

## REFERENCES

- Akbay, C., Gulgun, Y. T., & Aykut, G. (2007). Consumer Characteristics Influencing Fast Food Consumption In Turkey. *Journal Of Food Control*. Vol. 18. No. 8. 904-913.
- Amir, T. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Andreyeva, T., Michahel, W. L., & Kelly, D. B. (2010). The Impact of Food Prices on Consumption: A Systematic Review of Research on the Price Elasticity of Demand for Food. *American Journal Of Public Health*. Vol. 100. No. 2. 216–222.
- Antara, & Wirawan. (2013). Permintaan Buah Pisang Ambon Oleh Rumah Tangga Di Kecamatan Denpasar Barat, Bali. *Jurnal Kuantitatif Ekonomi Terapan*. Vol 6. No.1. ISSN: 2301-8968.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, L. (2008). *Ekonomi Manajerial: Ekonomi Mikro Terapan untuk Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: BPEF.
- Asytuti, R. (2015). Pengusaha Warung Tegal di Jakarta. *Jurnal Hukum Islam*. Vol. 13. No. 1. 13-24.
- Azali, I., & Kurnia. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Transportasi Publik (Studi Kasus Bus Rapi Transit Kota Semarang). *Media Ekonomi dan Menejemen*. Vol. 3. No.1.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2017). *Dorong Inovasi dan Kreativitas UMKM & Startup, Bekraf Dukung Amvesindo Gelar Kompetisi Creative Innovation Award 2017*. Retrieved January 15 2019 from <http://www.bekraf.go.id/berita/page/10/dorong-inovasi-dan-kreativitas-umkm-startup-bekraf-dukung-amvesindo-gelar-kompetisi-creative-innovation-award-2017>
- Badan Perencanaan Daerah Kota Bekasi. (2018). *Peta Wilayah Kota Bekasi*. Retrieved July 30 2019 from <http://bappeda.bekasikota.go.id/wp-content/uploads/2017/07/RKPD-2017-2018.pdf>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Jumlah Penduduk Miskin, Persentase Penduduk Miskin dan Garis Kemiskinan, 1970–2017*. Jakarta. Retrieved January 30 2019 from <https://www.bps.go.id/statictable/2014/01/30/1494/jumlah-penduduk-miskin-persentase-penduduk-miskin-dan-garis-kemiskinan-1970-2017.html>

- Badan Pusat Statistik. (2016). *Jumlah Perusahaan Industri Mikro dan Kecil Menurut 2-digit KBLI, 2010-2015*. Jakarta. Retrieved January 30 2019 from <https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/11/24/1011/jumlah-perusahaan-industri-mikro-dan-kecil-menurut-2-digit-kbli-2010-2015.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2018a). *Jumlah Industri Besar Sedang Menurut Subsektor Industri Menurut Golongan Industri di Jawa Barat, 2010-2014*. Jawa Barat. Retrieved January 30 2019 from <https://jabar.bps.go.id/statictable/2016/11/11/148/jumlah-industri-besar-sedang-menurut-subsektor-industri-menurut-golongan-industri-di-jawa-barat-2010-2014.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2018b). *Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat, 2013–2016*. Jawa Barat. Retrieved February 3 2019 from <https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/23/472/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. (2016a). *Jumlah Penduduk*. Bekasi. Retrieved February 7 from <https://bekasikota.bps.go.id/dynamictable/2015/12/14/9/jumlah-penduduk.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. (2016b). *Jumlah Penduduk Kota Bekasi Menurut Kecamatan dan Gender*. Bekasi. Retrieved August 2 2019 from <https://bekasikota.bps.go.id/subject/12/kependudukan.html#subjekViewTab3>
- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. (2016). *Luas Wilayah dan Banyaknya Kelurahan Menurut Kecamatan*. Bekasi. Retrieved August 4 2019 from <https://bekasikota.bps.go.id/statictable/2016/12/14/15/luas-wilayah-dan-banyaknya-kelurahan-menurut-kecamatan.html>
- Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis UMKM*. Jakarta. Retrieved February 2 2019 from [file:///C:/Users/Hp/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge\\_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/Profil%20Bisnis%20UMKM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Hp/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/Profil%20Bisnis%20UMKM%20(1).pdf)
- Baridwan, Z. (2001). *Manajemen Organisasi dan Sumber Daya Manusia*. Rajawali Press. Jakarta.
- Dharmmesta, B. S., d& Hani, H. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Daniel, M. (2004). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Datunsolang, A., Jenny, B., & Benu, O. (2016). Pengembangan Usaha Kuliner Waroeng Makan Tepi Laut Di Kawasan Mega Mas, Kota Manado. *Jurnal Agri-Sosioekonomi Unsrat*. Vol. 12. No. 12A. 41-52.

- Dewi, F., Ridho, Z., Sari, L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia.
- Dinas Informasi, Komunikasi, Statistik, dan Persandian Bekasi. (2018). *410 Ribu Tenaga Kerja Diserap UMKM Bekasi*. Retrieved February 28 2019 from <https://www.bekasikota.go.id/detail/410-ribu-tenaga-kerja-diserap-umkm-bekasi>
- Djarwanto, P. S., & Subagyo, P. (2005). *Statistik Induktif*. Edisi Kelima. Yogyakarta: BPFE.
- Dyckman, D., & Davis. (2000). *Akuntansi Intermediate*. Jilid 2. Penerbit: Erlangga.
- Firdaos, A. (2005). Analisis Pengaruh Jarak ke Jalan Lingkar Luar terhadap Nilai Jual Properti Perumahan di Kecamatan Depok Sleman Yogyakarta. *Jurnal Survey dan Penilaian*. Vol. 001.
- French A. S. (2003). Pricing Effects on Food Choices. *Journal Nutrition*. Vol. 133: 841S–843S. American Society for Nutritional Sciences.
- Gilarso, T. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ghozali. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali. (2009). *Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM. SPSS 19*. Edisi Kelima. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2010). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, D. N. (2012). *Dasar–dasar Ekonometrika, Jilid I, Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, D. N. (2013). *Dasar–dasar Ekonometrika, Edisi Kelima*. Terjemahan: Mangunsong, R. C. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia, Bogor.

- Harahap, S. S. (2008). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Winardi, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern dan Perilaku Konsumen*. Penerbit Sinar Baru, Bandung.
- Hastiyanto, F. (2010). *Spirit Warteg dan Kultur Wirausaha Tegal*. Tegal: Radar Tegal.
- Iskandar. (2007). Agglomerasi dan Pertumbuhan Ekonomi: Peran Karakteristik Regional di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*. Vol 8. No. 2. 117-129.
- Islam, N., & Shafayet, U. (2010). Factors Affecting Consumers Preferences On Fast Food Items In Bangladesh. *Journal of Applied Business Research*. Vol. 26. No. 4: 131-146.
- Iswardono. (2004). *Ekonomika Mikro*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Joesron, T. S. & Fathorrozi, M. (2003). *Teori Ekonomi Mikro, Dilengkapi Beberapa Bentuk Fungsi Produksi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Keputusan Menteri Keuangan Nomor 316/KMK 016/1994 Tahun 1994 tentang Usaha Kecil dan Menengah (UMKM).
- Khamdevi, M. & Iqbal, R. N. (2014). Studi Karakteristik Khas Pada Warung Tegal di Jabodetabek. *Jurnal Arsitektur Bandar Lampung*. Vol 4. No. 2.
- Kotler, P. (2008). *Marketing Management*. Second Edition. Terjemahan: Benjamin, Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Indeks: Jakarta.
- Mangkoesebroto, G. (2001). *Ekonomi Publik*. Edisi III. BPFE. Yogyakarta.
- Mankiw, N. G. (2000). *Macroeconomics Theory*. Fourth Edition. Terjemahan: Nurmawan, Imam. *Teori Makro Ekonomi*. Edisi Keempat. Erlangga. Jakarta.
- Mankiw, N. G. (2001). *Principle of Economics*. Second Edition. Harcourt Colledge Publisher.
- Mankiw, N. G. (2003). *Principle of Economics*. Second Edition. Terjemahan: Munandar, Haris. *Pengantar Ekonomi*. Edisi Kedua. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Martz, J. A., Kalkhul, M., Abegaz, G. A. (2015). The Shortterm Impact Of Price Shocks On Food Security Evidence From Urban And Rural Ethiopia. *Food Security*. 7(3): 657-679. Doi: 10.1007/Bachelor2571-015-0467-4.
- Marzuki. (2005). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia.

- McEachern, W. A. (2001). *Microeconomics: A Contemporary Introduction*. Terjemahan: Triandaru, Sigit. *Ekonomi Mikro: Pendekatan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miranti, A., YuHigh Schooln, S., & Harianto. (2016). Pola Konsumsi Rumah Tangga Di Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Agro Ekonomi*. Vol. 34. No. 1. 67-80
- Monika, N., Darnah A. & Nohe., S. (2013). Analisis *Chi-Square* dan Transformasi Data Ordinal ke Data Interval Menggunakan *Methods Of Succesive Interval* (MSI) (Studi Kasus: Siswa Kelas XI HIGH SCHOOL Negeri 5 Samarinda). *Jurnal Eksponensial*. Vol. 4. No.1.
- Munandar, J., Udin, F., Amalia, M. (2004). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. Vol. 13. No.4.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nazir, M. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nicholson, W. (2002). *Intermediate Microeconomics and Its Applicaton*. Eight Edition. Terjemahan: Mahendra, IGN Bayu & Abdul, Aziz Ahmad. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Novianti, M. D., Tri, S., Holilla, H., & Rene, J. (2018). Kajian Identifikasi Faktor Untuk Pengembangan Usaha Warung Tegal Masuk Mall (Studi Kasus Jabodetabek). *Journal of Entrepreneurship Management and Industry*. Vol 1. No. 3.
- Nurahman, T. (2010). Kuliner Nasional Sebagai Penopang Kemandirian Ekonomi. *Jurnal Komunitas Masyarakat Wirausaha Indonesia*. Vol. 2 No. 12 Tahun Ketiga. Bandung.
- Nurhemi, S. R. I., & Soekro, G. S. R. (2014). Pemetaan Ketahanan Pangan Di Indonesia: Pendekatan Tfp Dan Indeks Ketahanan Pangan. Jakarta: Bank Indonesia. Retrieved February 4 2019 from [file:///C:/Users/Hp/Downloads/Ketahanan%20Pangan%20Desember%202014-Revisi-final%20Juni-4-2014%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Hp/Downloads/Ketahanan%20Pangan%20Desember%202014-Revisi-final%20Juni-4-2014%20(1).pdf)
- Datunsolang, A., Jenny, B., & Benu, O. (2016). Strategi Pembangunan Ekonomi Menurut Yang Islami Menurut Fahim Khan. *Jurnal Agri-Sosioekonomi Unsrat*. Vol. 12. No. 12A. 41-52.
- Prathama, R., dan Mandala, M. (2008). *Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar*. FE UI.
- Prathama, R., dan Mandala, M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar*. Lembaga Penerbit FE UI.

- Putra, B. (2012). Rubrik Tempo Doloe. *Sejarah Koperasi Warteg Jakarta*. Jakarta: Tempo Edisi 17-23 Desember 2012.
- Richards, T. J. & Luis, P. (2009). Promotion and Fast Food Demand. *American Journal of Agricultural Economics*. Volume 91, No 1. Pages 168–183.
- Ruswondho, T., Wahyu, L. (2015). Warung Tegal: Visual Aesthetic Sasultural Identity Representation. *Journal of Educational Research and Evaluation*. Vol. 14. No. 1.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman & Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Stewart, H., Noel, B., Sanjib, B., & Rodolfo, M. N. J. (2004). The Demand For Food Away From Home: Full-Service Or Fast Food? No. 829. *Agricultural Economic Report*.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 1, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Sukirno, S. (2002). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Sukirno, S. (2003). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, S. (2005). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, S. (2012). *Ekonomi Makro*. Edisi ketiga. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, S (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi 3*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suliyanto, *et al.* (2013). *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Gula Kelapa*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Suliyanto, *et al.* (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suparmoko. (2002). *Ekonomi Publik Untuk Keuangan Dan Pembangunan Daerah*. Yogyakarta: Andi.
- Syafani, S., Dyah, L., Wuryaningsih, S. (2015). Analisis Preferensi, Pola Konsumsi, Dan Permintaan Tiwul Oleh Konsumen Rumah Makan Di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Agribisnis*. Vol 3. Hal 1.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Trenggonowati. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. BPFE Yogyakarta.
- Trisnowati, J., & Kim, B. (2013). Kajian Pengaruh Harga Dan Pendapatan Proporsi Pengeluaran Makanan Rumah Tangga (Pendekatan Model Linier Permintaan Lengkap). *Prosiding Seminar Nasional Statistika*.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
- Vidyaningrum, A. W., Dwi, S., & Rabiatul, A. (2016). Preferensi Dan Permintaan Konsumen Rumah Tangga Terhadap Bihun Tapioka Di Kecamatan Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ilmu Agribisnis*. Vol. 4 No. 2.
- Virgantari, F., Daryanto, H., & S. U. Kuntjoro. (2011). Analisis Permintaan Ikan di Indonesia: Pendekatan Model Quadratic Almost Ideal System (QUAIDS). *Jurnal Sosio - ekonomi KP*. Vol. 6 No. 2.
- World Bank. (2017). *The World Bank Data*. Retrieved February 7 2019 from <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?view=chart>
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita: Jakarta.
- Yuniarti, D. (2007). Analisis Determinan Perdagangan Bilateral Indonesia Pendekatan Gravity Model. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 12