

SKRIPSI
ANALISIS *e-WOM*, *BRAND IMAGE*, DAN *INFLUENCER*
***TRUSTWORTHINESS*, TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN PRODUK**
KECANTIKAN MAYBELLINE



Oleh :
PRIASTA ARKAN PERDANA
NIM. C1B015079

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2019

SKRIPSI
ANALISIS *e-WOM*, *BRAND IMAGE*, DAN *INFLUENCER*
***TRUSTWORTHINESS*, TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN PRODUK**
KECANTIKAN MAYBELLINE

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

PRIASTA ARKAN PERDANA

NIM: C1B015079

KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2019