

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A.(1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Spektrum Jakarta, Indonesia.
- Adi, M. Kartono.(2007). *Analisis Usaha Kecil dan Menengan Yogyakarta*: CV. Andi Offset
- Alma, Buchari.(2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Bagozzi, R.P., & Dholakia,U.M. (2002). Intentional Social action in Virtual communities. *Journal of Interactive Marketing*, 16(2), 2-21.
- Bartl, Michael Ernst, Holger Fuller, Johann (2004).Community based Innovation: eine Methode zur Einbindung von Online Communities inden Innovations prozess. In: Cornelius Herstat Jan Sanders (Hg): *Produktentwicklung mitvirtuellen Communities, Wiesbaden: Gabler 2004: 141-168*
- Brogi, Stefano. (2013). Online Brand Communities: A Literature Review. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 109. 385-389. 10.1016/j.sbspro.2013.12.477.
- Brogi, Stefano et al.,(2013). The Effects of Online Brand Communities on Brand Equity in the Luxury Fashion Industry. *International Journal of Engineering Business Management Special Issue on Innovations in Fashion Industry*. DOI: 10.5772/56854
- Benny, Deviana dan Sukartaatmadja, Iswandi.(2014).Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas merek.STIE Kesatuan Bogor
- C. Mowen, John dan Michael Minor.(2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Cahyaning Dewi, Ni Nyoman Ayu Suri Tri; Suasana, I Gusti Agung Ketut Gede.(2014). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan materialisme terhadap loyalitas merek pengguna produk apple di kota denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, [S.l.], v. 3, n. 3, mar. .ISSN 2302-8912. Available at: <<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/7282>>. Date accessed: 08 Oktober 2019.
- Dewi, N.N.A.S.T.C., dan Suasana, I.G.A.K.G.(2014). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Materialisme Terhadap Loyalitas Merek Pengguna

Produk Apple di Kota Denpasar. *E-Journal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.3, ISSN 2302-8912.

Dharmmesta, Bashu, Swastha. (1999). Loyalitas Merek : Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3

Dick, A. S. dan Basu, K.(1994). Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22 (2):99-113

Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T.(2001). *Strategi menaklukan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T.(2004). *Strategi menaklukan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Garvin, D.A.(1998). *Managing Quality*. New York: The Free Press

Gipson, Daniel Lord dan Tricahyono Dodie.(2015). Pengaruh brand community terhadap brand loyalty studi kasus Kymco Group Bandung. *e-Proceeding of Management* : Vol.2, No.3 Desember 2015; p 2903

Gounaris, S. dan Stathakopoulos, V.(2004). Antecedents and consequences of brand loyalty : an empirical study. *Journal of Brand Management*, 11(4),283-306.

Hayoz, M.(2016). The Influence of Online Brand Community on Brand Loyalty and the role of brand commitment. University of Fribourg Faculty of Economics and Social Sciences Department of Economics

Hur, W., Ahn, K. and Kim, M. (2011). Building brand loyalty through managing brand community commitment. *International Journal of Management Decision*, Vol. 49 No. 7, pp. 1194-1213.

Hurriyati, Ratih.(2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Merek*. Bandung: Alfabetha

Jagad, Langlang.(2011). Pengaruh kualitas produk terhadap kepercayaan merek serta implikasinya pada loyalitas merek.S2 thesis. Universitas Pendidikan Indonesia

Jang, H. & Ko, I.s & Koh, Joon.(2007). The Influence of Online Brand Community Characteristics on Community Commitment and Brand Loyalty.

International Journal of Electronic Commerce. 12. 154.
10.1109/HICSS.2007.544.

- Jr, Albert M. Muniz and O'Guinn, Thomas C. (2001). Brand Community. *Journal Of Consumer Research*, University Of Illinois. Vol 27, No. 4, pp. 412-432
- Kotib, Muchamad Ali.(2013). Pengaruh kepuasan konsumen, harga, promosi dan kualitas layanan terhadap loyalitas merek pengguna kartu Indosat Mentari di desa Papringan Kudus.Skripsi. Universitas Muria Kudus
- Kotler, Amstrong.(2001). Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler,Philip.(2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip.(2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks., New Jersey.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller.(2009). *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan : Bob Sabran Edisi 13 Jilid 1 dan 2, penerbit Erlangga
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Makayasa, Adi.(2015). Pengaruh brand community terhadap loyalitas merek dengan sistem operasi android Universitas Pendidikan Indonesia Repository.upi.edu perpustakaan.upi.edu
- Mardino, Mochamad dan Tricahyono, Dodie.(2015).Pengaruh brand community terhadap brand loyalty (studi kasus pada komunitas Naked Wolves Indonesia.*e-Proceeding of Management* : Vol.2,No.3 Desember 2015; p 2355
- Nugroho, Aditya Catur.(2017).Pengaruh Harga, kepuasan konsumen, dan kualitas produk terhadap loyalitas merek sepeda motor Honda.Skripsi. Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Oktaviani, Rani.(2016).Pengaruh kualitas produk, kepercayaan merek,dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas merek.Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Palazon, Mariola, Sicilia, Maria and Lopez, Manuela.(2015). The influence of Facebook friends on the intention to join brand pages, *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 24 Iss 6 pp. 580-595

- Rangkuti, Freddy.(2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Commuicaation Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Riyansa, Ardi. (2017). Pengaruh brand community terhadap loyalitas merek scooter matic Vespa Piaggio. Skripsi. Universitas Lampung
- Saladin, Djaslim, Marty Oesman, Yevi.(2006). Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Gramedia
- Saputra, Angga.(2014).Pengaruh harga, kualitas, nilai yang dirasakan, dan pelayanan terhadap loyalitas merek pada konsumen KFC di Surabaya. STIE Perbanas Surabaya
- Siregar et. al. (2017). Pengaruh brand community terhadap loyalitas merek (studi pada komunitas Grand Vitara). Universitas Islam Bandung. *Prosiding Manajemen* Volume 3, No. 2 Tahun 2017
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Penerbit AlfaBeta. Bandung.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Swastha, Basu dan Irawan.(2003). Manajemen Pemasaran Modern (Edisi kedua). Cetakkan ke sebelas. Yogyakarta: Liberty Offset
- Tjiptono, Fandy.(2008). Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Tommy dan Kristianti, Rina Adi. (2018). Pengaruh kepuasan konsumen, harga, kualitas produk, dan promosi terhadap loyalitas merek alat angkat (crane) PT. ABC. *Conference on Management and Behavioral Studies*. Universitas Tarumanegara
- William, J. Stanton.(2004). Dasar-dasar Manajemen. Mandar Maju, Jakarta.
- Yudianto,Yefri, (2009).Pengaruh Brand Community Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Yamaha, Skripsi, Program Sarjana Psikologi, Sumatera Utara.
- Zaltman, Gerald, dan Wallendorf, Melanie., (1979). Consumer Behavior, Second Edition, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall

SUMBER INTERNET

<https://www.ayooberita.com/berita-----2018-pengguna-smartphone-indonesia-tembus-103-juta-orang>

<https://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/peluncuran-buku-proyeksi-penduduk-indonesia-2015-2045-untuk-pengambilan-kebijakan-berbasis-data-akurat/>

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20140827171919-185-1922/redmi-1s-ponsel-pertama-xiaomi-di-indonesia>

<https://katadata.co.id/berita/2019/08/13/riset-canalys-pangsa-pasar-oppo-melebihi-samsung-di-indonesia>

<https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/8Ky4VyEk-membongkar-jeroan-xiaomi-redmi-note-7>

<https://c.mi.com/thread-1704946-1-0.html>

<https://c.mi.com/thread-1704713-1-0.html>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/03/06/2020-penduduk-indonesia-diproyeksi-mencapai-271-juta-jiwa>

<https://today.line.me/id/pc/article/5+Brand+Smartphone+Terlaris+di+Indonesia+Xiaomi+Terus+Tempel+Samsung-001KOj>

<https://tekno.kompas.com/read/2019/02/04/19140037/separuh-penduduk-indonesia-sudah-melek-media-sosial>

