

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap pelaku UMKM dalam memahami SAK EMKM. Penelitian dilakukan di Kabupaten Banyumas pada tahun 2019.

Populasi dalam penelitian ini adalah 68.371 pelaku UMKM di Kabupaten Banyumas Jawa Tengah. Jumlah sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *disproportionate stratified sampling*, yaitu membagi populasi menjadi 3 bagian meliputi usaha mikro, kecil, dan menengah. Sampel dipilih menggunakan teknik *convenience sampling* dan ukuran sampel minimal ditentukan dengan rumus *slovin*. Berdasarkan rumus tersebut, didapatkan jumlah sampel sebanyak 100 UMKM dengan pembagian masing-masing ukuran usaha yaitu 36 usaha mikro, 36 usaha kecil, dan 28 usaha menengah. Data dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS 22.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Faktor internal (jenjang pendidikan, pengalaman, dan kecerdasan emosional) tidak berpengaruh signifikan terhadap pelaku UMKM dalam memahami SAK EMKM; (2) Faktor eksternal (sosialisasi) berpengaruh signifikan terhadap pelaku UMKM dalam memahami SAK EMKM.

Implikasi dari penelitian ini yaitu pemberdayaan UMKM dapat dilakukan dengan mengembangkan sumber daya manusia salah satunya dengan sosialisasi guna meningkatkan pemahaman pelaku UMKM terhadap SAK EMKM yang dapat dilakukan dengan menambah wawasan untuk memberikan informasi dan pengetahuan mengenai SAK EMKM. Selain itu, pelaku UMKM juga diberikan informasi mengenai manfaat yang diperoleh apabila pelaku UMKM mau memahami dan dapat menerapkan SAK EMKM pada usaha mereka. Faktor internal seperti jenjang pendidikan, pengalaman, dan kecerdasan emosional secara teori berpengaruh terhadap pelaku UMKM dalam memahami SAK EMKM tetapi berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa faktor internal tidak berpengaruh terhadap pelaku UMKM dalam memahami SAK EMKM, agar hasil penelitian sesuai dengan teori maka dapat menggunakan teknik analisis data lain yang melibatkan sumber data penelitian yang cakupannya lebih luas, menggunakan variabel independen lain, dan pemilihan sampel maupun responden penelitian yang lebih representatif

Kata Kunci : Pemahaman, SAK EMKM, Faktor Internal, Faktor Eksternal

SUMMARY

This study aims to determine the effect of internal and external factors on SMEs in understanding SAK EMKM. The study was conducted in Banyumas Regency in the 2019 period.

The population in this study are 68,371 MSMEs in Banyumas Regency, Central Java. The number of samples in this study are taken using the disproportionate stratified sampling method, which divides the population into 3 parts including micro, small and medium enterprises. Samples are selected using convenience sampling technique and the minimum sample size is determined by the Slovin formula. Based on this formula, a total sample of 100 MSMEs are obtained with the division of each business size that is 36 micro businesses, 36 small businesses, and 28 medium businesses. Data are analyzed using multiple linear regression analysis technique with SPSS 22.0 software.

The results of this study indicate that: (1) Internal factors (levels of education, experience, and emotional intelligence) have insignificant effect on MSMEs in understanding SAK EMKM; (2) External factors (socialization) have a significant effect on MSMEs in understanding SAK EMKM.

The implication of this research is that the empowerment of MSMEs can be done by developing human resources, one of them is through the socialization of SAK EMKM to the MSMEs, so that they will have a better understanding of SAK EMKM. In addition, MSMEs are also given related information about the benefits of understanding and applying SAK EMKM in their businesses. Internal factors such as education level, experience, and emotional intelligence theoretically affect MSMEs in understanding SAK EMKM but based on the results of the research showing that internal factors do not affect MSMEs in understanding SAK EMKM, so that research results are in accordance with the theory then can use techniques analysis of other data involving research data sources that are broader in scope, use other independent variables, and the selection of samples and research respondents who are more representative.

Keywords : *Understanding, SAK EMKM, Internal Factors, External Factors*