

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survei pada penggunaan informasi akuntansi dari Usaha Kecil dan Menengah. UKM Wig/Rambut yang diteliti berada di Kabupaten Purbalingga. Penelitian ini mengambil judul: “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan informasi akuntansi Pada UKM Wig Di Kabupaten Purbalingga”.

Rumusan masalah pada penelitian ini antara lain: pengaruh latar belakang pendidikan, skala usaha, umur usaha dan pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UKM Wig/Rambut di Kabupaten Purbalingga. Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka diharapkan penelitian ini dapat mencapai tujuannya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis latar belakang pendidikan, skala usaha, umur usaha, dan pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi UKM. Setelah penelitian ini dilakukan, tujuan-tujuan dari penelitian ini terpenuhi.

Manfaat penelitian ini bagi akademisi diharapkan dapat menambah referensi dan pengetahuan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan informasi. Bagi ukm dan pemerintah penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan informasi untuk penentuan solusi agar terciptanya kegiatan ukm yang maju.

Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha wig di Kabupaten Purbalingga. Penelitian ini dilakukan di desa Karang Banjar, Purbalingga. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 82 responden. *Purposive sampling* digunakan dalam penentuan responden. Penyebaran kuisioner dilakukan untuk memperoleh data dari jawaban responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) menunjukkan bahwa: (1) Latar belakang pendidikan pelaku usaha berpengaruh negatif terhadap penggunaan informasi akuntansi, (2) Skala usaha pelaku usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi, (3) Umur usaha pelaku usaha berpengaruh negatif terhadap penggunaan informasi akuntansi, dan (4) Pengetahuan akuntansi pelaku usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kesimpulan pada penelitian ini adalah adanya beberapa faktor yang sangat mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada ukm. Diharapkan, pemerintah pusat ataupun daerah betul-betul memperhatikan faktor-faktor tersebut demi kemajuan ukm di Indonesia.

Kata Kunci : Latar belakang pendidikan, skala usaha, umur usaha, pengetahuan akuntansi, dan penggunaan informasi akuntansi

SUMMARY

This research is a survey research on implementation information accounting from Small and Medium Enterprises. The SMEs studied were in Purbalingga Regency. This study takes the title: "Factors That Influence on the Implementation of Accounting Information at SMEs Wig in Purbalingga Regency".

The formulation of the problems in this study include: the influence of educational background, business scale, age of business and accounting knowledge on the implementation of accounting information at Wig / Hair SMEs in Purbalingga Regency. Based on the formulation of the problem, it is hoped that this research can achieve its objectives.

The purpose of this study was to determine the educational level, business scale, business age and accounting knowledge. After this research is carried out, the objectives of this research are fulfilled.

The benefits of this research for academics are expected to be able to add references and knowledge about the factors that influence the use of information. For SMEs and the government, this research is expected to be used as information material for determining solutions to create advanced SMEs activities.

The population in this study are all small and medium wig enterprises in Purbalingga Regency. The number of respondents taken in this study was 82 respondents. Purposive sampling method is used in determining respondents. Questionnaires were distributed to obtain data from respondents' answers.

Based on the results of research and data analysis using SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) shows that: (1) Educational level has a negative effect on the implementation of accounting information, (2) Business scale has a negative effect on the implementation of accounting information, (3) Business age has a negative effect on the implementation of accounting information, and (4) Accounting knowledge has a positive effect on the implementation of accounting information.

The conclusion of this study is that there are several factors that greatly influence the use of accounting information in SMEs. Hopefully, the central or regional government will really pay attention to these factors for the progress of SMEs in Indonesia.