

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, 2000. *Analisis Data Kuantitatif*. UGM. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2014. (<https://www.bps.go.id>) Diakses tanggal 13 November 2016
- Durianto. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Euis, D, B.Haris, dan J.Meilan. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran Di Pasar Modern Kota Bekasi. *CEFARS : Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah Vol. 1 No. 2*. Suryani, Ingrid. Kandungan Gizi Pepaya: Buah Pepaya, Kandungan Gizinya Mencengangkan. <http://moodyfruits.blogspot.com/>. Diakses pada tanggal 29 Maret 2015.
- Ghozali, I 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ikhwan, M.Ayip. 2007. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Gumati Cafe – Bogor. *Skripsi*. Program Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Irawan, H. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Kotler, P. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan K.L Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong. 1997. Prinsip prinsip Pemasaran. Edisi ketiga. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium (Terjemahan). Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P dan A.B Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Maharani, G. 2009. Analisis Kepuasan, Loyalitas, dan Preferensi Konsumen Martabak Air Mancur Bogor. *Skripsi*. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

- Mowen JC, dan M, Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Kartini Y, penerjemah; Nurcahyo M, editor. USA: Harcourt College Publisher. Terjemahan dari : Customer Behavior, 5th Ed.
- Rahardja, M. 2010. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Microekonomi dan macroekonomi)* edisi revisi. Jakarta: FEUI.
- Rakhmawati, E. 2009. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Susu Formula Merek Procal Gold PT. Wyeth Indonesia. *Skripsi*. Program Eksistensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Santoso, S. 2006. *Seri Solusi Berbasis TI Menggunakan SPSS dan Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Santoso, S. 2000. *Statistik Deskriptif (Konsep dan Aplikasi dengan Microsoft Excel dan SPSS)*. ANDI. Yogyakarta.
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kesembilan. Alfabeta. Bandung.
- Sugiono, D. 2011. *Statistik Non Parametrik Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sunyoto, D. 2013, *Dasar dasar Manajemen Pemasaran, CAPS*, Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2009. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Jamu Gendong di Kota Sukabumi*. Jurnal. Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Suparmoko. 1981. *Pengantar Ekonomika Makro, Teori, Soal dan Penyelesaian*, Edisi Pertama. AMP YKPN. Yogyakarta.
- Suprihatini R. 2004. Perkembangan dan pemilihan prioritas jenis industri hilir teh Indonesia. Lembaga Riset Perkebunan Indonesia (LRPI). Bogor.
- Suprihatini R. 2005. *Daya Saing Ekspor Teh Indonesia di Pasar Teh Dunia*. Lembaga Riset Perkebunan Indonesia (LRPI). Bogor.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.