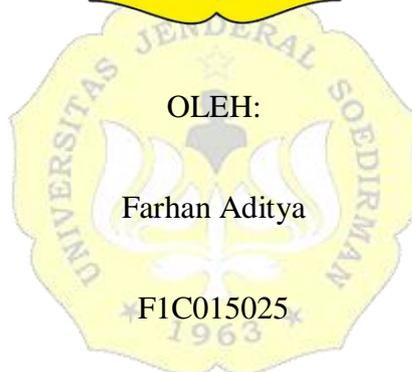


**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BATIK PADA RUMAH BATIK  
ANTO DJAMIL DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PENJUALAN  
BATIK DI KABUPATEN BANYUMAS**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**PURWOKERTO**

**2021**