

## REFERENCE

- Abbas, M. Astri Yulidar., dan Erni Setiawati. 2014. Dampak Penghapusan Subsidi Bbm Terhadap Surplus Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda*.
- Alooma, A. G., and Lawan A. Lawan. 2013. Effects of Consumer Demographic Variables on Clothes Buying Behaviour in Borno State, Nigeria. *International Journal of Basic and Applied Science*, Vol 01, No. 04, pp. 791-799
- Ahmadi, Abu dan Suprijono, Widodo. 2000. *Psikologi Belajar*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Background Paper. 2008. Analisis Kebijakan Persaingan dalam Industri LPG Indonesia. Komisi Pengawas Persaingan Usaha Republik Indonesia.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell., and Paul W. Miniard. 1994. *Consumer Behavior*, Jilid 1, Alih Bahasa Budiyanto, Penerbit : Binarupa Aksara, Jakarta. Penerbit : Erlangga
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujrati, Damodar N. 2006. *Dasar – dasar Ekonometrika. Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Gunawan, Sumodiningrat. 2012. *Ekonometrika Pengantar*. BPFE. Yogyakarta.
- Handoko, Rudi dan Pandu Patriadi. 2005. Evaluasi Kebijakan Subsidi Non BBM. *Kajian Ekonomi dan Keuangan*, Volume 9, Nomor 4.
- Ikhsan, F. 2003. *Dasar-Dasar Kependidikan Komponen MKDK*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha Republik Indonesia. 2008. *Analisis Kebijakan Persaingan dalam Industri LPG Indonesia*. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Lamb, Charles, W.. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Mankiw, N. Gregory. 2000. *Teori Makroekonomi Edisi Keempat*. Terjemahan: Imam Nurmawan. Jakarta : Erlangga.

- Mohamed, G Rezai., M. N. Shamsudin., and M. Z. Zahran. 2013. Effect of Consumer Demographic Factors on Purchasing Herbal Products Online in Malaysia. *International Journal of Economics and Management Engineering*, Vol:7, No:8, 2013: 145-151
- Moor, A.D. 2001. Towards a Grand Deal on Subsidies and Climate Change. *Natural Resources Forum JNRF 25:2*
- Nicholson, Walter. 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Erlangga. Jakarta.
- Omar Nor Asiah., Muhamad Azrin Nazri., Lokhman Hakim Osman., and Suhaimi Ahmad. 2016. The effect of demographic factors on consumer decision to purchase organic products in the Klang Valley: An empirical study. *Malaysian Journal of Society and Space 12 issue 2 (68 - 82)*.
- Pranadji, Diah Krisna Tuti., Muhammad Djemdjem Djamaludin., dan Nuriza Kitfiah. 2010. Analisis Perilaku Penggunaan LPG pada Rumah Tangga di Kota Bogor. *Jurnal Ilm. Kel. & Kons., Agustus 2010, p : 173 – 183 Vol. 3, No. 2*
- Prasetyo, Dwi Larasati., Silcyljeova Moniharapon., dan Sjendry Loindong. 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Segmentasi Demografis Dan Segmentasi Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Mtc Manado. *Jurnal EMBA Vol.5 No.2*.
- Putong, Iskandar. 2002. *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Edisi Kedua. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Richa, Dahiya. 2012. Impact Of Demographic Factors Of Consumers On Online Shopping Behaviour: A Study Of Consumers In India. *International Journal of Engineering and Management Science*, Vol. 3 (1) 2012:43-52
- Reiche, K. and W. Teplitz. 2009. Energy Subsidies: Why, When and How? A Think Piece. *International Water Policy and Infrastructure*, Eschborn.
- Samuelson, Paul A. dan William D. Nordhaus. 2006. *Ilmu Makro Ekonomi*. McGraw Hill. New York.
- Sekaran, Uma 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Penerbit Andi

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2005. *Makro Ekonomi Modern*. Penerbit PT. Raja Grafindo Perkasa, Jakarta
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumitro, D. 1990. *Sejarah Pemikiran Ekonomi* . Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor (ID): Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suryosubroto, B. 1990. *Beberapa Aspek Dasar-Dasar Kependidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Tilaar, H. A. R. 2000. *Paradigma Baru Pendidikan Nasional*. Jakarta : Rineka Cipta.
- United Nations Environment Programme. 2003. *Energy Subsidies: Lessons Learned in Assessing Their Impact and Designing Policy Reforms*. UNEP, Geneva.