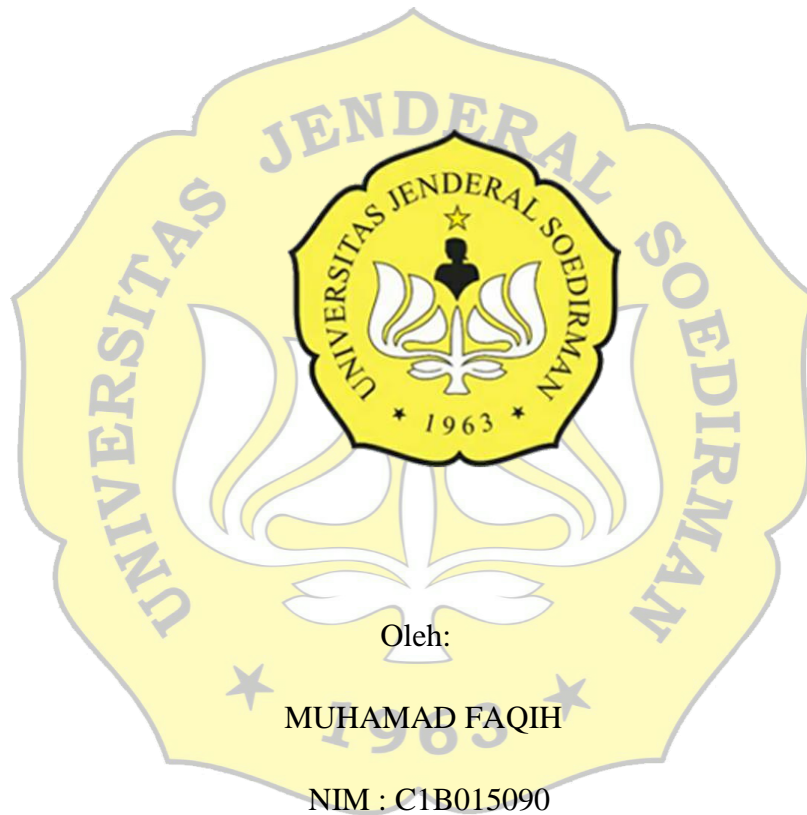


**SKRIPSI**

**PENGARUH *ONLINE BRAND COMMUNITY*, *PRODUCT QUALITY* DAN  
HARGA, TERHADAP *BRAND LOYALTY***

**(Studi pada pengguna *smartphone* Xiaomi yang menjadi *member* Mi Community  
di Kota Purwokerto)**



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN**

**2019**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ONLINE BRAND COMMUNITY*, *PRODUCT QUALITY* DAN  
HARGA, TERHADAP *BRAND LOYALTY***

**(Studi pada pengguna *smartphone* Xiaomi yang menjadi *member* Mi Community  
di Kota Purwokerto)**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

**MUHAMAD FAQIH**

**C1B015090**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN**

**2019**