

## RINGKASAN

Permintaan pangan akan makanan warteg sangat berkembang pesat dan menjadi salah satu usaha dengan tingkat permintaan yang tinggi di Kota Bekasi. Warteg merupakan salah satu bagian UMKM sektor industri makanan dan rumah makan cepat saji yang ditandai dengan pelayanan secara cepat dengan harga yang terjangkau. Penelitian ini perlu dilakukan karena melihat perilaku konsumen Kota Bekasi dengan daya beli yang tinggi pada tingkat konsumsi makanan warteg setiap harinya.

Tujuan penelitian ini yaitu menguji meneliti tentang harga barang, pendapatan, harga barang lain, jarak dan permintaan konsumen pada makanan warteg dan mengetahui deskripsi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Selanjutnya tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan makanan warteg di kota bekasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diambil dari 100 responden yang kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Dalam penelitian ini, didapat variabel pendapatan dan harga barang lain, berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan konsumen. Sedangkan variabel harga barang dan jarak tidak memiliki dampak terhadap permintaan konsumen.

Implikasi dari kesimpulan diatas yaitu guna memaksimalkan kegiatan transaksi pada permintaan makanan warteg yang menurun. Untuk memaksimalkan kegiatan transaksi yang menyeluruh terhadap semua lapisan masyarakat, perlu memerhatikan persaingan pasar yang ada dan membaca strategi perilaku konsumen untuk peningkatan konsumsi makanan warteg. Penjual juga harus memerhatikan tingkatan harga agar dapat sesuai dengan manfaat yang didapat, meningkatkan loyalitas konsumen dan kepuasan konsumen keunggulan kompetitif agar dapat bersaing dalam memenuhi permintaan konsumen. Bagi konsumen agar lebih selektif memilih penjual dengan harga yang murah dan membandingkan harga makanan warteg dengan harga pada makanan lain diharapkan dapat meningkatkan kontrol diri dengan tujuan untuk lebih mempertimbangkan segi lain seperti ke higienisan dan tingkat kesehatan karena pangan merupakan kebutuhan utama. Dan bagi pemerintah untuk mengatur setiap pelaku usaha agar terus menggenjot para pelaku umkm warteg untuk selalu bersaing dan tetap memerhatikan persaingan yang terjadi pada arus globalisasi perdagangan modern.

**Kata Kunci:** umkm, restoran makanan cepat saji, perilaku konsumen, preferensi konsumen, permintaan makanan warteg

## SUMMARY

High demand of warteg food is highly developed and is one of the businesses with high demand in Bekasi City. Warteg is one part of the MSME sector of the food industry and fast food restaurants that are characterized by fast service at affordable prices. This research needs to be done because it looks at the behavior of consumers in Bekasi City with high purchasing power at the level of food consumption of warteg food every visit.

The purpose of this study is to discuss the price of goods, income, prices of other goods, distance and consumer demand for food warteg and look for information about the independent variable on the dependent variable. Furthermore, the purpose of this study is to analyze the factors that influence the demand for food warteg in Bekasi. The data used in this study are primary data taken from 100 respondents who are then analyzed using multiple regression analysis. In this study, obtained the variable income and prices of other goods, asking positively and significantly to consumer demand. While the variable price of goods and distance do not have an interest in consumer demand.

The implication of the above conclusion is to add transaction activities to the increasing demand for food warteg. To maximize transaction activities aimed at all levels of society, it is necessary to pay attention to existing market competition and read consumer improvement strategies to increase the consumption of warteg food. The seller must also pay attention to the price level in accordance with the benefits obtained, increase customer loyalty and customer satisfaction competitive advantage can compete in meeting buyers. For consumers to prefer buyers with low prices and compare prices of warteg food with prices on other foods is expected to improve self-control with the aim to add other aspects such as hygiene and health level because food needs are in line with primary needs. In order to continue to push the lawyers of MSME of warteg to always compete and keep watching the competition that occurs in the current globalization of modern trade.

**Keywords:** price of goods, income, price of other goods, distance, demand of food warteg.