

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK SUSU PASTEURISASI MERK BMC (*BANDOENGSCHE MELK CENTRALE*) PADA PT. AGRONESIA DIVISI MAKANAN DAN MINUMAN BANDUNG



**Oleh:
Resal Aprisal
NIM A1C010010**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PERTANIAN
PURWOKERTO
2017**