

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Penyimpangan Prinsip Kerja Sama dan Kesantunan Dalam Kolom Ulasan Produk Aplikasi Belanja *Online ‘Shopee’*”. Penelitian ini mendeskripsikan mengenai penyimpangan prinsip kesantunan yang terdapat dalam produk pakaian wanita dalam toko Ramayana. Selain itu juga mendeskripsikan mengenai prinsip kerja sama dan implikatur pada ulasan produk pakaian wanita dalam toko Ramayana. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui penyimpangan-penyimpangan yang terjadi pada kolom ulasan produk pada aplikasi belanja *online ‘Shopee’* dalam toko Ramayana, serta menjelaskan implikatur pesan yang disampaikan oleh pembeli.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan pendekatan pragmatik melalui prinsip kerja sama Grice dan prinsip kesantunan Leech. Teknik penelitian ini ada dua tahap (1) Metode simak dengan membaca tanggapan atau ulasan konsumen. (2) Metode sadap dengan cara tangkapan layar menggunakan gawai dan dituliskan kembali sesuai penyimpangan yang terjadi.

Berdasarkan hasil penelitian kolom ulasan produk aplikasi belanja *online ‘Shopee’* pada Toko Ramayana, yaitu data penyimpangan secara keseluruhan terdapat 42 data yang diperoleh. Penyimpangan prinsip kerja sama terdapat 38 analisis dari jumlah keseluruhan data dalam jangka waktu Januari-Juni 2020. Penyimpangan kesantunan terdapat 28 analisis dari jumlah keseluruhan data dalam jangka waktu Januari-Juni 2020. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa banyaknya penyimpangan kebahasaan dalam prinsip kerja sama dan kesantunan terjadi pada kolom ulasan produk aplikasi belanja *online* yang dituliskan oleh masyarakat.

Kata kunci : Pragmatik, Ulasan Produk, Prinsip Kerja Sama Grice, Prinsip Kesantunan Leech, *Shopee*.

ABSTRAC

This thesis is entitled “Penyimpangan Prinsip Kerja Sama dan Kesantunan Dalam Kolom Ulasan Produk Aplikasi Belanja *Online ‘Shopee’*”. This study describes the deviation of the principles of modesty in women's clothing products in Ramayana stores. Besides, it also describes the principles of cooperation and implications for women's clothing product reviews in the Ramayana store. The purpose of this research is to look at irregularities in the product review column in the online shopping application 'Shopee' in the Ramayana store and to explain the messages sent by the buyers.

This study used a qualitative descriptive research method and a pragmatic approach through the Grice cooperation principle and the Leech politeness principle. This research technique has two stages (1) The observation method by reading consumer responses or reviews. (2) The tapping method is using a screenshot using a device and rewritten according to the deviations that occur.

Based on the research result column product reviews of the online shopping application "Shopee" at Ramayana Stores, the overall deviation data contained 42 data which is obtained. There are 38 politeness principles of cooperation from the total data in the January-June 2020 period. There are 28 politeness deviations from the total data in the January-June 2020 period. The research result indicates that many language deviations in the principles of cooperation and politeness occur in the online shopping application product review column written by the public.

Keyword : Pragmatic, Product Review, Grice’s cooperative principles, Leech’s politeness principles, *Shopee*.