

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi dan Abdul Jabbar, Cepi Safrudin. 2004. *Evaluasi Program Pendidikan, Pedoman Teoritis bagi Praktisi Pendidikan*. Bumi aksara : Jakarta.
- Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Arsyad, lincoln. 2010. *Ekonomi Pembangunan Edisi-3*. STM YKPM. Yogyakarta.
- Asep Syahri Romadhan. *Faktor-faktor Penghambat Revitalisasi Pasar Tradisional Desa Teratak Buluh Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar*. (Universitas Riau, Jom FISIP Volume 4 No.1 Februari 2017). Hlm. 4.
- Artaman, Dewa made Aris. 2005. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar*. Tesis. Program Magister Program Studi Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar.
- Ayuningsasi A.K dan Mirah P.P. 2013. *Efektifitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung paninjoan*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 2 no. 5, hal. 233-243.
- Bungin. B. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta : Perdana Media.
- Cahyat, et.al. 2007. *Mengkaji Kemiskinan dan Kesejahteraan RumahTangga Panduan Dengan Contoh Kutai Barat, Indonesia*. CIFOR : Bogor, Indonesia.
- Danisworo. M. 2000. *Revitalisasi Kawasan Kota Sebuah Catatan Dalam Pengembangan dan Pemanfaatan Kawasan Kota*. [www.urdi.org](http://www.urdi.org) (urban and regional development institute. 2000).
- Denhard, Janet Vinzant and Robert B. Denhardt. 2003. *The New Public Service : Serving, Not Steering*. New York : M.E. Sharpe, Inc.
- Dunn, N. William. 2003. *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*. Edisi Kedua/Cetakan Kelima. Gajah Mada University Press. Jogjakarta.
- Dwiyanto, Agus. 1995. *Evaluasi Program dan Kebijakan Pemerintah*. Yogyakarta : Pusat Studi Kependudukan dan Kebijakan UGM.

- Eka Stutiari, Ni Putu dan Sudarsana Arka. 2019. *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang dan Tata Kelola Pasar di Kabupaten Badung*. E-jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, (S.1.), p.148-178, jan, 2019, ISSN 2303-0178.
- Feriyanto. N. 2006. *Menyoroti Pasar Tradisional*. KR 20 Maret.
- Fuad dkk. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Gindi, A. A., Abdullah, A. M., Ismail, M. M., & Nawi, N. M. (2016). *Shopping drivers of generational cohorts: A comparison between night market and wet market formats for fresh fruit and vegetable purchase in Malaysia*. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 24(2), 165–170.<http://doi.org/10.1016/j.ausmj.2016.05.002>
- Gonzalez, S., & Waley, P. (2013). *Traditional Retail Markets: The New Gentrification Frontier?*. *Antipode*, 45(4), 965–983. <http://doi.org/10.1111/j.1467-8330.2012.01040.x>
- Gronlund. 1983. *Measurement And Evaluation In Teaching*. Macmillan Publishing Company, New York.
- Gouillart, Francis J. & James N. Kelly. 1995. *Transforming The Organization*. New York : McGraw-Hill. Inc.
- Hamdani, Tatang dan Nunuk Dwi Retnandari. 2012. *Implementasi Revitalisasi Pasar Tradisional (Studi Kasus Revitalisasi Pasar Cicadas di Kota Bandung)*. etd. Respiratory.ugm.ac.id
- Hanafie, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: CV Andi offset.
- Hentiati. 2011. *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Himawan. A. 2005. *Eksistensi Pasar Tradisional*. *Jurnal Dilema* Vol. 17 No. 2 Tahun 2005.
- Huang, C., Tsai, K.-H., & Chen, Y.-C. (2015). *How do wet markets still survive in Taiwan?* *British Food Journal*, 117(1), 234–256. <http://doi.org/10.1108/BFJ-05-2013-0136>.
- Ika, A. (2016, Des 10). *Mendag : Target Revitalisasi Pasar 2015 Tercapai*-Kompas.com. Retrieved from : <https://ekonomi.kompas.com/read/2019/12/10/190100526/Mendag.Target.Revitalisasi.Pasar.2015.Tercapai>.

- Indiahono, Dwiyanto. 2017. *Kebijakan Publik Berbasis Dynamic Policy Analysis*. Penerbit Gava Media. Jogjakarta.
- Isna, Alizar dan Warto. 2013. *Analisis Data Kuantitatif Panduan Praktis Untuk Penelitian Sosial : Dilengkapi Dengan Analisis Regresi Nominal dan Ordinal*. Penerbit STAIN Press. Purwokerto.
- Karding, Abdul Kadir. 2008. *Evaluasi Pelaksanaan Program Bantuan Operasional Sekolah (BOS) SMP di Kota Semarang*. Tesis. FISIP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kemendag, Konsep Revitalisasi Pasar Rakyat, dalam <https://ews.kemendag.go.id/revitalisasi/KonsepRevitalisasi.aspx>. Diakses tanggal 08 Desember 2019.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran – Jilid 2 (Terjemahan dari Buku Marketing Management tahun 2003)*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Masitoh, Eis Al. 2013. *Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional : Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul*. Jurnal PMI Vol. X No. 2 Maret 2013.
- Miller, R.L dan Meiners E.R. 2000. *Teori Mikroekonomi Intermediate, Penerjemah Haris Munandar*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Mudjarad. K. 2008. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dan Modern*. Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyadi, H. Romi. 2004. *Hubungan Antara Perkembangan Sektor Keuangan dengan Volatilitas Ekonomi di Indonesia*. Economic Journal of Emerging Markets. [www.journal.uji.a.id](http://www.journal.uji.a.id). Diakses tanggal 3 Februari 2020.
- Nel Arianty. *Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*. (Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 13 no. 01 April 2013 ISSN 1693-7619). hal. 18.
- Nikmah, Rohmatun. 2015. *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asembagus Terhadap Pendapatan Pedagang dan Kepuasan Pembeli di Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo*. Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2015 tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional.

- Peraturan Menteri Perdagangan RI No. 91/M.DAG//PER/12/2014 tentang Petunjuk Teknis Penggunaan Dana Alokasi Khusus Bidang Sarana Perdagangan Tahun Anggaran 2015.
- Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembangunan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Prayitno, D. 2010. *Paham Analisa Data Statistik dengan SPSS*. Mediakom. Yogyakarta.
- Prayitno, D. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendaran*. Yogyakarta : Gaya Media.
- Prathiwa Pradipta, Anak Agung Gede dan I Gusti Putu Nata Wirawan. 2016. *Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Sumber Daya Pedagang Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Di Kota Denpasar*. E-jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, (S.1), may 2016, ISSN 2303-0178.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business, A Skill-Building Approach. Fourth Edition*. New York: John Wiley and Sons, Inc
- Setyaningsih, Ayu. 2014. *Dampak Ekonomi Sosial Relokasi Pasar Satwa : Kasus Pasar Satwa dan Tanaman Hias Jogjakarta*. (PASTY). Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Atmajaya Jogjakarta.
- Setyowati, Nur Dewi dan Zulin Nurchayati. 2013. *Relokasi Pasar Bunga dan Kesejahteraan Pedagang (Studi Deskriptif Komunikasi Kelompok Pedagang Pasar Bunga Kota Madiun)*. Jurnal Sosial. Vol. 14 No. 1, Maret 2013.
- Singarimbun, M. 1995. *Metode penelitian Survai*. Jakarta : LP3ES.
- Sipahutar, Hotnier. Gunawan. Deden Nuryadin. Dan Catur Wibowo Budi. 2016. *Komparasi Proses Inovasi Dalam Perspektif Kebijakan Pemerintah Daerah dan Daya Saing Daerah*. Prosiding Seminar Nasional dan Call For Papers. Fakultas Ekonomi Universitas Tidar.
- Sudjana, Djudju. 2008. *Evaluasi Pendidikan Program Luar Sekolah*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Administrasi*. Penerbit Alfabeta : Bandung.
- Sukirno, Sadono. 2005. *Mikro Ekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukriswanto, Ucang. 2012. *Analisis Kelayakan Revitalisasi Pasar Umum Gubug Kabupaten Grobogan. Dalam Tesis Program Magister Teknik Sipil Universitas Diponegoro*. Semarang.

- Sumarsono. S. 2003. *Ekonomi Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sunarti, Euis. 2012. *Indikator Keluarga Sejahtera : Sejarah Pengembangan, Evaluasi, dan Keberlanjutannya*. Bogor. Fakultas Ekologi Manusia IPB.
- Suud, Muhammad. 2006. *Tiga Orientasi Kesejahteraan Sosial*. Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Swasta, D.H Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberti.
- Tangkilisan Hessel Nogi. 2003. *Implementasi Kebijakan Publik*. Lukman Offset. Jogjakarta.
- Taufiqurokhman. 2014. *Kebijakan Publik Pendelegasian Tanggung Jawab Negara Kepada Presiden Selaku Penyelenggara Pemerintahan*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Moestopo Beragama Pers. Jakarta.
- Tjiptono F. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayu Media.
- Todaro, Michael. 2003. *Pembangunan Ekonomi Dunia Ketiga*. Jakarta. Erlangga.
- Utama, Ivan Harwin. 2015. *Revitalisasi Pasar Tradisional Dikaitkan Dengan Pemberdayaan Pedagang Pasca Renovasi Pasar (Studi Pada Pasar Mawar Kota Pontianak)*. jurnal.untan.ac.id. ISSN 0216-2091.
- Wibawa, Samudra. 1994. *Evaluasi Kebijakan Publik*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Widodo, Joko. 2008. *Analisis Kebijakan Publik Konsep dan Aplikasi Analisis Proses Kebijakan Publik*. Malang. Banyumedia Publishing.
- Yang, S.-H., & Monteiro, DS (2016). *What's in a Price? The Impact of Starting Point Bias in WTP for Information in Taiwanese Wet Markets*. In *The Agricultural & Applied Economics Association's 2016 AAEA Annual Meeting*. Boston, MA : The Agricultural & Applied Economics Association.
- Zhang, Q. F., & Pan, Z. (2013). *The Transformation of Urban Vegetable Retail in China: Wet Markets, Supermarkets and Informal Markets in Shanghai*. *Journal of Contemporary Asia*, 43(3), 497–518. <http://doi.org/10.1080/00472336.2013.782224>.
- Zunaidi, M. 2013. *Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Tradisional Pasca Relokasi dan Pembangunan Pasar Modern*. *Jurnal Sosiologi Islam* Vol. 3 No. 1 hal, 51-64.