

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Yudi dan Oktarina Yetty. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Deepublish.
- Abdullah, Yudi. (2019). *Komunikasi sebuah Introduksi*. Yogyakarta : Deepublish.
- Aditya, Robby Nur dan Rachman, Fitria Sidikah. (2013). *Questions & Answers Donor Darah*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Agrawal, Amit dan Tiwari.A. (2012). "Tele-recruitment for Donor Retention". *Indian Journal of Hematology and Blood Transfusion*. 30(1),22-25. DOI 10.1007/s12288-012-0197-0.
- Agrawal, Amit dan Tiwari.A. (2012). "Hematology & Blood Transfusion The Official Publication of The Indian Society of Hematology & Medicine Transfusion". *Indian Journal of Hematology and Blood Transfusion*. 30(1),22-25. DOI 10.1007/s12288-012-0197-0.
- Agrawal, Ramit. (2016). "Social Marketing of Voluntary Blood Donation/Organ Donation". *Global Journal of Transfusion Medicine*. 1 (2), 69-71. DOI: 10.4103/2455-8893.189856.
- Aryanto, Vincent D.W. (2020). *Marketing Digital Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan*. Yogyakarta : PT Kanisius.
- Astuti, Yuli dan Artini, Dyah. (2019). "Hubungan Komunikasi Efektif dengan Kepuasan Pendorong Darah dalam Pelayanan Seleksi Donor di Unit Transfusi Darah Palang Merah Indonesia Kota Yogyakarta". *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pelayanan Kesehatan, Vol. 3, No. 3, Desember 2019*. DOI : <https://doi.org/10.22435/jpppk.v3i3.2737>.
- Aziz, Abdul Muhaiminul. (2018) "Komunikasi Transaksional-Dialektis Dalam Drama Elektra Karya Sophokles". *Jurnal Spektrum Komunikasi*. 6(2), 44-51. DOI: 10.37826/spektrum.v6i2.38
- Bungin, Burhan. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Edisi II. Jakarta : Kencana.
- Bungin, Burhan dan Mohammed, Rosli. *Audit Komunikasi Pendekatan dan Metode Asesmen Sistem Informasi Komunikasi dalam Organisasi*. Jakarta : Kencana.
- Dapodikdasmen. (2019). "Data Pokok Pendidikan Dasar dan Menengah Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah : Data Peserta Didik Provinsi Jawa Tengah". (Online). <https://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id/pd/1/030000>. Diakses pada 18 Februari 2020.

- Dapodikdasmen. (2019). "Data Pokok Pendidikan Dasar dan Menengah Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah : Data Sekolah Provinsi Jawa Tengah". (Online). <https://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id/pd/2/030200>. Diakses pada 29 Maret 2020.
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang : Gunung Samudera.
- Daryanto dan Rahardjo, Muljo. 2016. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Gava Media.
- Dewi, Ria Risti. *et al.* (2016). "Analisis Kebijakan Donor Darah Dan Implementasi Program Rekrutmen Donor Di Unit Donor Darah (UDD PMI) Kota Pontianak". *Jurnal Manajemen Kesehatan*. 2, (2), 109-117. DOI: <https://doi.org/10.14710/jmki.4.2.2016.109-117>.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Eliza, Meutia. (2016). "Strategi Komunikasi Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Bandung Dalam Mempertahankan Loyalitas Pendorong Darah". Skripsi S1 pada Universitas Komputer Indonesia Bandung : tidak diterbitkan.
- Eriyanto dan Zarkasih, Irwa, R. (2018). "Model Persuasi yang Efektif Dengan Menggunakan Pendekatan Rasa Takut (*Fear Appeal*): Studi Eksperimen Bahaya Rokok di Kalangan Remaja". *Jurnal Komunikasi Indonesia*. 7,(1). DOI:10.7454/jki.v7i1.9918.
- Fatimah, Dwi F.N. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta : Quadrant.
- Fajriagustia, Annisa. Dkk. (2018). "Analisis Penerapan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2011 Tentang Pelayanan Darah Di Palang Merah Indonesia (PMI) Kabupaten Kutai Kartanegara Tahun 2018". *Jurnal Kesehatan Masyarakat Uwigana*. 5 (1), 7-15. DOI: <https://doi.org/10.24903/kujkm.v5i1.826>
- Finck, Rachel. *et al.* (2016) "Motivating Factors and Potential Deterrents to Blood Donation in High School Aged Blood Donors". *Journal of Blood Transfusion*. 2016, (1), 1-8. DOI : <http://dx.doi.org/10.1155/2016/8624230>.
- Firani, Novia Khila. (2018). *Mengenal Sel-sel Darah dan Kelainan Darah*. Edisi I. Malang : UB Press.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi : CV Jejak.

- Fitriah, Maria dan Ratnamulyani, Ike Atikah. (2015). "Pengaruh Komunikasi Persuasif dalam Penyuluhan Produksi Pangan Industri Rumah Tangga terhadap Perubahan Sikap Para Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Bogor". *Jurnal Komunikasi Pembangunan*. 13, (2), 1-10. DOI: <https://doi.org/10.46937/13201513774>
- Guarnaccia, Cinzia. etc. (2015) "Differences in social representation of blood donation between donors and non-donors: an empirical study". *Bloods Transfusion Journal*. 14(6): 490-499. DOI: 10.2450/2015.0048-15.
- Handayani, Wiwik dan Haribowo, Andi Sulisty. (2008). *Asuhan Keperawatan pada Klien dengan Gangguan Sistem Hematologi*. Edisi I. Jakarta : Salemba Medika.
- Haryanti, Sri. et al. (2016). "Penyuluhan Kesehatan Melalui Media Cetak Berpengaruh Terhadap Perawatan Hipertensi Pada Usia Dewasa Di Kota Depok". *Jurnal Keperawatan Indonesia*. 19 (3), 161-168. DOI : 10.7454/jki.v19i3.469.
- Helianthusonfri, Jefferly. (2019). *Belajar Social Media Marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Hendri, Ezi. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Edisi I. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Hikmat, Mahi M. (2011). *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Edisi I. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Indra, I Made dan Cahyaningrum, Ika. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish.
- Info Datin. (2018). *Pelayanan Darah Di Indonesia*. Jakarta : Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kartawinata, Budi Rustandi. (2020). *Manajemen Keuangan Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis*. Bandung : Widina Bhakti Persada.
- Kasraian, Leila dan Maghsudlu, Mahtab. (2010). "Blood donors' attitudes towards incentives: influence on motivation to donate". *Bloods Transfusion Journal*. 10(2), 186-190. DOI: 10.2450/2011.0039-11.
- Khan, P.Sartaj. (2014). "Use of persuasive communication in the commodification of thought". *International Journal of Current Research and Academic Review*. 2, (2), 63-71. ISSN: 2347-3215.
- Kholifah, S. (2019). *Menghargai dan Melaksanakan Hasil Keputusan*. Tangerang : Loka Aksara.
- Koraag, Johannes F. (2010). *Berbagi Nyawa Hidup Bahagia dengan Berdonor Darah*. Edisi I. Yogyakarta : Galangpress.

- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Edisi I. Jakarta : Kencana.
- Leipnitz, Sigrun. etc. (2018). "Providing health checks as incentives to retain blood donors-Evidence from two field experiments". *International Journal of Research in Marketing*. 8(4), 1-13. DOI : <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2018.08.004>Get rights and content.
- Liliweri, Alo. (2018). *Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan*. Edisi VI. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset.
- Martono, Nanang. (2016). *Metode Penelitian Sosial Konsep-konsep Kunci*. Edisi I. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Miles, Matthew B. et al. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*. United States of Amerika : Sage Publications.
- Mirza, Mochammad. (2019). "Strategi Komunikasi PMI Kota Tangerang Dalam Memenuhi Kebutuhan Stok Darah Selama Bulan Ramadhan 2019". Skripsi Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Islam Syekh Yusuf Tangerang : tidak diterbitkan.
- Mudjahidin. (2005). "*Perencanaan Bisnis : Organisasi, Lingkungan Bisnis, Manajemen, dan Sumber Daya Manusia*". *Jurnal Teknologi Informasi*. 4, (2), 141-146. <http://dx.doi.org/10.12962/j24068535.v4i2.a258>.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Komunikasi Efektif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung :PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. dkk. (2018). *Komunikasi Kesehatan : Pemikiran dan Penelitian*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ningsih, Arnis Pangestu. (2016). "Strategi Humas Palang Merah Indonesia Kota Bekasi Untuk Membangun Kesadaran Masyarakat Menjadi Pendonor Darah". Skripsi Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr.Moestopo Jakarta : tidak diterbitkan.
- Nova, Firsan. (2014). *PR WAR : Pertarungan Mengalahkan Krisis, Menaklukkan Media, dan Memenangkan Simpati Publik*. Edisi I. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Novitarum, etc. (2020). "Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelayakan Donor Darah di STIKes Santa Elisabeth Medan Tahun 2019". *Jurnal Analisis Medika Biosains (JAMBS)*. 7, (2), 122-129. DOI : <https://doi.org/10.32807/jambs.v7i2.195>.
- Nurmala, Ira. dkk. (2018). *Promosi Kesehatan*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Parengkuan, Erwin. (2017). *Understand-Inc People Strategi Taktis Komunikasi Berdasarkan Kepribadian*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKiS Yogyakarta.
- Perloff, Richard M. (2017). *The Dynamics Of Persuasion Communication and Attitudes In The 21st Century*. New York : Routledge.
- Pramelani. (2018). "Efek Kognitif, Afektif dan Behavioral pada Kampanye Registrasi Prabayar". *Jurnal Komunikasi*. 9(1),1-7. DOI: <https://doi.org/10.31294/jkom.v9i1.3413>
- Prasetyo, Bambang D. dan Febriani, Nufian,S. (2020). *Strategi Branding : Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang : UB Press.
- Pratama, Fardhian Fitrahudin. (2016). "Strategi Komunikasi Unit Transfusi Darah PMI Kota Semarang". Skripsi S1 Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang : tidak diterbitkan.
- Purwanto, Djoko. (2011). *Komunikasi Bisnis*. Edisi IV. Jakarta : Erlangga.
- Puspitasari. (2019). *Komunikasi Krisis Mengelola dan Memenangkan Opini Publik*. Jakarta :Libri.
- Putra, Hariska. (2018). "Komunikasi Persuasif Humas PMI Provinsi Lampung Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Untuk Melakukan Donor Darah". Skripsi S1 Universitas Lampung : tidak diterbitkan.
- Rachmadi, Tri. (2020). *The Power of Digital Marketing*. Bandar Lampung : Tiga Ebook.
- Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta : Grasindo.
- Raghuwanshi, Babita. *et al.* (2016). "Voluntary Blood Donation among Students - A Cross-Sectional Study on Knowledge and Practice vs. Attitude". *Journal of Clinical and Diagnostic Research*. 10, (10), 18-22. DOI: 10.7860/JCDR/2016/21957.8733
- Ratnawati. (2017). "Strategi Kampanye Public Relations Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melakukan Donor Darah Pada Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Makassar". Skripsi S1 UIN Alauddin Makassar : tidak diterbitkan.

- Rasulindra, Yuyun dan Hamdani M. Syam. (2017). "Strategi Komunikasi Persuasif Dinas Kesehatan Kota Banda Aceh Dalam Meningkatkan Kesadaran Remaja Tentang Bahaya Merokok". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*. 2, (2), 67-78.
- Republika. (2019). "Jumlah Pendonor Darah Banyumas Terbanyak di Jateng". (Online). <https://nasional.republika.co.id/berita/py8anw313/jumlah-pendonor-darah-banyumas-terbanyak-di-jateng>. Diakses pada 18 Februari 2020
- Saha, Shantanu dan Chandra, Bibhas. (2016). "Influence of Age and Educations on Blood Donation: A Qualitative Research". *Journal Ethno Med*. 10, (4), 425-435. DOI: 10.1080/09735070.2016.11905515.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Said, Miah. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar : CV Sah Media.
- Sambo, Masriadi. 2019. *Media Relations Kontemporer*. Jakarta : Kencana.
- Sanjaya, Marta dan Larasati, Ariesza Sekarayu. (2013). "Peran Media Relations Terhadap Keberhasilan Program Provocative Proactive di PT Media Televisi Indonesia (Metro TV)". *Jurnal Humaniora*. 4 (2), 924-932. DOI: <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i2.3533>.
- Santrock, John W. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta : Erlangga.
- Setiadi, Nugroho J. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Setiawan, Iwan dan Savitry Yosanova. (2016). *New Content Marketing Gaya Baru Pemasaran Era Digital*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Severin, Werrner J. dan Tankard, James W. (2008). *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Edisi V. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Shah, Vinaya B. et al. (2011). "A Study of Public Perception towards Blood Donation". *Bombay Hospital Journal*. 53, (1), 34-37.
- Silviani, Irene. 2020. *Komunikasi Organisasi*. Surabaya : PT Scopindo Media Pustaka.
- SuaraMerdeka. (2019). "190 Pendonor Darah Terima Penghargaan dari PMI". (Online). <https://www.suaramerdeka.com/news/baca/199424/190-pendonor-darah-terima-penghargaan-dari-pmi>. Diakses pada 31 Mei 2020.
- SuaraMerdeka. (2019). "150 Pendonor Darah di Purworejo Raih Penghargaan". (Online). <https://www.suaramerdeka.com/news/baca/200356/150-pendonor-darah-di-purworejo-raih-penghargaan>. Diakses pada 31 Mei 2020.

- Sugesty, Yulika. et al. (2019). "Pengaruh Pemberian Informasi Melalui Brosur dan Ceramah Terhadap Minat Donor Darah Pemula Di Sekolah". *Jurnal Psikologi Malahayati*. 1, (1), 1-6. DOI: <https://doi.org/10.33024/jpm.v1i1.1410>.
- Sugiarto, Eko. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta : Suaka Media.
- Sulaiman, Adhi Iman. et al. (2016). "Komunikasi Pembangunan Partisipatif untuk Pemberdayaan Buruh Migran". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 13, (2), 233-252. DOI: <https://doi.org/10.24002/jik.v13i2.734>
- Sulaksono, Hari. (2015). *Budaya Organisasi dan Kinerja*. Yogyakarta : Deepublish.
- Sulianta, Feri. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor : IPB Press.
- Suryaditama, Dirga. (2015). "Kampanye Program Public Relations Palang Merah Indonesia DKI Jakarta Dalam Penggalangan Donor Darah Nasional Dengan Tema "Setetes Darah Menyelamatkan Jiwa Manusia". Skripsi S1 Universitas Prof.Dr.Maestopo Fakultas Ilmu Komunikasi Jakarta : tidak diterbitkan.
- Soyomukti, Nurani. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Ar Ruzz Media.
- Tamburian, Daniel. (2018). "Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Dayak Dalam Menjaga Kerukunan Hidup Umat Beragama". *Jurnal Komunikasi*. 10. (1), 77-78. DOI: [10.24912/jk.v10i1.1220](https://doi.org/10.24912/jk.v10i1.1220).
- Tarsani. (2016). "Peran Customer Service Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Pendekatan Komunikasi Antar Pribadi (Studi Kasus pada Customer Service GraPARI Telkomsel Gandaria)". *Jurnal Bricolage*. 2, (1), 46-55. DOI :<https://dx.doi.org/10.30813/bricolage.v2i01.833>.
- Tirto.id. (2019). "Kurangi Angka Kematian Ibu, Kaum Muda Diimbau Aktif Donorkan Darah".(Online).<https://tirto.id/kurangi-angka-kematian-ibu-kaum-muda-diimbau-aktif-donorkan-darah-ecYl>. Diakses pada 7 Februari 2019.
- Unit Donor Darah PMI Kabupaten Banyumas. (2019). *Laporan Tahunan Seksi Pencari dan Pelestari Donor Darah Sukarela*. Banyumas : PMI Kabupaten Banyumas.
- Unit Donor Darah PMI Kabupaten Banyumas. (2019). *Sejarah dan Profil UDD PMI Kabupaten Banyumas*. Edisi I. Banyumas : PMI Kabupaten Banyumas.
- Wahyuni, Itca Istia. (2017). *Media Planning & Buying*. Yogyakarta : Deepublish.

- Wardati. *et al.* (2019). "Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Donor Darah di Unit Transfusi Darah Rs Dr. Fauziah Bireuen". *The Indonesian Journal of Health Promotion*. 2. (3), 181-185. DOI : 10.31934/mppki.v2i3.804.
- Wasesa, Silih Agung dan Macnamara, Jim. (2010). *Strategi Public Relations*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- West, Richard dan Turner, Lynn H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- WHO. "Who can give blood?", <https://www.who.int/campaigns/world-blood-donor-day/2020/who-can-give-blood>. Diakses pada 1 Desember 2020.
- Wijanarko, Bagus. (2013). "Strategi Persuasi Humas PMI Kabupaten Blora Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melakukan Donor Darah". Skripsi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta : tidak diterbitkan.
- Wijaya, Helaluddin Hengki. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar : Sekolah Tinggi Theologi Jaffray.
- Wijaya, Helaluddin Hengki. (2018). *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Makassar : Sekolah Tinggi Theologi Jaffray.
- Wilkinson, Anne dan Gupta, Rishabh S. (2016). "Perceptions of Blood Donation amongst the Youth". *Journal of Medical Sciences*. 6, (2), 79-82. DOI: 10.5958/2348-7682.2016.00008.7.
- Witara, Ketut. (2018). *Cara Singkat Memahami Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 dan Implementasinya*. Sukabumi : CV Jejak.
- Zein, Umar dan Newi, Emir El. (2019). *Ilmu Kesehatan (Memahami Gejala, Tanda dan Mitos)*. Yogyakarta : Deepublish.
- Zuhry, Aditya Eriza. (2015). "Strategi Komunikasi Persuasif Palang Merah Indonesia (PMI) Riau Dalam Meningkatkan Jumlah Pendorong Darah Sukarela". *Jurnal Komunikasi FISIP Riau*. 2, (2), 1-10.