

DAFTAR PUSTAKA

- Akhsan, S. 2006. Analisis Strategi Pemasaran pada CV. Celup Mitra Saudara, Bogor, Jawa Barat. *Skripsi*. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Ardila. 2013. *Standar Harga Pembelian Susu Dijanjikan Kelar Juli*. <http://bandung.bisnis.com/read/20130703/34231/390930/standar-harga-pembelian-susu-dijanjikan-kelar-juli>. Diakses pada 20 Desember 2015.
- Badan Pusat Statistik. 2013. Produksi Telur Unggas dan Susu Sapi Menurut Provinsi (ton), 2011-2013. Jakarta.
- _____. 2013. Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035. Katalog BPS: 2101018. Jakarta.
- _____. 2014. Statistik Indonesia 2014. Katalog BPS: 1101001. Jakarta.
- David FR. 2006. *Manajemen Strategis, Terjemahan : PT. Indeks Kelompok Gramedia*. P.T. Gramedia. Jakarta.
- Dewi, M. 2009. “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Yoghurt Pada Rinadya Yoghurt, Kabupaten Bogor”, *Skripsi*, Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institutt Pertanian Bogor. (Tidak Dipublikasikan)
- Faisal. 2010. “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil Keripik Pisang “Kondang Jaya” Binaan Koperasi Bmt Al-Ikhlaash Kota Bogor”, *Skripsi*, Program Ekstensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. (Tidak Dipublikasikan)
- Fanny. 2008. pada hasil penelitiannya mengenai Formulasi Strategi Pemasaran Obat Tradisional Pada Taman Syifa Di Kota Bogor Jawa Barat”, *Skripsi*, Program Studi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. (Tidak Dipublikasikan)
- Farid, M. 2011. “Pengembangan Susu Segar Dalam Negeri Untuk Pemenuhan Kebutuhan Susu Nasional”. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*. Vol 5, 2 : 196-211.
- Freddy Rangkuti. 2005. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Gramedia. Jakarta.

- Hakim, E. 2012. "Formulasi Strategi Pengembangan Usaha *Milkfood* Barokah Bogor", *Skripsi*, Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. (Tidak Dipublikasikan)
- Hariadi, B. 2003. Strategi Manajemen. Bayumedia Publishing. Malang.
- Katam, S. 2010. *Bandoensch Melk Centrale*. PT Agronesia. Bandung.
- Kinney, T.C. and J.R. Taylor. 2001. *Marketing Research, an Applied Approach*. Fourth Edition. Mc Graw Hill, New York.
- Leonard, P. 2008. "Analisis Strategi Pemasaran Susu Uht (*Ultra High Temperature*) Studi Kasus : Pt. Ultrajaya Tbk, Bandung". *Skripsi*, Program Studi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. (Tidak Dipublikasikan)
- Nadia, M. 2011. "Strategi Pemasaran Di Koperasi Produksi Susu (Kps) Bogor". *Skripsi*, Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. (Tidak Dipublikasikan)
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Novianti, Y. 2002. "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Produk Susu Olahan Pada PT Fajar Taurus Jakarta" *Skripsi*. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian Institut Pertanian Bogor. (Tidak Dipublikasikan)
- Priyono. 2013. "Kelayakan Finansial Koperasi Peternak Satria "Pesat" Sebagai Wadah Usaha Peternak Sapi Perah Di Kabupaten Banyumas". *SURYA AGRITAMA*. Volume 2 Nomor 1: 4-51.
- Rangkuti, F. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis : Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2004. KEPMEN No. 102 Tahun 2004 tentang Waktu Kerja Lembur Dan Upah Kerja Lembur. NOMOR KEP. 102/MEN/VI/2004. Menteri Tenaga Kerja Dan Transmigrasi. Jakarta.
- _____. 2009. Keputusan Gubernur Jawa Barat tentang Upah Minimum Kabupaten/Kota Di Jawa Barat Tahun 2010. NOMOR : 561/Kep.1665-Bangos/2009. Gubernur Jawa Barat. Bandung.
- _____. 2010. Keputusan Gubernur Jawa Barat tentang Upah Minimum Kabupaten/Kota Di Jawa Barat Tahun 2011. NOMOR : 561/Kep.1564-Bangos/2010. Gubernur Jawa Barat. Bandung.

- _____. 2011. Keputusan Gubernur Jawa Barat tentang Upah Minimum Kabupaten/Kota Di Jawa Barat Tahun 2012. NOMOR : 561/Kep.1540-Bangos/2011. Gubernur Jawa Barat. Bandung.
- _____. 2012. Keputusan Gubernur Jawa Barat tentang Upah Minimum Kabupaten/Kota Di Jawa Barat Tahun 2013. NOMOR : 561/Kep.1405-Bangos/2012. Gubernur Jawa Barat. Bandung.
- _____. 2013. Keputusan Gubernur Jawa Barat tentang Upah Minimum Kabupaten/Kota Di Jawa Barat Tahun 2014. NOMOR : 561/Kep.1636-Bangos/2013. Gubernur Jawa Barat. Bandung.
- _____. 2014. Keputusan Gubernur Jawa Barat tentang Upah Minimum Kabupaten/Kota Di Jawa Barat Tahun 2015. NOMOR : 561/Kep.1581-Bangos/2014. Gubernur Jawa Barat. Bandung.
- Reza, M. 2011. “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada E-Cofarm Kampus IPB Darmaga Bogor” *Skripsi*. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. (Tidak Dipublikasikan)
- Syamsir, Elvira. 2008. *Prinsip Pasteurisasi dan Sterilisasi Komersial Produk Pangan*. <http://id.shvoong.com/exact-sciences/1799738-prinsip-pasteurisasi-dan-sterilisasi-komersial/>. Diakses tanggal 20 Desember 2015.
- Situs Kementrian Energi Dan Sumberdaya Mineral. 2015. *Harga BBM Dalam Negeri*. <http://esdm.go.id/publikasi/harga-energi/harga-bbm-dalam-negeri.html>. Diakses tanggal 1 Desember 2015.
- Situs Kemenkominfo. 2014. *Kemenkominfo ; Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta*. Kemkominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta. https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker. 08-05-2014. Diakses pada 20 Desember 2015.
- Yudhapratista, Fikry dan Maya Ariyanti. 2012. “Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap *Brand Positioning Bandoengsche Melk Centrale* Untuk Produk Susu Pasteurisasi Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Business To Business*”. *Jurnal Manajemen Indonesia*. Volume 12 Nomor 3 : 197 – 210.