

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BATIK PADA RUMAH BATIK
ANTO DJAMIL DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PENJUALAN
BATIK DI KABUPATEN BANYUMAS**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2021