

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghifari. 2003. *Remaja Korban Mode*. Bandung: Mujahid
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta:Gajah Mada Press.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo. Persada
- Chandra, Ardan. 2016. Ini Alasan Masyarakat RI Masih Pinjam ke Rentenir. <https://finance.detik.com/moneter/d-3226625/ini-alasan-masyarakat-ri-masih-pinjam-uang-ke-rentenir> diakses pada 5 November 2019
- Creswell, John W. 2010. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Devito, Joseph A.1997. *Komunikasi Antar Manusia : Kuliah Dasar*, Edisi ke lima (Agus Maulana. Terjemahan). Jakarta : Professional Book
- Dedy N. Hidayat. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*, Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Dilla, Sumadi. 2007. *Komunikasi Pembangunan: Pendekatan Terpadu*. Simbiosis. Bandung.
- Effendi, Onong Uchyana, Prof. Drs. M,A. *Spektrum Komunikasi*. Penerbit Mandar Maju, Bandung, 1992.
- Eriyanto. 2004. *Analisis Framing*. Yogyakarta : LkiS
- Emzir. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta. Pt Raja Grafindo Persada.

- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Gerald M. Goldhaber. 1986. *Organizational Communication*. Wisconsin : Brown & Benchmark,
- Hadji, Mutambuli. 2012. *An Evaluation of the Government Communication and Information Systems communication strategy: A case study of the 16 Days of Activism Campaign in Soshanguve*. Thesis Master pada University Fort Hare. Tidak diterbitkan.
- Idrus, Muhammad. 2007. *Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta : UII Press
- Jalaludin, Rakhmat. 2007. *Persepsi Dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- J. Vredenburg. (1984). *Metode Dan Teknik Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Khan, Iram dan Abbas, Faisal. 2014. "The Effects of Anti-dengue Media Campaign of Government of Punjab: A Case Study of Gujranwala City" *Journal of Health Management*, 16, 4 (2014): 471–480.
- Koentjaraningrat. (1983). *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta
- Mackenzie, N. & Knipe, S. 2006. "Research dilemmas: Paradigms, Methods and Methodology." *Issues In Educational Research*, 16(2), 193-205. <http://www.iier.org.au/iier16/mackenzie.html> Diunduh pada 12 November 2019
- Margono. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, *Analisis Data Kualitatif*. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.

Morissan. 2009. Manajemen Media penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta: Prenada Media Group

Moleong, Lexy J. 2004. Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2003. Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

Noeng Muhadjir, 1996. Metode Penelitian Kualitatif, Rake Sarasin, Yogyakarta.

Pawito. (2007). Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.

Percy, Larry. 2008. Strategic Integrated Marketing Communication : Theory and Practice. Elsevier, Inc : Oxford, USA

Polit, DF & Hungler, BP. 1997. Essentials of Nursing Research: Methods, Appraisal and Utilizations, 4 th ed. Lippincott

Purwanto, Puji. 2019. Penyaluran Produk Laku Semar Rp 12,74 Miliar. <https://suarabanyumas.com/penyaluran-produk-laku-semar-rp-1274-miliar/> diakses pada 5 November 2019

Raftopoulou, Effi. 2010. "The Political Role Of Government-Sponsored Social Marketing Campaigns" dalam European Journal of Marketing Vol 44. 22 halaman [http://www.research.lancs.ac.uk/portal/en/publications/the-political-role-of-governmentsponsored-social-marketing-campaigns\(e5e2fce4-f4c7-4c94-b1d3-b9fca3966a54\).html](http://www.research.lancs.ac.uk/portal/en/publications/the-political-role-of-governmentsponsored-social-marketing-campaigns(e5e2fce4-f4c7-4c94-b1d3-b9fca3966a54).html) diakses 7 Desember 2019.

Rahardjo, Susilo dan Gudnanto. (2011). Pemahaman Individu Teknik Non Tes. Kudus: Nora Media Enterprise.

Rahim, Aulia. 2019. Menangkal Jebakan "Rentenir Digital".
<https://news.detik.com/kolom/d-4496464/menangkal-jebakan-rentenir-digital> diakses pada 5 November 2019

Salehudin, Imam. 2016. "100% ♥ Indonesia: Role of Government Campaign to Promote Local Products in Indonesia" dalam *Asean Marketing Journal* June 2016 - Vol.VIII . 17 Halaman
https://www.researchgate.net/publication/305041190100_Indonesia_Role_of_Government_Campaign_to_Promote_Local_Products_in_Indonesia diakses 7 Noveember 2019.

Sekaran, Uma. (2011). Research Methods for business Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat

Silalahi, Ulber. 2009. Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT. Refika Aditama.

Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sumarwoto. 2019. Aset Perbankan di Wilayah OJK Purwokerto Meningkatkan 7,41 Persen.<https://jateng.antaranews.com/berita/262054/aset-perbankan-di-wilayah-ojk-purwokerto-meningkat-741-persen> diakses pada 5 November 2019

Supriyono. 2013. Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sutopo. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS.

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media

Veeger, K.J. Realitas Sosial. Gramedia, Jakarta, 1993.

Willis, Kathryn. et al. 2017. "Waste Abatement Campaigns and Government Policies at Reducing Plastic Waste into The Marine Environment".
https://www.researchgate.net/publication/321688094_How_successful_are_waste_abatement_campaigns_and_government_policies_at_reducing_plastic_waste_into_the_marine_environment/download diakses 7 November 2019

