

## RINGKASAN

Penelitian ini mengambil judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Toko Pakaian (Studi Kasus Pasar Baru Kota Bekasi)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel tingkat pendidikan, lama usaha, modal, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang toko pakaian di Pasar Baru kota Bekasi. Untuk mengetahui variabel yang berpengaruh dominan terhadap pendapatan pedagang toko pakaian di Pasar Baru kota Bekasi.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode wawancara dan pengisian kuisioner yang dilakukan kepada pedagang pakaian di pasar Baru kota Bekasi. Metode analisis data yang digunakan dengan menggunakan analisis regresi berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil uji F diketahui bahwa variabel tingkat pendidikan, lama usaha, modal, jam kerja dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pasar baru Bekasi. Dan hasil uji t diketahui bahwa variabel tingkat pendidikan, lama usaha dan lokasi berpengaruh negatif terhadap pendapatan pedagang pasar baru Bekasi, sedangkan variabel modal dan jam kerja berpengaruh positif terhadap pendapatan pedagang pasar baru Bekasi.

Penelitian ini memberikan beberapa implikasi yaitu para pedagang pakaian di pasar Baru bekasi perlu memperhatikan faktor modal dan jam kerja. Variabel modal dan jam kerja memiliki pengaruh positif terhadap pendapatan para pedagang toko pakaian di pasar Baru Bekasi. Maka dari itu apabila pedagang ingin meningkatkan pendapatannya, pedagang fokus kepada dua aspek tersebut. Para pedagang perlu menambah modal agar barang yang diperjual belikan semakin bertambah. Selain modal para pedagang yang memiliki jam kerja sedikit harus menambahkan jam kerja dengan cara meningkatkan jam operasional atau menggunakan media lain seperti media online.

Kata kunci: Pendapatan Pedagang Pakaian, Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, Lokasi.

## **SUMMARY**

*This study takes the title "Factors That Influence Clothing Store Traders' Revenue (Case Study Of New Bekasi City Market)" The purpose of this study is to determine the effect of education level, business duration, capital, working hours and business location variables on the income of clothing store traders in Pasar Baru, Bekasi city. and To find out the variables that have a dominant influence on the income of clothing store traders in Pasar Baru, Bekasi.*

*This research was conducted using the interview method and filling out the questionnaire conducted to clothing traders in the Bekasi New Market. The data analysis method used is multiple regression analysis, classic assumption test and hypothesis test.*

*F test results are known that variables of education level, length of business, capital, working hours and location simultaneously affect the income of new Bekasi market traders. And the results of the t test are known that the variable level of education, length of business and location have a negative effect on the income of new Bekasi market traders, while the variable capital and working hours have a positive effect on the income of new Bekasi market traders.*

*This research has several implications, namely clothing traders in the New Bekasi market need to pay attention to the capital and working hours factor. Variable capital and working hours have a positive influence on the income of clothing store traders in the Bekasi New market. Therefore if a trader wants to increase his income, the trader focuses on these two aspects. The traders need to increase capital so that the goods traded are increasingly increasing. In addition to the capital of traders who have little working hours must add working hours by increasing operational hours or using other media such as online media.*

**Keywords:** *Clothing Merchant Income, Capital, Length of Business, Working Hours, Location.*