

RINGKASAN

Penelitian ini mengambil judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian LPG 3 Kg Atau 12 Kg Di Bancarkembar Purwokerto Utara” Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli LPG 3 kg atau 12 kg. Faktor yang diteliti dalam penelitian ini adalah faktor tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan. Penelitian dilakukan di Bancarkembar Kecamatan Purwokerto Utara terhadap 99 responden. Pengambilan sampel menggunakan metode convenience sampling. Pengambilan data menggunakan kuesioner yang secara langsung diberikan kepada responden. Alat analisis yang digunakan yaitu metode regresi logistik.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam membeli LPG 3 kg atau 12 kg. Sementara tingkat pendapatan berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam membeli LPG. Artinya bahwa semakin tinggi pendapatan maka semakin tinggi pula kecenderungan konsumen untuk membeli LPG 12 kg.

Implikasi dari penelitian ini adalah Pertamina bersama dengan pemerintah harus melakukan sosialisasi untuk meningkatkan kesadaran responden dengan pendapatan tinggi untuk membeli 12 kg LPG bukan 3 kg LPG. Meskipun ini tampaknya sepele, diharapkan dapat berkontribusi pada pendapatan negara karena masyarakat berpenghasilan tinggi akan membeli produk non-subsidi sehingga tidak akan membebani negara.

Kata kunci: keputusan konsumen membeli LPG, tingkat pendidikan, tingkat pendapatan.

SUMMARY

This study takes the title "Factors Affecting Consumer Decision To Purchase LPG 3 Kg or 12 Kg in Bancarkembar North Purwokerto" The purpose of this study was to analyze the factors that influence consumers in buying 3 kg or 12 kg LPG. The factors examined in this study are factors of education level and income level. The study was conducted in Bancarkembar, North Purwokerto Subdistrict, with 99 respondents. Sampling using convenience sampling. Retrieving data using questionnaires that are directly given to respondents. The analytical tool used is the logistic regression method.

Based on the results of research and data analysis which shows that the level of education does not affect the consumer's decision to buy 3 kg or 12 kg LPG. Temporary level of positive income towards consumer outcomes in buying LPG. That is, the higher the number of consumers to buy 12 kg LPG.

The implication of this research is that Pertamina together with the government must conduct awareness raising to increase the awareness of respondents with high income to buy 12 kg of LPG instead of 3 kg of LPG. Although this is trivial, it is hoped that it can contribute to state revenues because high-income people will buy non-subsidized products that will not burden the country.

Keyword: customer decision to buy LPG, education level, income level.