

**PENGARUH KREDIBILITAS *BEAUTY VLOGGER* TERHADAP MINAT BELI *BRAND*  
*SOME BY MI***

**(Studi Kasus pada Video Review *Beauty Vlogger* Suhay Salim)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Sarah Kristimonica Ernalemta**

**F1C016051**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**PURWOKERTO**

**2020**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KREDIBILITAS *BEAUTY VLOGGER* TERHADAP MINAT BELI  
*BRAND SOME BY MI*  
(Studi Kasus pada Video Review *Beauty Vlogger* Suhay Salim)**

Oleh:  
**Sarah Kristimonica Ernalemta**  
**F1C016051**

Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO**

**2020**