

## RINGKASAN

Kemitraan/*Public Private Partnership* telah menjadi pembahasan dalam gagasan pembangunan pada masa saat ini. Istilah kemitraan juga telah digunakan dalam tujuan ke-17 program *Sustainable Development Goals* (SDGs) yaitu, kemitraan untuk mencapai tujuan. Membangun hubungan kemitraan antara pemerintah dan swasta selain sebagai bagian dari percepatan pembangunan nasional namun juga berperan serta dalam kemajuan global. Pendekatan pembangunan secara kemitraan ini juga dipakai dalam penyelenggaraan Program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan atau *Corporate Social Responsibility/CSR* perusahaan. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kemitraan antara pemerintah daerah dan perusahaan dalam program CSR di Kabupaten banjarnegara dengan studi kasus di PT. Indonesia Power UP Mrica serta menganalisis faktor-faktor yang mendukung dan menghambat kemitraan tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik pemilihan informan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk menguji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber yaitu membandingkan dan mengecek kembali tingkat kepercayaan informasi yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan model analisis interaktif. Hasil penelitian ini menunjukkan kemitraan antara pemerintah daerah dan perusahaan dalam program CSR di Kabupaten Banjarnegara telah berjalan namun belum optimal. Hal ini disebabkan kurang maksimalnya peran pemerintah daerah dalam memfasilitasi program CSR perusahaan. Adapun faktor pendukung dari kemitraan ini (1) adanya komitmen bersama antara pemerintah dan perusahaan; (2) kemampuan perusahaan yang baik; (3) mendapat dukungan dari stakeholders dan masyarakat; (4) dilakukan dengan transparan. Sedangkan faktor penghambat kemitraan ini (1) Peran fasilitasi dari pemerintah daerah kepada perusahaan yang melaksanakan program CSR belum optimal. (2) belum ada apresiasi dari pemerintah daerah kepada perusahaan yang berkontribusi besar dalam kemitraan program CSR perusahaan.

Kata kunci : *Public Private Partnership, Corporate Social Responsibility/CSR*

## SUMMARY

Public Private Partnership (PPP) has been discussed in development ideas at this time. The term partnership has also been used in the 17th goal of the Sustainable Development Goals (SDGs) program, namely, partnerships to achieve goals. Building partnerships between the government and the private sector, apart from being part of accelerating national development, but also taking part in global progress. This Public Private Partnership (PPP) is also used in the implementation of the Corporate Social Responsibility / CSR programs. This study aims to determine the partnership between local government and companies in the CSR program in Banjarnegara Regency with a case study at PT. Indonesia Power UP Mrica and analyze the factors that support and hinder the partnership. The research method used is a qualitative method with purposive sampling informant selection technique. Data collection was done by using observation, interview and documentation techniques. To test the validity of the data using triangulation resource, by comparing and checking the level of confidence of the information that has been obtained and then analyzed using an interactive analysis model.

The results of this study indicate the partnership between the local government and companies in the CSR program in Banjarnegara Regency has been running but has not been optimal. This is due to the less than optimal role of local governments in facilitating CSR programs. The supporting factors of this partnership are (1) the existence of a joint commitment between the government and companies; (2) good company capabilities; (3) get support from stakeholders and the community; (4) carried out transparently. Meanwhile, the inhibiting factors for this partnership are (1) The facilitation role of local governments for companies implementing CSR programs is not optimal. (2) there has been no appreciation from the local government for companies that have contributed greatly to the company's CSR partnerships program.

*Key Words : Public Private Partnership, Corporate Social Responsibility/CSR*