

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi pengembangan pariwisata halal di Kabupaten Banyumas. Penelitian ini mengambil judul: "Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Kabupaten Banyumas Pendekatan: *Analytical Network Process*".

Strategi ditentukan menggunakan metode *Analytical Network Process* (ANP) untuk menentukan skala prioritas dari masing-masing *cluster* yang berisi kriteria dan alternatif yang ada. Metode ini digunakan dalam bentuk penyelesaian dengan pertimbangan atas penyesuaian kompleksitas masalah dengan penguraian sintesis disertai adanya skala prioritas yang menghasilkan pengaruh prioritas terbesar.

Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 9 orang dengan pertimbangan berkompeten sesuai dengan kriteria dan mewakili keseluruhan populasi. Dari kesembilan responden tersebut dipilih oleh 6 informan kunci untuk diwawancarai secara mendalam. Responden yang dipilih dalam survei penelitian ini dibagi menjadi 4 kelompok yaitu praktisi, akademisi, pemerintah dan lembaga non pemerintah.

Kabupaten Banyumas sangat potensial untuk dijadikan destinasi wisata halal. Dengan diterapkannya pariwisata baru yaitu pariwisata halal dengan produk jasa dan layanan yang semakin baik dan berkualitas ini diharapkan bisa meningkatkan perekonomian di Kabupaten Banyumas melalui peningkatan minat dan kunjungan wisatawan. Untuk itu diperlukan adanya sebuah strategi untuk mengembangkan pariwisata halal di Kabupaten Banyumas agar potensi yang dimiliki bisa dikembangkan secara optimal.

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini yaitu terdapat enam aspek yang mempengaruhi pengembangan pariwisata halal di Kabupaten Banyumas diantaranya aspek atraksi, aspek amenitas, aspek aksesibilitas, aspek SDM, aspek kelembagaan dan aspek pemasaran. Strategi menyusun rencana induk pengembangan pariwisata halal menjadi strategi utama yang tepat dalam pengembangan pariwisata halal di Kabupaten Banyumas. Strategi ditentukan sesuai dengan hasil dari keseluruhan masing-masing prioritas aspek, masalah dan solusi yang ada.

Kata kunci: Pariwisata halal, *analytical network process*, strategi

SUMMARY

This study aims to determine a strategy for developing halal tourism in Banyumas Regency. This study takes the title: "Halal Tourism Development Strategy in Banyumas Regency: Approach: Analytical Network Process".

The strategy is determined using the Analytical Network Process (ANP) method to determine the priority scale of each cluster that contains existing criteria and alternatives. This method is used in the form of solving with consideration of the complexity of the problem by decomposing the priority scale synthesis that produces the greatest effect.

The number of respondents in this study were 9 people with competent considerations, according to the criteria and representing the entire population. Of the nine respondents are represented by 6 key information for in-depth interviews. Respondents selected in this study were divided into 4 groups, namely academics, government and non-government organizations.

Banyumas Regency has the potential to be a halal tourist destination. With the implementation of new tourism, namely halal tourism with better and better quality products and services, it is hoped that it can improve the economy in Banyumas Regency by increasing tourist interest and visits. For this reason, a strategy is needed to develop halal tourism in Banyumas Regency so that its potential can be developed optimally.

The results obtained from this research are six aspects affect the development of tourism in Banyumas Regency, namely aspects of attractions, aspects of amenities, aspects of accessibility, aspects of human resources, aspects of institutions, and aspects of marketing. The strategy of compiling a master plan for halal tourism development is the right main strategy in developing halal tourism in Banyumas Regency. The strategy is determined by the overall results of each of the priority aspects, problems, and existing solutions.

Keywords: Halal tourism, strategy, analytical network process