

SKRIPSI

**PENGARUH DIMENSI FISIK DAN DIMENSI SOSIAL TERHADAP
EMOSI KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN DAN MEMBANGUN MINAT BERKUNJUNG KEMBALI**

(Studi Pada Pelanggan Waroeng Ora Umum Purwokerto)



Oleh:

BAGUS PRAWIRA PUTRA

NIM: C1B013110

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO**

2018