

## **ABSTRAK**

### **Analisis Resepsi Iklan 3R (*reduce, reuse, recycle*) di Kalangan Ibu Rumah Tangga**

**Rachma Diva Wilandita**

**Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Jenderal Soedirman**

[rachmadivaw@gmail.com](mailto:rachmadivaw@gmail.com)

Permasalahan sampah yang terjadi di Indonesia pada saat ini tidak hanya terjadi di kota-kota besar saja, tetapi di kota-kota kecil juga permasalahan sampah sudah mulai terlihat. Untuk mengatasi permasalahan sampah ini, pemerintah mengeluarkan program pengelolaan sampah melalui program 3R yang juga diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 18 Tahun 2008. Selain mengeluarkan program tersebut, pemerintah juga melakukan kampanye dengan membuat Iklan Layanan Masyarakat (ILM), yang salah satunya diunggah ke Youtube. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan Analisis Resepsi dengan metode pengumpulan data melalui *Focus Group Discussion (FDG)* yang diikuti oleh Ibu Rumah Tangga (IRT) di Bancar Kembar Purwokerto. FGD dilakukan untuk mengetahui bagaimana pemaknaan, penerimaan, dan faktor apa saja yang menyebabkan pemaknaan dan penerimaan dapat berbeda di masing-masing individu.

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa ibu rumah tangga memaknai program ini yang dikategorisasi sebagai berikut: sebagai sebuah solusi, sebagai sebuah beban tambahan, manfaat dan hobi. Setelah memaknai program tersebut, informan digolongkan lagi ke dalam *spectrum of reading*, posisi dominan, posisi negosiasi, dan posisi oposisi. Penelitian ini juga menemukan bahwa perbedaan tersebut dapat terjadi karena faktor pekerjaan, faktor usia, faktor pendidikan, dan faktor mengenai tingkat kesadaran kepedulian.

Kata Kunci: permasalahan sampah, ILM, analisis resepsi, program 3R, Ibu Rumah Tangga

## ABSTRACT

### *Reception Analysis of 3R (reduce, reuse, recycle) Advertisement within Housewives*

**Rachma Diva Wilandita**

*Communication Studies, Faculty of Social and Political Sciences*

**Universitas Jenderal Soedirman**

[rachmadivaw@gmail.com](mailto:rachmadivaw@gmail.com)

*Waste problem in Indonesia not only happening in grand cities, but also in small cities, waste problem started to be recognized. In order to resolve this problem, the government releases waste management program through 3R program, which is also ruled in Laws of Republic Indonesia Number 18 Year 2008. Besides releasing the program, the government also do the campaign by creating Public Service Advertising (PSA), which one of those is uploaded on Youtube. In this research, researcher used Reception Analysis with collecting data method trough Focus Group Discussion (FGD), which was contributed by Housewives (IRT) at Bancar Kembar Purwokerto. FGD was done to find out how meaning, acceptance, and which factors those causes meaning and acceptance can be different in each individual.*

*The result of this research found that housewives meant the program into four categories: as a solution, as an additional burden, benefit and hobby. After meaning the program, informants are grouped into spectrum of reading, dominant position, negotiation position, and opposition. This research also find that the differences happened because of several factors such as job, age, education, and the level of awareness of caring.*

*Keywords: waste problem, PSA, reception analysis, 3R program, housewives*