

Daftar Pustaka

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2018). Statistik Lingkungan Hidup Indonesia 2020. *katalog 3305001*, 17.
- Adi, T. N. (2012, Februari 16). *Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi*. Retrieved from Sinau Komunikasi: <https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2012/02/16/mengkaji-khalayak-media-dengan-metode-penelitian-resepsi/> di akses pada 20 Januari 2020.
- Aryenti. (2012). Peran Pendamping Masyarakat Dalam Pengelolaan Sampah 3r (Reduce, Reuse, Recycle) Di Kota Banjar. *Jurnal Pemukiman* , 102-103.
- Assidiq, Y. (2019, Januari 7). *Republika [Online]*. Retrieved from Perubahan Sistem Pengelolaan Sampah di Banyumas Jadi Polemik: <https://www.msn.com/id/id/berita/nasional/perubahan-sistem-pengelolaan-sampah-di-banyumas-jadi-polemik/ar-BBRUSuD>
- Avriyanti, Ria. 2012. "Analisis Resepsi Penonton Youtube Terhadap Konstruksi Gender Dalam Video Music If I Were A Boy Karya Beyonce Knowles", skripsi S1 Universitas Indonesia.
- Baran, S., & Davis, D. (2010). *Mass Communication Theory*. United States of America : PreMediaGlobal .
- Billy Susanti. 2014. "Analisis Resepsi Terhadap Rasisme Dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film 12 Years A Slave Pada Mahasiswa Multi Etnis)", skripsi S1 Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media.
- Charo, Lacalle. 2015. "Young people and television fiction. Reception Analysis", *journal of Communications 2015; 40(2): 237-255*.
- Christian, Raftopoulou. 2006. "Audience Reception of Health-Promoting Advertising: Young adult smokers make-sense, interpret and decode shocking anti-smoking advertisements", *journal of Media@Lse Electronic Msc Dissertation Series*.
- Darmawan. 2018. *Setelah Carut Marut Sampah di Banyumas, Bagaimana Komitmen Penanganannya?*, <https://www.mongabay.co.id/2018/10/09/setelah-carut-marut-sampah-di-banyumas-bagaimana-komitmen-penanganannya/>, di akses pada 28 September 2019.
- Denzin, N. (2009). *Handbook of Qualitative, terjemahan Dariyatno dkk*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.

- Diwyarthi, Santi. (2015, 24 Juni). Focus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terarah). Kompas [Online], <http://kompasiana.com> , di akses pada 29 November 2019
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2009). *Analisis Wacana "Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Evans, J. R. (1994). *Berpikir Kreatif, dalam Pengambilan Keputusan dan Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fadhel, Fahmi Muhammad. 2018. "Analisis Resepsi Iklan Layanan Masyarakat Versi "Boleh Gaul Tapi Ingat Sopan Santun" Pada Mahasiswa Kpi Uin Sunan Ampel Surabaya" Tesis Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Figen Ebre, Yesim Celik. (2011). "Television Advertisements: A Reception Study", *Journal of Qualitative Inquiry*, July 2011, 2(3).
- Hayat, & Zayadi, H. (2018). Model Inovasi Pengelolaan Sampah Rumah Tangga. *Jurnal Ketahanan Pangan Volume 2, Nomor 2*, 131-141.
- Indrakusuma. (2000). *Proposal Pupuk Organik Cair Supra Alam Lestari*. Yogyakarta: PT Surya Pratama Alam.
- Irwanto. (2006). *Focus Group Discussion (FGD) : Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Iryana, & Kawasati, R. (2018). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) .
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 59-68.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia* . Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kementerian Keuangan. (2019, september). Media Keuangan . *Transparansi Informasi Kebijakan Fiskal*, p. 19.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Lacalle, C. (2015). Young people and television fiction. Reception analysis. *De Gruyter Moton Communications* , 237-255.
- Liliweri, A. (1992). *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya.

- Littlejohn, F. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (1997). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mey, Hariyanti. (2015, 17 Juni). Analisis Data Kualitatif Miles dan Huberman. Kompas [Online], <http://kompasiana.com> , di akses pada 1 Desember 2019.
- Nisa, N. K. (2015). Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Dalam Pemasaran Sosial. *Jurnal Interaksi*, 159.
- Noor, Wahyuni. 2014. "Focus Group Discussion", <https://qmc.binus.ac.id/2014/08/28/focusgroup-discussion/> , di akses pada 29 November 2019.
- Prawira, Aditya Eka. (2014, 19 Februari). Sampah di Indonesia Paling Banyak Berasal dari Rumah Tangga. *Liputan 6* [Online], <https://www.liputan6.com/health/read/831503/sampah-di-indonesia-paling-banyak-berasal-dari-rumah-tangga>, di akses pada 27 September 2019.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: ANDI.
- Rachman, Rahardian Alif. 2012. "Pemaknaan Iklan Masyarakat Lingkungan Hidup" Skripsi S1 Universitas Indonesia.
- Rudianto, Aji, B. B., Nurdini, R. A., & Fadilah. (2018). Perancangan Animasi Multimedia Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pembuatan E-KTP . *Akrab Juara*, 31-38.
- Rumman, Hassan. 2016. "Customer Perception of Green Advertising in The Context of Eco-Friendly FMCGs", *journal of Contemporary Management Research Pages 169-182, Vol. 12, No. 2, June 2016*.
- Samin, Dodi Iffandi, et.al. 2013. "Penerapan Konsep 3r Sebagai Upaya Minimasi Volume Sampah Padat Perkotaan Di Pondok Pesantren Al-Mizan Lamongan", *journal of UMM* <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/dedikasi/article/view/1758> , Volume 10, Mei 2013: 45 – 54.
- Saribanon, N., & Pranawa, S. (2008). Strategi dan Mekanisme Perencanaan Sosial Partisipatif dalam Pengelolaan Sampah Berbasis Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Poelitik*, 337-353.
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarmanti, R. (2005). *Fenomenologi dalam Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Suryani, O., Agung, A., & Kurniawan, D. (2013). Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Peran Orangtua Dalam Proses Pendisiplinan Anak Pra-Sekolah. 4.
- Suwarna, I. W. (2008). *Model Penanggulangan Masalah Sampah Perkotaan Dan Perdesaan*. . Bali: Universitas Udayana.
- Suwerda, B. (2012). Bank Sampah (Kajian Teori dan Penerapan) Disertai Penerapan Bank Sampah “Gemah Ripah” di Dusun Badegan Bantul. Yogyakarta: Pustaka Rihama.
- Suyoto, B. (2008). *Rumah Tangga Peduli Lingkungan*. Jakarta : Prima Media.
- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Toni Ahmad, Dwi Fajariko. 2017. “Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “Kill The Messenger”, *Jurnal Komunikasi Universitas Budi Luhur* ISSN 2085-1979, EISSN 2528 2727 Vol. 9, No. 2, Desember 2017, Hal 151 – 163.
- Wahyuni, Tri. (2016, 23 Februari). Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Ke-dua Dunia. CNN Indonesia [Online], <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180425101643-282-293362/riset-24-persen-sampah-di-indonesia-masih-tak-terkelola>, di akses pada 27 September 2019.
- Wawan, K. (2008). *Komunikasi Massa Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Widyatmoko, & Sintorini. (2002). *Menghindari, Mengolah dan Menyingkirkan Sampah*. Jakarta: Abdi Tandır.
- Yuni Puspitawati, Mardwi Rahdriawan. 2012. “Kajian Pengelolaan Sampah Berbasis Masyarakat dengan Konsep 3R (Reduce, Reuse, Recycle) di Kelurahan Larangan Kota Cirebon”, *journal of Planologi Undip*, 8 (4): 349-359 Desember 2012.