

SKRIPSI

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN
E-SERVISCAPES TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN
DAN MINAT BELI *ONLINE***

(Studi pada Pengguna Situs Belanja *Online* Shopee)



Oleh:

IMELDA NOVA AYU NINGTYAS
NIM C1B015012

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN
TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2019**

SKRIPSI

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *E-SERVISCAPES* TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN MINAT BELI *ONLINE*

(Studi pada Pengguna Situs Belanja *Online* Shopee)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

IMELDA NOVA AYU NINGTYAS
NIM C1B015012

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN
TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2019**