

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, dkk. (2019). Reducing The Product Changeover Time Using SMED & 5s Methods In The Injection Molding Industry. 23(3), 199–212.
- Agustin, M. (2016). Control Guna Meningkatkan Pelayanan Terhadap Pelanggan Internal Di Gedung Kantor Pusat Pt Xyz Tbk. *Jurnal Kajian Ilmu Dan Teknologi*, volume 5 n.
- Akbar, F. (2011). Pendekatan Cost Intergrated Value Stream Mapping. *Skripsi Universitas Indonesia*.
- Alpasa, F., & Fitria, L. (2014). Penerapan Konsep Lean Service Dan DMAIC Untuk Mengurangi Waktu Tunggu Pelayanan. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 02(03), 10.
- Arfmann, D., & Barbe, G. T. (2014). *The Value of Lean in the Service Sector : A Critique of Theory & Practice*. 5(2), 18–24.
- Ariani, D.W. (2005). *Pengendalian Kualitas Statistik (Pendekatan Kuantitatif dalam Manajemen Kualitas)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Arief, F. N., & Ikatrinasari, Z. F. (2019). Perbaikan Waktu Setup Dengan Menggunakan Metode Smed Pada Mesin Filling Krim. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 6(1), 213–220.
- Arindiaty, A., & Bernik, M. (2017). Kepuasan Konsumen Di Baker Street Cafe Bandung. *Jurnal Bisnis Terapan*, 01(01), 43–52.
- Artaya, I Putu. (2018). Konsep Kualitas dan Pelayanan Yang Sangat Memuaskan. Dasar Dasar Manajemen Operasi dan Produksi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Narotama Surabaya, Surabaya.
- Barnes, R. M. (1980). *Motion and Time Study, Design and Measurement of Work 7th Edition* (7th ed.). New York: John Willey & Sons. California.
- Bharath, R., & Prakash, G. S. (2014). Lead time Reduction Using Lean Manufacturing Principles. *Global Journal of Finance and Management*, 6(1), 35–40. Retrieved from http://www.ripublication.com/gjfm-spl/gjfmv6n1_06.pdf
- Cahyarama, Rizal Wahyu. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Mereferensikan Konsumen Resto Sambal Van Java. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Devani, V., & Rizko, R. A. (2016). Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan

- Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Potential Gain in Customer Value (PGCV). Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(2), 24-29.
- Díaz-Reza, J. R., García-Alcaraz, J. L., Martínez-Loya, V., Blanco-Fernández, J., Jiménez-Macías, E., & Avelar-Sosa, L. (2016). The effect of SMED on benefits gained in maquiladora industry. *Sustainability (Switzerland)*, 8(12), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su8121237>
- Ervil, R. (2016). *Desain Visual Display Pada Ruang Proses Produksi (Studi Kasus Pt. Xyz)*. 54. Retrieved from http://localcontent.pustaka.unand.ac.id/index.php?p=show_detail&id=923
- Frandsen, A., & Tommelein, I. (2020). Takt Time Planning For Construction Of Exterior Cladding. *Proceedings IGLC*.
- Gaspersz, V. (2001). *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gaspersz, Vincent. (2002). *Pedoman Implementasi Program Six Sigma*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gaspersz, V. (2003). *Metode Analisis untuk Peningkatan Kualitas*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gasperz, V. (2005). *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Gasperz, V. (2007). *Lean Six Sigma for Manufacturing and Service Industries*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gaspersz, V., & Fontana, A. (2011). *Lean Six Sigma for Manufacturing and Service Industries*.
- Giese Joan L. (2002). The Definitions of Satisfaction. *Academy of Marketing Science Review*, 2000(1), 1.
- Hadita. (2018). Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Giant Cabang Kalibata. *Jurna Karya Ilmiah*, 17(1).
- Handoyo, V., & Rahardjo, J. (2018). Perancangan 5S pada Area Packing di PT Charoen Pokphand Indonesia Feedmill Balaraja. *Jurnal Titra*, 6(2), 175–182.
- Hariasari, Ardina. (2015). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Restoran Nikkou Ramen Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Harliwantip, H. (2014). Analisa Lean Service Guna Mengurangi Waste Pada Perusahaan Daerah Air Minum Banyuwangi. *Spektrum Industri*, 12(1), 61.
- Heizer, J., & Render, B. (2009). *Manajemen operasi* (11th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

- Huduni, R., & Purwanggono, B. (2019). Perbaikan Waktu pada Pencucian Drum Plastik dengan Metode Single Minute Exchange of Die (SMED). *E Journal Undip*.
- Horax, dkk. (2017). *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan Restoran Cepat Saji (Restoran X) dengan Metode Service Quality (Servqual)*. 18, 65–74.
- Indriyatni, Lies. (2011). Analisis Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap kepuasan Pasien RSUD. Ungaran di Kabupaten Semarang. *Jurnal Stie Semarang* , VOL 3 , NO 2 , Edisi Juni 2011. 3(2), 1–14.
- Jan, F. (2016). *The Single Minute Exchange of Die Methodology in a High-Mix Processing Line*. 8(2), 59–69. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.02.05>
- Kim, et al. (2006). Lean Healthcare: What Can Hospital Learn from a World Class Automaker. *Journal of Hospital Medicine*, 1(3).
- Kusuma, T. Y. T., & Firdaus, M. F. S. (2019). Penentuan Jumlah Tenaga Kerja Optimal Untuk Peningkatan Produktifitas Kerja (Studi Kasus : UD. Rekayasa Wangdi W). *Integrated Lab Journal*, 7(2), 29–30.
- Kusumasitta. (2014). Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Bagi Pengunjung Museum Taman Mini Indonesia Indah. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* , 7(2).
- Liker, J. K., & Meier, D. (2007). *The Toyota Way Fieldbook - Panduan Untuk Mengimplementasikan Model 4P Toyota*. Jakarta: Erlangga.
- Marchwinski, C. and Shook, J. (2003). *Lean Lexicon: A graphical glossary for lean thinkers*. Brookline: MA: *Lean Enterprise Institute*.
- Marsum WA. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Misbah, A., Pratikto, & Widhiyanuriyawan, D. (2015). Upaya Meminimalkan Non Value Added Activities Produk Mebel Dengan Penerapan Metode Lean Manufacturing. *JEMIS*, 3(1), 51.
- Musyahidah, B., Choiri, M., & Hamdala, I. (2015). Implementation Value Stream Mapping Method To Minimize Waste (Case Study: Assembly Subdivision at PT Selatan Jadi Jaya, Sidoarjo). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Industri*, 3(2), 377.

- Ndendo, Roland Tanggu, dkk. Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap PSM On-Line pada Universitas Gunadarma. *Jurnal Processing PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek, dan Sipil)*, 2.
- Niebel, B. W., & Freivalds, A. (2009). *Methods, Standards, and Work Design*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Nielsen, A. (2008). *Getting Started with Value Stream Mapping*. Salt Spring Island: Gardiner Nielsen Associates Inc.
- Novandy, Rachma, N., & Slamet, A. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Ramayana Department Store Mall Dinoyo City Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1–12.
- Nugroho (2008). *Keperawatan Gerontik*. Buku Kedokteran EGC: Jakarta.
- Parlindungan, Reivelino. (2013). Pengintegrasian Indikator Kinerja *Lean Services* Dengan Metode BSC yang diadaptasi dan AHP pada Perusahaan Jasa Migas. *Skripsi*. Fakultas Teknik, Universitas Indonesia, Depok.
- Purwanti, Sisilia Agustin. (2018). Reduksi Waste Menggunakan Lean Service Di Restoran Hotel, Batu, Malang. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri*, 6(1).
- Purnomo, H. (2003). *Pengantar Teknik Industri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putro, S., dkk. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Qin Hong and Victor R. Prybutok. (2009), “Service quality, customer satisfaction, and behavioral intentions in fast-food restaurants”, *International Journal of Quality and Service Sciences*, 1(1), 78-95.
- Ristyowati, T., Muhsin, A., & Nurani, P. P. (2017). Minimasi Waste Pada Aktivitas Proses Produksi Dengan Konsep Lean Manufacturing (Studi Kasus di PT. Sport Glove Indonesia). *Opsi*, 10(1), 85.
- Sabadka, et al. (2017). The Use Of Lean Manufacturing Techniques – *SMED Analysis To Optimization Of The Production Process*. 11(3), 187–195.

- Sasongko, F., & Subagio, H. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 1(2),1-7.
- Statistika, B. P. 2018. *Badan Pusat Statistika Provinsi Jawa Tengah*. [online]. (diupdate 12 Agustus 2020). <https://jateng.bps.go.id/statictable/2020/08/12/2099/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2012-2019.html> [diakses 14 September 2020]
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryandriyo, Baskoro. (2018). Hubungan Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Suasana dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Susanti, E. (2014). *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.3 No.1* (2014). 3(1), 1–12.
- Susanti, C. E. (2019). The Effect of Service Quality and Perceived Price Fairness on Consumer Loyalty through Consumer Satisfaction on Budget Hotel in East Java. *Indian Journal of Science and Technology*, 12(6).
- Sutalaksana, I. Z. (2006). *Teknik Perancangan Sistem Kerja*. Departemen Teknik Industri, ITB, Bandung.
- Tague, N. R. (2005). *The Quality Toolbox*. Milwaukee: ASQ Quality Press.
- Tri, F., & Ayu, B. (2018). *Rekayasa perbaikan proses produksi boneka dengan integrasi metode line balancing dan value stream mapping*. 10(3), 294–303.
- Wang, P. C. (2011). How can Restaurant Waiting Time Experience Influence on Different Customer Groups' Waiting Time Satisfaction? *Unpublished Phd Thesis*, (1994), Widener University. USA.
- Widjoyo, S., dkk. (2014). *Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran happy garden surabaya*. 2(1), 1–9.
- Wignjosoebroto, S. (1995). *Ergonomi, Studi Gerak Dan Waktu*. Jakarta: PT. Guna Widya.
- Windoe, J. R. M. (2019). Perancangan 5S pada Laboratorium Metalurgi. *Jurnal Titra*, 7(2), 1–15.
- Wiratmani, E. (2010). IMPLEMENTASI METODE 5S PADA DIVISI GUDANG

- BARANG JADI (Studi Kasus Pada PT . X). *Jurnal Teknik Industri*, 3(3), 1–19.
Retrieved from
https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Faktor_Exacta/article/download/26/25
- Yüksel, A., & Yüksel, F. (2003). Measurement of tourist satisfaction with restaurant services: A segment-based approach. *Journal of Vacation Marketing*, 9(1), 52–68.
- Zandin, K. B. (Ed.). (2004). *Maynards Industrial Engineering Handbook*. Vol. 5th ed. McGraw Hill.
- Zhang, et al. (2013). Regional Effects On Customer Satisfaction With Restaurants. *International Journal Of Contemporary Hospitality Management*, 5(5), 705-722.

