

RINGKASAN

Seiring perkembangan jaman dan masuknya globalisasi, pasar rakyat mengalami persaingan karena makin maraknya pasar modern. Maka, pemerintah melalui kebijakannya perlu berupaya menghidupi kembali pasar rakyat melalui revitalisasi yang terdiri dari aspek fisik, manajemen, ekonomi serta sosial budaya. Pasar Manis Purwokerto merupakan salah satu pasar rakyat yang di revitalisasi dan beberapa kali memperoleh penghargaan pasar rakyat terbaik. Hal ini menjadi menarik untuk diteliti dengan melihat dari aspek revitalisasi manajemen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui partisipasi pedagang dalam pengelolaan di Pasar Manis Purwokerto yang dilaksanakan oleh UPTD Pasar Manis Purwokerto. Penelitian ini menggunakan teori fungsi-fungsi manajemen George R. Terry dengan mengetahui partisipasi pedagang pada setiap aspek *planning*, *organizing*, *actuating* dan *controlling* dan kemudian diukur menggunakan tingkat partisipasi Sherry Arnstein.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Pemilihan Informan menggunakan teknik *Purposive Sampling* yang benar-benar mengerti tentang informasi objek penelitian dan informan dapat dipercaya sebagai sumber data yang berkompeten dan untuk memperoleh data dengan menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model interaktif dan berlangsung secara terus menerus. Validitas data menggunakan uji kredibilitas (*credibility*), dependabilitas (*dependability*), konfirmabilitas (*confirmability*), dan transferabilitas (*transferability*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat partisipasi pedagang dalam pengelolaan Pasar Manis pada setiap aspek manajemen. Dalam aspek *planning*, paguyuban pedagang ikut terlibat dalam pengambilan keputusan yang berdasarkan mufakat serta dapat mengajukan pertemuan formal dengan UPTD Pasar Manis apabila terdapat permasalahan. Aspek *organizing*, paguyuban pedagang ikut berkontribusi dalam menjaga ketertiban dan kebersihan pasar serta dapat menjaga koordinasi yang baik dengan UPTD Pasar Manis. Aspek *actuating*, kepemimpinan ketua paguyuban Pasar Manis berhasil menjaga hubungan baik dengan UPTD Pasar Manis, serta adanya motivasi yang sama antara UPTD Pasar Manis dan paguyuban pedagang dalam memajukan pasar. Aspek *controlling*, para pedagang menjadikan ketua paguyuban sebagai sarana penyampaian aspirasi dan perantara dengan pihak UPTD Pasar Manis. Paguyuban pedagang juga turut serta dalam proses pengawasan dan pengendalian di lingkungan pasar secara sukarela. Dengan demikian, berdasarkan tingkat partisipasi Sherry Arnstein, partisipasi paguyuban pedagang Pasar Manis dapat dikategorikan ke dalam tingkat kemitraan.

Kata Kunci: Pasar Rakyat, Partisipasi, Pedagang

SUMMARY

Along with the changing times and the entry of globalization, traditional markets are experiencing competition in line with the increasing number of modern markets. Thus, the government through its policies needs to make efforts to revive the traditional market through revitalization which consists of physical, management, economic and socio-cultural aspects. Pasar Manis Purwokerto is one of the traditional markets which has been revitalized and has received several awards for the best traditional market. This becomes interesting to study by looking at the aspect of management revitalization. This study aims to determine the participation of merchants in the management at Pasar Manis Purwokerto which is carried out by UPTD Pasar Manis Purwokerto. This study uses the management functions theory of George R. Terry by knowing the participation of merchants in every aspect of planning, organizing, actuating and controlling and then measured using the level of participation of Sherry Arnstein.

This study uses a qualitative method. Selection of informants using purposive sampling technique that really understands the information about the object of research and informants can be trusted as competent data sources and to obtain data using interviews, observation, and documentation. The data analysis technique uses an interactive model and takes place continuously. The data validity uses credibility, dependability, confirmability and transferability tests.

The results showed that there was merchants participation in the management of Pasar Manis in every aspect of management. In the planning aspect, the merchant association is involved in making decisions based on consensus and can propose a formal meeting with the UPTD Pasar Manis if there are problems. In the organizing aspect, the merchant association contributes to maintaining order and cleanliness of the market and can maintain good coordination with UPTD Pasar Manis. In the actuating aspect, the leadership of the Pasar Manis community leader managed to maintain good relations with the Pasar Manis UPTD, as well as the same motivation between the UPTD Pasar Manis and the merchant association in advancing the market. In the aspect of control, merchants make the chairman of the association as a means of conveying aspirations and an intermediary with the UPTD Pasar Manis. Merchant associations also participate in the supervision and control process in the market environment on a voluntary basis. Thus, based on Arnstein's level of participation, the participation of the Pasar Manis merchant association can be categorized into partnership levels.

Keywords: Traditional Market, Participation, Merchants