

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, Rajeev Batra, dan John Myers. *Advertising Management*. New Jersey: Prentice Hall International, 1996.
- Alie, Marzuki. *Pemasaran Politik di Era Multipartai*. Bandung: Expose, 2013.
- Al-Imam, Abu Nashr Muhammad. *Membongkar Dosa-dosa Pemilu*. Jakarta: 2004, 2004.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta. 2014.
- Asfar, Muhammad. *Pemilu dan Perilaku Memilih*. Surabaya: Pustaka Eureka, 2006.
- Atmosudirdjo, Prajudi. *Administrasi dan Manajemen Umum*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. *Kecamatan Purwokerto Selatan dalam Angka 2020*. Purwokerto: Sekretariat Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Budiardjo, Miriam. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Budiardjo, Miriam. *Partisipasi dan Partai Politik*. Jakarta: PT. Gramedia. 1981.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Conyers. *Pengantar Partisipasi Masyarakat*. Yogyakarta: UGM Press. 1991.
- Danial, Akhmad. *Iklan Politik TV Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*. Yogyakarta: Yayasan LKiS, 2009.
- Databoks. "Jumlah DPT di Provinsi Jawa Tengah 27,9 Juta." *katadata.co.id*. 17 April 2019. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/17/jumlah-dpt-di-provinsi-jawa-tengah-279-juta> (diakses September 27, 2019).
- Databoks. *Penetrasi Media Televisi Masih yang Tertinggi*. 27 Juli 2017. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televi-masih-yang-tertinggi>. (diakses Januari 15, 2020).
- Fajar, Taufik. *Studi Nielsen: Pemirsa Indonesia Habiskan 5 Jam Nonton TV, 3 Jam Berselancar di Internet*. 05 Maret 2019. <https://economy.okezone.com/read/2019/03/05/320/2025987/studi-nielsen-pemirsa-indonesia-habiskan-5-jam-nonton-tv-3-jam-berselancar-di-internet> (diakses Januari 15, 2020).
- Faturrohman, Deden. *Pengantar Ilmu Politik*. Malang: UMM Press, 2002.
- Firmanzah. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2012.

- Firyal, Alifia. "Perilaku Pengambilan Keputusan Berasuransi Unit Link Syariah Dalam Perspektif Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Pada Panin Dai-ichi Life Yogyakarta." Universitas Islam Indonesia. *Skripsi*. Yogyakarta, 2018.
- Fitria. "Jumlah Pemilih Pemilu 2019 Bertambah Jadi 192.866.254." *Kompas.com*. 8 April 2019. <https://nasional.kompas.com/read/2019/04/08/21501411/jumlah-pemilih-pemilu-2019-bertambah-jadi-192866254>. (diakses September 27, 2019).
- Hadijah Alaydrus. "Miliaran Rupiah Belanja Iklan TV Para Capres-Cawapres." *Tirto.id*. Oktober 2020. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190422/9/914101/belanja-iklan-tv-selama-kampanye-tembus-rp60298-miliar>.
- Haroen, Dewi. *Personal Branding: Kunci Sukses Berkiprah Di dunia Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Harrison, Lisa. *Metode Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Haryanto. "Kebangkitan Party ID: Analisis Perilaku Memilih dalam Politik Lokal di Indonesia." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik vol.17, no.3*, 2014: 292.
- Irma Garnesia. "Belanja Iklan TV Selama Kampanye" *ekonomi.bisnis.com*. Oktober 2020. <https://tirto.id/miliaran-rupiah-belanja-iklan-tv-para-capres-cawapres-dmfo>.
- Isna, Alizar dan Warto. *Analisis Data Kuantitatif*. Purwokerto: STAIN Press. 2013.
- Jalaludin, Rahmat. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rodaskarya. 1995.
- Kaid, Lynda Lee. *Handbook of Political Communication Research*. London: Lawrence Erlbaum Associates, 2004.
- Kelurahan Teluk. *Data Penduduk Kelurahan Teluk Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2020*. Purwokerto: Sekretaris Kelurahan Teluk. 2020.
- Kelurahan Teluk. *Pembagian Wilayah Per RW dan RT di Kelurahan Teluk*. Kelurahan Teluk: Sekretaris Kelurahan Teluk. 2020.
- Kelurahan Teluk. *Rekapitulasi Jumlah Kepala Keluarga Berdasarkan Jenis Kelamin*. Kelurahan Teluk: Sekretaris Kelurahan Teluk. 2020.
- Kelurahan Teluk. *Rekapitulasi Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan*. Kelurahan Teluk: Sekretaris Kelurahan Teluk. 2020.
- Kerlinger, Fred N. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1992.
- Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Banyumas. *Partisipasi Politik Per kelurahan di Kecamatan Purwokerto Selatan Pada pemilu Tahun 2019*. Purwokerto: Sekretaris Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Banyumas. 2019.
- Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Banyumas. *Rekapitulasi penghitungan suara pemilihan presiden dan wakil presiden tahun 2019 per kecamatan*.

- Purwokerto: Sekretaris Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Banyumas. 2019.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- KPU Banyumas. “Pengumuman Hasil Rekapitulasi Penghitsu Pemilu 2019 Tingkat KPU Kabupaten Banyumas.” *Kab-banyumas.kpu.go.id*. 3 Mei 2019. <http://kab-banyumas.kpu.go.id/pengumuman-hasil-rekapitulasi-penghitsu-pemilu-2019-tingkat-kpu-kabupaten-banyumas/> (diakses Juni 09, 2019).
- Liputan6.com. “Profil Jokowi.” *Liputan6.com*. Oktober 2020. <https://www.liputan6.com/tag/jokowi?type=profile>.
- Liputan6.com. “Profil Ma’ruf Amin.” *Liputan6.com*. Oktober 2020. <https://www.liputan6.com/tag/maruf-amin?type=profile>.
- Liputan6.com. “Profil Prabowo Subianto.” *Liputan6.com*. Oktober 2020. <https://www.liputan6.com/tag/prabowo-subianto?type=profile>.
- Liputan6.com. “Sandiaga Uno.” *Liputan6.com*. Oktober 2020. <https://www.liputan6.com/tag/sandiaga-uno?type=profil>.
- Martono, Nanang. *Metode penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2010.
- Niffenegger, P.B. “Strategies for Success from the Political Marketers.” *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 6, no. 1, 1989: 45-51.
- P, Christopher B. Lowes, dan L. Davis. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 1997.
- Plano, Jack C. *Kamus Analisa Politik*. Jakarta: Rajawali Pers. 1994.
- Saifudin, Azwar. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2004.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES. 2008.
- Soebiantoro, Salahuddin Kusumanegara, Syah Firdaus, dan Bahtarudin. *Pengantar Ilmu Politik*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Sudjana. *Metode Statistika*. Bandung: PT. Grafesindo Persada. 2000.
- Sugiarto. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia. 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV. 1999.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sumarwoto. “KPU: Jokowi-Ma’ruf raih 74,26 persen di Banyumas.” *Antaraneews.com*. 3 Mei 2019. <https://pemilu.antaraneews.com/berita/855296/kpu-jokowi-maruf-raih-7426-persen-di-banyumas> (diakses September 27, 2019).
- Surbakti, Ramlan. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Grasindo, 1999.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*, Jakarta: Rajawali, 1987, 93.

- Suwarno. "Pengaruh Tayangan Iklan Politik Di Televisi Dan Citra Kandidat Terhadap Keputusan Memilih Presiden Pada Pemilu Presiden 2014 Di Kota Semarang." Universitas Diponegoro. *Tesis*. Semarang, 2015.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2011.
- Undang-undang No. 7 tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum.
- Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia, 2005.
- Wojciech Cwalina, Andrzej Falkowski, Bruce I. Newman. *Political Marketing Theoretical and Strategic Foundations*. New York: Routledge, 2011.
- Wring, Dominic. "Reconciling Marketing With Political Science, Theories of Political Marketing." *Journal of Marketing Management Vol 13, no.7*, 1997: 655-658.
- Abdullah, Boedi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2014.
- Zikmund, William. *Business Research Methods*. South: Western Cengage Learning. 1997.

