUMMARY

The title of this research is "The Impact of the existence of Watu Bale Beach Tourism Object on Labor Absorption and Labor Welfare in Pasir Village, Ayah District, Kebumen Regency". This study has 3 objectives, the first is to find out how the impact of Watu Bale Beach Tourism Objects on employment. The second is to find out how the impact of Watu Bale Beach Tourism Objects on community income before and after the existence of tourist attractions. Third is to find out how the impact of Watu Bale Beach Tourism Objects on community welfare. Respondents in this study amounted to 70 people who were obtained based on the method of nonprobability sampling with the technique taken is saturated sampling (sensus). consisting of traders, service tenants, Manpower located in Watu Bale Beach Tourism Objects.

Based on the analysis results obtained, the first is the existence of Watu Bale Tourism Object contributes to the absorption of labor based on the labor formula with a known percentage of 2.09%. Second, there are differences in net income and per capita income obtained by the community before and after the existence of Watu Bale Tourism Objects using (Paired z-test) with the result of sig (2-tailed) is 0.00 which means it is smaller than  $\alpha$  0.05 ( $0.00 < 0.05$ ). Thirdly, the existence of Watu Bale Beach Tourism Object makes the community become more prosperous based on the KHL formula with 18 people before and after 33 people so that 15 people can be said to be prosperous after the Watu Bale Beach Tourism Object.

Keywords: *Tourism Object Impact, Labor Absorption, Z-Test, KHL.*

