

DAFTAR PUSTAKA

- Adipoetra, F. (2016). Representasi Patariarki dalam Film Batas. *Jurnal E Komunikasi*.
- Agustini, R. (2010). *Representasi Serangan Umum 1 Maret 1949 dalam Film "Enam Djam di Djogja"*. Skripsi, Ilmu Sejarah. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Akhsyin, R. (2018). *Representasi Kekerasan Dalam Pacaran Pada Film Posesif*. Skripsi, Ilmu Komunikasi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie Jakarta, Jakarta.
- Akmalsyah, R. (2010). *Analisis Semiotika Film A might Heart*. Komunikasi Penyiaran Islam. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Tangerang, Skripsi.
- Anofrina, H. (2013). Analisis Semiotika Representasi Persahabatan Dalam Film Hugo. *39(1)*.
- Arybowo, S. (2010). Kajian Budaya dalam Perspektif Filosofi. *Jurnal Masyarakat dan Budaya, 12(2)*.
- Ashrianto, P. D. (2016). Analisis Semiotika Film Janur Kuning Sebagai Representasi Ideologi Kekuasaan Soeharto. *16(1)*, 1-11.
- Bevarlia, A., & Christin, M. (2018). Representasi Individualisme (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Drama School 2017). *e-Proceeding of Management, 5(1)*.
- Budiman, H. G., & Sofianto, K. (2018). Representasi Sipil Militer dan Konstruksi Maskulinitas Pada Jenderal Soedirman. *Paradigma Jurnal Kajian Budaya, 8(2)*, 155-173.

- Cahyo, P. S. (2014). Cultural Studies : Perlintasan Paradigmatik Dalam Ilmu Sosial. *Jurnal Ilmiah Komunikasi, 3(1)*.
- Chandra, R. (2015). Representasi Pendekar Perempuan Pada Tokoh Malini dalam Film Gending Sriwijaya. *Commonline Departemen Komunikasi, 4*.
- Christina, & Yudhi, L. (2017). Representasi Film Sebagai Diplomasi Budaya. *11*
- Dewi, A. L., Zamroni, M., & Astuti, S. Y. (2017). Analisis Semiotika Film Christian Metz. *Jurnal Publika Budaya, 5(1)*.
- Dewi, I. (2016). *Peranan Dinas Penerangan Korem 074 Warastratama Dalam Membentuk Citra Positif TNI AD*. Skripsi, Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Diani, M., Lestari, M. T., & Maulana, S. (2017). Representasi Feminisme Dalam Film Maleficent. *Jurnal Unpad, 1(2)*.
- Feng, D. (2013). The multimodal representation of emotion in film : Integrating cognitive and semiotic approaches. 79-100.
- Fikri, R. (2013). Representasi Disfungsi Keluarga Dalam Film. *Jurnal Universitas Sumatera Utara, 2(1)*.
- Giovani. (2016). Representasi Nazar Dalam Film Insyaallah Sah. *Jurnal Proposi, Vol. II, No.I*.
- Go, F. P. (2013). Representasi Stereotipe Perempuan Dalam Film Brave. *Jurnal EKomunikasi, 1(2)*.
- Handayani, I. (2013). *Representasi Persahabatan Dalam Film 5 cm*. Skripsi, Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haqqy, E. R. (2015). Representasi Nilai Anti Kekerasan dalam Film Big Hero. *Jurnal e-Proceeding of Management, 2(3)*.

- Hardiyanti, S. (2017). *Stereorip Wanita Muslimah dalam Film Khalifah*. Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga., Depok.
- Hastim, A. P. (2014). *Representasi Makna Film Surat Kecil Untuk Tuhan*. Skripsi, Jurusan Jurnalistik. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. UIN Alauddin Makassar, Makassar.
- Hidayat, R. O., & Prasetio, A. (2015). Representasi Nasionalisme dalam Film Habibie dan Ainun. *Jurnal Visi Komunikasi*, 14(1), 1-15.
- Hidayat, S. (2019). *Representasi Persahabatan dalam Anime Movie*. Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Indraswari, R. (2011). Strategi Pencitraan Dinas Penerangan TNI AU. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 1(3).
- Irawanto, B. (2017). *Film, Ideologi, dan Militer: Hegemoni Militer dalam Sinema Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Media Insist Pressindo.
- Irwansyah, P. (2013). Representasi Illuminati Dalam Film National Treasure. *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi*.
- Latif, N. (2018). *Representasi Ikhlas dalam Film Surga Yang Tak Dirindukan*. Skripsi, Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Walisongo., Semarang.
- Marlenah. (2012). *Analisis Semiotika Terhadap Pesan Dalam Film Toy Story 3*. Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim., Pekanbaru.
- Maulati, D., & Prasetio, A. (2017). Representasi Peran Ibu Dalam Film Room. *Jurnal E Proceeding of Management*, 4(2).

- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (n.d.). *Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi Semiotics in Research Method of Communication*.
- Muflih, R., & Dany. (2018). Strategi Government Public Pusa Penerangan TNI dalam Mempertahankan Reputasi Lembaga TNI. *Jurnal Komunikasi Global*, 7(2).
- Mulyana, D. (2003). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Rosdakarya.
- Ninggar, E. H. (2015). *Penggambaran Citra Perempuan Dalam Serial Drama Komedi Malam Minggu Miko*. Skripsi., Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas. Lampung, Lampung.
- Nisa, I. (2014). *Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film Jokowi*. Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Tangerang.
- Noventa, M. C. (2016). *Analisis Citra Perempuan Dalam 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Bandar Lampung, Lampung.
- Nurchayanti, F. (2019). *Representasi Persahabatan dalam Film Negeri Van Oranje*. Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Pah, T., & Darmastuti., R. (2019). Analisis Semiotika John Fiske Dalam Tayangan lentera Indonesia Episode Membina Potensi Para Penerus Bangsa di Kepulauan Sula. *Journal of Communication Studies*, 6(1), 122.
- Permana, R. S., Puspitasari , L., & Indriani, S. S. (2018). Strategi Promosi Pada Tahapan Pra Produksi Film Haji Asrama. 2(2), 145-156.
- Purnomo, M. H. (2017). Menguak Budaya dalam Karya Sastra: Antara Kajian Sastra dan Budaya. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 1(1).

Puspita, D. F., & Nurhayati, I. K. (n.d.). Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Realitas Bias Gender Pada Iklan Kisah Ramadhan Lineversi Adzan Ayah. *2(2)*, 157-171.

Rahmawan, B. (2016). *Representasi Keluarga Sakinah Dalam Film Surga Yang Tak Dirindukan*. Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Depok.

Setiasari, W. (2013). Pendekatan Kajian Budaya Cultural Studies Approach dalam Pembelajaran Puisi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *19(72)*.

Simanullang, E. P. (2018). Representasi Poligami Dalam Film Athirah. *JOM FISIP*, *5(1)*.

Sutanto, O. (2017). Representasi Feminisme Dalam Film Spy. *Jurnal E Komunikasi*, *5(1)*.

Wibowo, E. A. (2015). *Representasi Perempuan Dalam Film Wanita Tetap Wanita*. Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.

Wijaya, R. J., & Yuri, A. A. (2015). Representasi Premanisme Dalam Film Jagal. *9(2)*.