

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Atmoko, Tjipto. 2011. *Standar Operasional Prosedur dan Akuntabilitas Instansi Pemerintah*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- David, Fred R. 2012. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Firdaus. 2013. *Pengantar Akuntansi Edisi 4*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Hadiwijoyo, Suryo Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hansen, Don dan Marynne Mowen. 2003. *Management Accounting*. United State of America: Thomson South Western.
- Harahap, S. Sofyan 2006. *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raya Grafindo Persada.
- Hubeis, Musa dan Muhammad Najib. 2014. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Hunger, J. David dan Thomas L. Wheelen. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Mardiasmo. 2002. *Otonomi dan Manajemen Keuangan Daerah*. Yogyakarta: Andi.
- Miles, Huberman, dan Jonny Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis A Methods Books 3rd Edition*. Thousand Oaks, CA: Sage Publication.
- Mintzberg, Henry dkk. 2003. *The Strategy Process: Concept, Contexts, Cases*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Moleong, Lexy. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi Edisi Tiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munandar, M. 2007. *Budgeting: Perencanaan Pengkoordinasian dan Pengawasan Kerja*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Nafarin. 2000. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

- Putra, I Nyoman Darma dan I Gde Pitana. 2010. *Pariwisata Pro-Rakyat Meretas Jalan Mengentaskan Kemiskinan di Indonesia*. Jakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata.
- Rangkuti, Freddy. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Robinson, Peter. 2012. *Tourism, The Key Concepts*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Robinson, Richard dan John Pearce. 1997. *Manajemen Strategi: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Rosyadi, Slamet. 2016. *Pengembangan Kapasitas Pemerintah Desa dalam Konteks Desentralisasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sailendra, Annie. 2015. *Langkah-Langkah Praktis Membuat SOP*. Yogyakarta: Trans Idea Publishing.
- Salusu, J. 2006. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo.
- Siagian, Sondang. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Subarsono, AG. 2011. *Analisis Kebijakan Publik (Konsep, Teori Dan Aplikasi)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R. A. 1990. *Akuntansi Biaya, Perencanaan, dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan*. Yogyakarta: BPFE.
- Suswanto, Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tangkilisan, Hessel Nogi. S. 2005. *Manajemen publik*. Jakarta: Grasindo.
- Thoha, Miftah. 2017. *Ilmu Administrasi Publik Kontemporer*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategi: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategi untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wijaya, Andi Feefta dan Oscar Radyan Danar. 2014. *Manajemen Publik: Teori dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Jurnal:

- Astuti, Ni Nyoman Sri. (2017). *Strategi Pengembangan Potensi Desa Mengesta sebagai Desa Wisata Berbasis Ekowisata*. SOSHUM: Jurnal Sosial dan Humaniora [Journal of Social Sciences and Humanities], 6(1), 113.

- Atmoko, Prasetyo Hadi. (2014). *Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman*. Jurnal Media Wisata: Wahana Informasi Pariwisata, 12(2).
- Attar Muhammad dkk. (2013). *Analisis Potensi Dan Arah Kebijakan Pengembangan Desa Ekowisata di Kecamatan Bumiaji–Kota Batu*. Journal of Indonesian Tourism and Development Studies, 1(2), 68-78.
- Brahmanto Erlangga dkk.(2017). *Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus*. Jurnal Media Wisata, 15(2).
- Chasanah Khuswatun dkk. (2017). *Implementasi Kebijakan Dana Desa*. The Indonesian Journal of Public Administration (IJPA), 3(2), 12-32.
- Cornia Gray dkk. (2004). *Fiscal Planning, Budgeting, and Rebudgeting Using Revenue Semaphores*. Public Administration Review (2), 164-179
- Fitrianti, Hanifa. (2014). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Talun Melalui Model Pemberdayaan Masyarakat*. Economics Development Analysis Journal, 3(1).
- Hermawan, Hary.(2017). *Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus*.
- Mahmodi Beytola et al. (2011). *Investigation of Obstacles and Strategies of Rural Tourism Development Using SWOT Matrix*. Journal of Sustainable Development, 4(2), 136.
- Murdiyanto, Erlangga. (2011). *Partisipasi masyarakat dalam pengembangan desa wisata Karanggeneng, purwobinangun, pakem, Sleman*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 7(2), 91-101.
- Nalayani, Ni Nyoman Ayu Hari. (2016). *Evaluasi dan Strategi Pengembangan Desa Wisata di Kabupaten Badung, Bali*. Jurnal Master Pariwisata (JUMPA).
- Nisak, Zuhrotun. (2013). *Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif*. Jurnal Ekbis, 9(2), 468-476.
- Oja, Hubertus. (2016). *Penerapan Manajemen Strategi Dalam Mewujudkan Kinerja Organisasi Sektor Publik*. Societas: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Sosial, 5(1),1-11.
- Pangesti, Agustina Iga. (2013). *Analisis Pengetahuan Dewan Tentang Pengawasan Keuangan Daerah (APBD) dengan Menggunakan Variabel Moderating*. Accounting Analysis Journal, 2 (1).
- Putong, Iskandar. (2003). *Teknik pemanfaatan analisis SWOT tanpa skala industri (A-SWOT-TSI)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, (2), 65-71.
- Sidiq Ade Jafar dkk. (2017). *Pengembangan desa wisata berbasis partisipasi masyarakat lokal di desa wisata Linggarjati Kuningan, Jawa Barat*. Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, 4(1), 38-44.

Syafi'i, Muhammad, & Suwandono Djoko. (2015). *Perencanaan Desa Wisata dengan Pendekatan Konsep Community Based Tourism (CBT) di Desa Bedono, Kecamatan Sayung, Kabupaten Demak*. Ruang, 1(2), 51-60.

Untoro, Wisnu & Abdul Halim. (2007). *Strategic Management in the Public Sector Organization: Publicness Implication on the Process and Dimension*. Jurnal Bisnis dan Manajemen 7(1).

Widiyanto Dodi Handoyo dkk. (2008). *Pengembangan Pariwisata Perdesaan (Suatu Usulan Strategi Bagi Desa Wisata Ketingan)*. Bumi Lestari Journal of Environment, 8(2).

Zakaria, Faris & Suprihardjo Rima Dewi. (2014). *Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan*. Jurnal Teknik ITS, 3(2), C245-C249.

Sumber lain-lain:

Peraturan Bupati Banyumas Nomor 21 Tahun 2015 Tentang Tata Cara Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Desa.

Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 2 Tahun 2019 Tentang Pemberdayaan Desa Wisata di Provinsi Jawa Tengah.

Peraturan Kementerian Dalam Negeri Nomor 133 Tahun 2014 Tentang Pengelolaan Keuangan Desa

Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2014 Tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa.

Petunjuk Pelaksanaan Bimbingan dan Konsultasi Pengelolaan Keuangan Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan Tahun 2015

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2009 Tentang Kesejahteraan Sosial.

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa.

<https://news.detik.com/berita/d-4817066/ini-daftar-pemenang-lomba-desa-wisata-nusantara-2019>