

## DAFTAR PUSTAKA

- Achyar, M. (2015). Indonesia Sebagai Tujuan Halal Tourism. Tersedia pada [<https://achyar89.wordpress.com/2015/07/01/indonesia-sebagai-tujuan-halaltourism/>].
- Adhikrisna, Y. B., Hidayat, W., & Arifin, Z. (2016). Analisis Pengaruh Pariwisata Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur 2011-2014. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 14(1). 59-70. [<https://doi.org/10.22219/jep.v14i1.3847>].
- Alim, H. T., Riansyah, A. O., Hidayah, K., Muslimin, I., dan Adityawarman, A. (2015). Analisis potensi pariwisata syariah dengan mengoptimalkan industri kreatif di Jawa Tengah dan Yogyakarta. *PKM-P didanai DIKTI*, 1-10. [<http://eprints.undip.ac.id/45828/1/Artikel.pdf>].
- Anismar, D. S., & Ali, M. (2017). Religious Tourism: Concept of Community Based Tourism in Aceh Singkil, Indonesia. *Proceedings of MICoMS*. 1. 1.283-288. Doi [10.1108/978-1-78756-793-1-00086].
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ascarya, A., dan Yumanita, D. (2005). Mencari solusi rendahnya pembiayaan bagi hasil di perbankan syariah Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 8(1), 7-43. [<https://doi.org/10.21098/bemp.v8i1.127>]
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2014). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024*. Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, Jakarta. [[www.bappenas.go.id](http://www.bappenas.go.id)]
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Kabupaten Banyumas dalam Angka 2018 (Nomor 330.301804)*, Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas, Banyumas [<https://banyumaskab.bps.go.id/publication/2018/08/06/a70faf0fe6d4c623995cfb5e/kabupaten-banyumas-dalam-angka-2018.html>].
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Wisatawan Nusantara 2018 (Nomor 06330.1906)*, Badan Pusat Statistik, Jakarta [<https://www.bps.go.id/publication/2019/07/02/5249c2b645e21291b51dfc1a/statistik-wisatawan-nusantara-2018.html>].
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik Indonesia 2019 (Nomor 03220.1911)*. Badan Pusat Statistik, Jakarta [<https://www.bps.go.id/publication/2019/07/04/daac1ba18cae1e90706ee58a/statistik-indonesia-2019.html>].
- Chookaew, S., Chanin, O., Charatarawat, J., Sriprasert, P., dan Nimpaya, S. (2015). Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in. *Journal of Economics, Business and Management*. 3 (7). 277-279. [<http://www.joebm.com/papers/277-T20002.pdf>].
- CrescentRating. (2019). *Indonesia Muslim Travel Index (IMTI) 2019*.

[<https://lifestyle.okezone.com/read/2019/04/08/406/2040696/kalahkan-aceh-lombok-jadi-destinasi-wisata-halal-nomor-satu-di-indonesia>].

Creswell, J. W., dan Clark, V. L. P. (2011). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. London: Sage Publications.

David, F. R. (2010). *Manajemen Strategi: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.

Djarwanto, P. S. (1998). *Statistik Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.

Gabdrakhmanov, N. K., Biktimirov, N. M., Rozhko, M. V., dan Khafizova, L. V. (2016). Problems of development of halal tourism in Russia. *Journal of Organizational Culture, Communications and Conflict*. 20. 88. [<https://dspace.kpfu.ru/xmlui/handle/net/143892>].

Hamzah, M., dan Yudianta, Y. (2015). Analisis komparatif potensi industri halal dalam wisata syariah dengan konvensional. [<http://catatanek18.blogspot.com/2015/02/analisis-komparatifpotensiindustri.html>].

Hasibuan, Malayu S. P. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Bumi Aksa.

<http://dinporabudpar.banyumaskab.go.id/>

Hubeis, M dan Najib, M. (2014). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: Gramedia,

Jaelani, A. (2017). Halal tourism industry in Indonesia: Potential and prospects. *International Review of management and Marketing*. 7(3). 25-34. [<https://mpira.ub.uni-muenchen.de/76237/>].

Kemenparekraf. (2015). *Laporan Akhir Kajian Pengembangan Wisata Syariah*. Asdep Litbang Kebijakan Kepariwisata (Syariah Tourism), Jakarta. [[http://www.kemenpar.go.id/userfiles/2015\\_Kajian\\_Pengembangan\\_Wisata\\_Syariah.pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/2015_Kajian_Pengembangan_Wisata_Syariah.pdf)].

Kementerian Pariwisata. (2019). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2018*. Kementerian Pariwisata, Jakarta (Vol. 79). [<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>].

Kurniawan, G. W. (2015). Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia. *The Journal of Tauhidinomics*, 1(1), 73-80. [<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/tauhidinomics/article/view/3325>]

Mastercard-Crescentrating. (2019). *Global Muslim Travel Index 2019*. Mastercard-Crescentrating. [<https://www.crescentrating.com/>].

Middleton, V. T. C. (2001). *Marketing in Travel and Tourism*. Butterworth-Heinemann

Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Munir dan Ilahi, W. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Oka, Y. A. (1997). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Permadi, L. A., Darwini, S., Retnowati, W., Negara, I. K., dan Septiani, E. (2018). Persepsi dan Sikap Masyarakat terhadap Rencana Dikembangkannya Wisata Syariah (Halal Tourism) di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*. 2(1). 39-57. [<https://doi.org/10.29313/amwaluna.v2i1.3275>].
- Qibthiyyah, R. M. (2018). *Kajian Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Indonesia*. Kementerian Pariwisata, Jakarta [<http://www.kemendparekraf.go.id/index.php/post/kajian-dampak-sektor-pariwisata-terhadap-perekonomian-indonesia>].
- Quinn, R. E., Faerman, S. R., Thompson, M. P., dan McGrath, M. P. (1990). *Becoming A Master Manager, A Competency Framework*. New York: John Wiley & Sons.
- Rahman, M. K. (2014). Motivating factors of Islamic tourist's destination loyalty: an empirical investigation in Malaysia. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 2(1), 63-77. [[http://jthmnet.com/journals/jthm/Vol\\_2\\_No\\_1\\_June\\_2014/4.pdf](http://jthmnet.com/journals/jthm/Vol_2_No_1_June_2014/4.pdf)].
- Rangkuti, F. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saaty, T. L. (1996). *Decision Making with Dependence and Feedback: The Analytic Network Process*. Pittsburgh: RWS Publication.
- Saaty, T. L. (2003). Decision-making with the AHP: Why is the principal eigenvector necessary. *European journal of operational research*. 145(1), 85-91. [[https://doi.org/10.1016/S0377-2217\(02\)00227-8](https://doi.org/10.1016/S0377-2217(02)00227-8)].
- Saaty, T.L. (2006). *Fundamentals of Decision Making: The Analytic Hierarchy Process*. Pittsburgh: RWS Publication.
- Santoso, H. (2018). Pengembangan Wisata Berbasis Syariah (Halal Tourism). *Jurnal Administrasi Negara*. 15(3). [<http://dx.doi.org/10.1234/.v0i0.405>].
- Santoso, S. 2006. *Dinamika Kelompok*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Satriana, E. D., dan Faridah, H. D. (2018). Halal Tourism: Development, Chance and Challenge. *Journal of Halal Product and Research*. 1(2). 32 [<https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.1-issue.2.32-43>].
- Sayogi, K. W., dan Demartoto, A. (2018). Pengembangan Pariwisata Bahari (Studi Deskriptif Pada Pelaku Pengembangan Pariwisata Bahari Pantai Watukarung Desa Watukarung Kecamatan Pringkuku Kabupaten Pacitan). *Journal of Development and Social Change*, 1(1), 9-17. [<https://doi.org/10.24054/jds.v1i1.1>].

//jurnal.uns.ac.id/jodasc].

- Setiawan, R. I. (2016). Pengembangan sumber daya manusia di bidang pariwisata: perspektif potensi wisata daerah berkembang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 1(1), 23-35. [http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/301/389]
- Siallagan, A. F., dan Purwanti, E. Y. (2011). Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara Objek Wisata Batu Kursi Siallagan, Kecamatan Simanindo, Kabupaten Samosir. *Disertasi Program Doktor*, Universitas Diponegoro
- Siagian, S. (1995). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sofyan, R. (2012). *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*. Jakarta: Republika.
- Steiner, G. A. dan Miner, J. B. (1997). *Kebijakan Dan Strategi Manajemen*. Jakarta: PT. Gelora Pratama.
- Sugiarti, A. N. (2015). Strategi Pengembangan Pariwisata Syariah Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Muslim Domestik dan Mancanegara di Kota Bandung. *Disertasi Program Doktor*, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suherlan, A. (2015). Persepsi Masyarakat Jakarta Terhadap Islamic Tourism. *Tauhidinomics*. 1(1). 61-72. [https://doi.org/10.15408/thd.v1i1.3324 ]
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suryono, A. (2004). *Pengantar Teori Pembangunan*. Malang: UM Press.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Suwarjono, M. (2000). *Manajemen Strategis. Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: YKPN.
- Tanjung, H. dan Devi, A. (2013). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Vanany, I. (2003). Aplikasi Analytic Network Process (ANP) pada Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja: Studi Kasus pada PT. X. *Jurnal Teknik Industri*. 5 (1), 50 – 62. [https://doi.org/10.9744/jti.5.1.pp.%2050-62].
- Widagdyo, K. G. (2015). Analisis pasar pariwisata halal indonesia. *Tauhidinomics*. 1(1). 73-80. [https://doi.org/10.15408/thd.v1i1.3325]