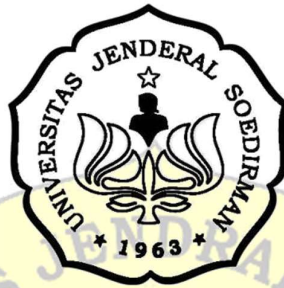


SKRIPSI
Analisis Resepsi Iklan 3R (*reduce, reuse, recycle*) Di Kalangan Ibu Rumah
Tangga



Disusun Oleh:

Rachma Diva Wilandita

F1C016088

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2021