

RINGKASAN

Lada merupakan komoditas pertanian yang sering disebut dengan *The King of Spices* atau raja rempah-rempah. Lada perdu sebagai komoditas yang masih baru di Kecamatan Pulosari menarik peneliti untuk meneliti tentang motivasi kebutuhan dan adopsi usahatani petani untuk melakukan usahatani lada perdu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis : (1) tingkat motivasi kebutuhan petani untuk melakukan usahatani lada perdu; (2) tingkat adopsi usahatani petani untuk melakukan usahatani lada perdu, (3) hubungan antara tingkat motivasi kebutuhan petani dengan tingkat adopsi usahatani petani untuk melakukan usahatani lada perdu.

Metode penelitian yang digunakan adalah kaji tindak (*action research*). Penelitian dilakukan di Desa Karang Sari, Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang pada bulan Juli hingga September 2016. Pengambilan sampel dilakukan secara *purposive* yaitu sejumlah 10 petani. Metode analisis yang digunakan yaitu uji validitas dan realibilitas, analisis statistik deskriptif, analisis *likert's summated ratings* dan analisis korelasi *Rank Spearmans*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Tingkat motivasi kebutuhan petani untuk melakukan usahatani lada perdu secara keseluruhan dalam kategori sedang, secara rinci digambarkan oleh komponen pembentuk motivasi kebutuhan yaitu kebutuhan fisiologis dengan skor 3,92 (sedang), kebutuhan rasa aman dengan skor 3,82 (sedang), kebutuhan memiliki dan dimiliki dengan skor 3,76 (sedang), kebutuhan penghargaan dengan skor 3,36 (sedang) serta kebutuhan aktualisasi diri dengan skor 3,4 (sedang); (2) tingkat adopsi petani untuk melakukan usahatani lada perdu secara keseluruhan dalam kategori sedang, secara rinci digambarkan oleh komponen pembentuk tingkat adopsi usahatani lada perdu yaitu kesadaran dengan skor 3,94 (sedang), tumbuh minat dengan skor 3,82 (sedang), penilaian dengan skor 3,72 (sedang), percobaan dengan skor 3,65 (sedang) dan adopsi dengan skor 3,62 (sedang); (3) terdapat hubungan yang positif antara komponen pembentuk motivasi kebutuhan yaitu (a) kebutuhan fisiologis; (b) kebutuhan keamanan; (c) kebutuhan memiliki dan dimiliki dengan tingkat adopsi usahatani lada perdu.

Kata kunci: Lada perdu, motivasi kebutuhan, adopsi usahatani.

SUMMARY

Pepper is an agriculture plant which known as “The King of Spices”. As a new commodity which just recently introduced to Pulosari sub-district, it gained researcher to study about farmers’ motivation of needs and farming adoption to perform bushy pepper farming. This study aimed to analyzed: (1) farmers’ level of motivation of needs to perform bushy pepper farming; (2) farmers’ adoption of innovation level to perform the farming, (3) the correlation between farmers’ level of motivation of needs and adoption of innovation level to perform the farming.

Research method that used in this study was action research. The study was conducted at Karangsari Village, Pulosari Sub district, Pemalang in July until September 2016. The sample was taken purposively as 10 farmers. Validity and reliability tests, descriptive statistic analysis, likert’s summated ratings analysis and the correlation of Rank Spearmans analysis.

The result of this study showed that (1) farmers’ level of motivation of needs to perform bushy pepper farming were overall in the moderate category which described by the former component of motivation of needs variable which are physiological needs by the score of 3.92 (moderate), the need to feel safe by 3.82 (moderate), the need of owning and being owned by 3.76 (moderate), the need of appreciation by 3.36 (moderate) and need of self-actualization by the score of 3.4 (moderate); (2) farmers’ adoption of innovation level to perform the farming were overall in the moderate category which described by the former component of farmers’ adoption level which are awareness by the score of 3,94 (moderate), growing interest by 3.82(moderate) , judgment by 3.72 (moderate), trial and error by the score of 3.65 (moderate) and adoption by the score of 3.62 (moderate); (3) there is a positive correlation between the former components of farmers’ motivation of needs such are (a) physiological needs; (b) the need to feel safe and (c) the need of sense of belonging with farmers’ adoption level to perform the bushy pepper farming.

Keywords: Bushy pepper, motivation of needs, farming adoption