

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Asioli, D., Naes, T., Granli, B. S. & Almlı, V. L. 2014. Customer preferences for iced coffee determined by conjoint analysis: an exploratory study with norwegian customers. *International Journal of Food Science & Technology*, 49(6): 1565-1571.
- Cahyono. 2016. *Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Kopi*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Chismirina, S., Andayani, R. & Ginting, G. 2014. Pengaruh kaopi arabika (*Coffea arabica*) dan kopi robusta (*Coffea canephora*) terhadap viskositas saliva secara *in vitro*. *Cakradonya Dental Journal*, 6(2): 678-744.
- Coffe Land. 2020. 5 Metode Penyeduhan Kopi Ala Barista, (*On-line*). <https://coffeeland.co.id/5-metode-penyeduhan-kopi-ala-barista-mudah-dilakukan-di-rumah/> diakses pada 25 November 2020.
- Cousins, J., Foskett, D., & Gillespie, C. 2002. *Food and Beverage Management*. Prentice Hall/Pearson Education. London.
- Dewi, A. K. 2017. Penerapan Analisis Konjoin untuk Menentukan Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Ojek *Online* (Studi Kasus: Mahasiswa Institut Pertanian Bogor, Dramaga). *Skripsi*. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Fauza, R., Zakiah & Kasimin, S. 2018. Analisis preferensi konsumen terhadap komoditi tomat dan cabai merah di Kota Banda Aceh. *JIM Pertanian Unsyiah-AGB*, 3(2): 217-229.
- Fauziah, S. N. 2018. Analisis Segmentasi Konsumen Kedai Kopi di Kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Fibrianto, K. & Ramanda, M. P. A. D. 2018. Perbedaan Ukuran Partikel Dan Teknik Penyeduhan Kopi Terhadap Persepsi Multisensoris: Tinjauan Pustaka. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 6(1): 12-16.
- Firdaus, M. & Farid, M. A. 2008. *Seri Metode Kuantitatif: Aplikasi Metode Kuantitatif Terpilih untuk Manajemen dan Bisnis*. IPB-Press. Bogor.
- Food Detik. 2020. 5 Langkah Seduh Kopi Enak dengan French Press, (*On-line*).

<https://food.detik.com/info-kuliner/d-5127290/5-langkah-seduh-kopi-enak-dengan-french-press> diakses pada 25 November 2020.

- Gardjito, M. & Rahadian, D. A. 2011. *Kopi*. Kanisius. Yogyakarta.
- Gitosudarmo. 2007. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- Google Maps. 2020. List Kedai Kopi di Purwokerto, (On-line). <https://www.google.com> diakses 26 Juni 2020.
- Gordi. 2020. Macam-macam Cara Penyajian Kopi, (On-line). <https://www.gordi.id/blogs/updates/espresso-piccollo-inilah-macam-macam-cara-penyajian-kopi> diakses pada 25 November 2020.
- Hair, Jr., Joseph F., et. al. 2013. *Multivariate Data Analysis (7th Edition)*. New Jersey: Prentice- Hall, Inc.
- Hariyani, A. L. 2005. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Bebas Residu Pestisida (Studi Kasus di PT. Hero Supermaket, Surakarta). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Hartono, D. 2018. Analisis Preferensi Konsumen di Kafe Ruang Kopi Bogor. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Info Pendaki. 2020. Cara Pendakian dan *All About* Naik Gunung, (On-line). <http://infopendaki.com/ada-lho-satu-gunung-berada-di-empat-provinsi-sekaligus-di-indonesia/> diakses pada 4 Febuari 2020.
- Kopi Sarongge. 2002. Cara Seduh V60, Teknik Manual Brew Kopi yang Mesti Anda Bisa, (On-line). <https://kopisarongge.com/v60/> diakses pada 25 November 2020.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1)*. Erlangga. Jakarta.
- Lintang, E. F. 2019. Preferensi Konsumen Lokal Terhadap Kopi Pakantan (Kopi Mandailing) di Kabupaten Mandailing Natal. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Martauli, E. D. 2018. Analisis produksi kopi di Indonesia. *Journal of Agribusiness Sciences*, 1(2): 112-120.
- Mesin Kopi. 2018. Cara Membuat Espresso Yang Nikmat dan Mudah, (On-line). <https://mesinkopi.me/cara-membuat-espresso/> diakses pada 25 November 2020.
- Naibaho, T. T. 2019. Analisis perbedaan tingkat pendapatan terhadap preferensi konsumen kopi lokal Sumatera di Kota Medan. *Jurnal Penelitian Pendidikan*

Sosial Humaniora, 4(1): 505-513.

- Priyatno, D. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Cetakan Ketiga)*. Mediakom. Yogyakarta.
- Pusdatin. 2017. *Outlook Kopi Komoditas Pertanian Sub-Sektor Perkebunan 2016*. Sekjen, Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Rahardjo, P. 2012. *Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahman, R. A., Wanto, H. S., & Haryanti, E. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Jawa (Bromo Tengger) di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 20(1).
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ridwan & Sunarto. 2009. *Pengantar Statistika*. Alfabeta. Bandung.
- Sahat, S. F., Nuryartono, N. & Hutagaol, M. P. 2016. Analisis pengembangan ekspor kopi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan*, 5(1): 63-89.
- Saputra, P. A., & Nugroho, A. (2017). Perancangan Dan Implementasi Survei Kepuasan Pengunjung Berbasis Web di Perpustakaan Daerah Kota Salatiga. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, 15(1): 63-71.
- Sari, Y. R. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Memilih Kedai Kopi di Kota Purwokerto. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Schiffman, L. & Kanuk, L. L. 2008. *Consumer Behaviour (7th ed.)*. New Jersey: Pearson.
- Shih, M. L., Liu, C. Y., Huang, B. W., Lin, S., & Peng, K. C. 2008. Conjoint Analysis: A Study of Canned Coffee in Taiwan. *Journal of Computer Science and Network Security*. 8(8).
- Simamora, B. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sudarto, M. 2017. *Peluang Usaha IKM Kopi*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Jakarta.
- Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam*

Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Supandi, E. D. 2012. Pendekatan *Conjoint Analysis* untuk Mengukur Tingkat Preferensi Mahasiswa terhadap Layanan Sistem Informasi Akademik di UIN Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Surjandari, I. 2009. *Conjoint Analysis: Konsep dan Aplikasi*. Universitas Trisakti, Jakarta Barat.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran* (Edisi Kedua). Andi Offset. Yogyakarta.

Umar, H. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia. Jakarta.

Utami, S. S. 2018. Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lengkuas Cap Potre Alomampa. *Skripsi Thesis*. Fakultas Pertanian, Universitas Wiraraja, Sumenep.

Wafirwaluya. 2017. Preferensi Konsumen dalam Pembelian *Chicken Nugget* (Studi Kasus Pengunjung di Giant Yasmin Bogor). *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Zikhri, M. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Susu Kedelai dan Faktor yang Memengaruhi. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.

