

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori kuantitatif dengan metode survey. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh teman sebaya, aktualisasi diri dan kemampuan berpikir kreatif terhadap motivasi belajar. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016-2018 sejumlah 141 mahasiswa. Teknik *sampling* menggunakan *probability sample* dengan menggunakan *proportionate cluster random sampling* dengan menggunakan undian Nomor Induk Mahasiswa. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 3 angkatan yaitu angkatan 2016 berjumlah 32 orang mahasiswa, angkatan 2017 berjumlah 36 orang mahasiswa, dan angkatan 2018 berjumlah 37 orang mahasiswa, sehingga total sampel berjumlah 105 mahasiswa.

Metode yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi, Uji F dan Uji t. Berdasarkan penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa: (1) teman sebaya berpengaruh positif terhadap motivasi belajar mahasiswa. (2) aktualisasi diri berpengaruh positif terhadap motivasi belajar mahasiswa. (3) kemampuan berpikir kreatif berpengaruh positif terhadap motivasi belajar mahasiswa. Implikasi pada penelitian ini, menjelaskan bahwa motivasi belajar mahasiswa akan meningkat apabila mahasiswa mampu bekerjasama, meningkatkan persaingan yang sehat, menjauhkan pertentangan yang buruk serta saling menerima pendapat teman supaya hubungan pertemanan positif dan memberi pengaruh baik pada motivasi belajar. Motivasi belajar mahasiswa akan meningkat apabila upaya berprestasi, berkompetisi, mengembangkan diri serta berusaha mendapat pengakuan hasil kerja ditingkatkan. Hasil studi ini menunjukkan bahwa. Berpikir original, luwes dan lancar merupakan hal yang dibutuhkan supaya semangat dalam proses belajar, bukan hanya menemukan jawaban dibuku tetapi mahasiswa juga mampu menemukan jawaban didalam pemikiran nya sendiri.

Kata kunci : teman sebaya, aktualisasi diri, kemampuan berpikir kreatif, motivasi belajar

SUMMARY

This research is a quantitative explanatory survey method. This study aims to determine the effect of peers, self-actualization and the ability to think creatively on learning motivation. The population in this study were 141 students of Economic Education class 2016-2018. The technique *sampling* uses a *probability sample* using a *proportionate cluster random sampling* using a student identification number lottery. The number of samples used in this study were 3 batches, namely the 2016 class totaling 32 students, the 2017 class totaling 36 students, and the 2018 batch totaling 37 students, so that the total sample amounted to 105 students.

The method used is Multiple Linear Regression Analysis, Coefficient of Determination, F test and t test. Based on research and data analysis, it shows that: (1) peers positive effect on student motivation. (2) self-actualization has a positive effect on student learning motivation. (3) the ability to think creatively has a positive effect on student learning motivation. The implication of this research is to explain that student learning motivation will increase if students are able to work together, increase healthy competition, keep away from bad opposition and accept each other's opinions so that friendships are positive and have a good influence on learning motivation. Student learning motivation will increase if the efforts to achieve, compete, develop themselves and try to get recognition of work results are increased. The results of this study indicate that. Thinking original, flexible and fluent is what is needed so that enthusiasm in the learning process, not only finding answers in books but students are also able to find answers in their own thoughts.

Keywords: peers, self-actualization, creative thinking skills, learning motivation