

RINGKASAN

Mobil adalah salah satu barang mewah yang diinginkan oleh setiap manusia. Saat ini, orang-orang yang menggunakan kendaraan mobil bukan lagi atas dasar kebutuhan saja. Saat ini, mobil sudah lebih menjadi gaya hidup bagi masyarakat, khususnya komunitas mobil Kijang Innova Lovers. Hal menarik pada komunitas ini adalah pada kegiatan modifikasi yang sering mereka lakukan. Dibandingkan komunitas mobil lain, komunitas mobil Kijang Innova Lovers “Killers” lebih kreatif dengan menonjolkan hasil modifikasi mobil komunitasnya. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya hidup anggota komunitas mobil Kijang Innova Lovers “Killers” di Purwokerto.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan sasaran penelitiannya adalah anggota komunitas mobil Kijang Innova Lovers yang tergabung dalam komunitas selama lebih dari 1 tahun dan memiliki hobi memodifikasi mobil Innova. Teknik penentuan informan yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan analisis interaktif dan validasi data menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan beberapa poin kesimpulan. Pertama terkait minatnya, modifikasi mobil dan touring adalah dua aktivitas yang penting bagi komunitas Kijang Innova Lovers. Kedua hal tersebut adalah hal utama yang menjadi gaya hidup komunitas ini. Kedua, intensitas komunitas Kijang Innova Lovers dalam menghabiskan uangnya tergolong tinggi. Hal ini selain dari iuran bulanan yang lebih besar dari komunitas mobil lain, juga terlihat dari padatnya agenda rutin bulanan yang memakan biaya yang sangat tinggi. Pada level individu pun setiap anggota komunitas rela menghabiskan minimal 10 juta rupiah untuk modifikasi interior, eksterior, dan mesin mobil. Terakhir, dalam mengalokasikan waktunya, komunitas Kijang Innova Lovers memiliki kegiatan rutin bulanan, diantaranya mengadakan touring, kopi darat, bakti sosial, dan modifikasi mobil.

Implikasi penelitian ini adalah terkait gaya hidupnya, seharusnya anggota komunitas Kijang Innova Lovers dapat menyusun anggaran yang lebih jelas terkait kebiasaan konsumtif seperti modifikasi mobil. Hal ini penting dilakukan supaya pengeluaran terpantau dengan baik. Berkaitan dengan modifikasi mobil, peneliti menyarankan komunitas Kijang Innova Lovers untuk mampu berkontribusi lebih kepada pengembangan transportasi umum di Purwokerto. Bagi masyarakat, seharusnya mereka mampu untuk aktif bekerja sama dengan komunitas-komunitas mobil seperti Kijang Innova Lovers dalam berbagai bidang. Hal ini penting guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan sifat dari anggota komunitas ini yang sangat kooperatif, peneliti merasa bahwa komunitas ini dapat diharapkan untuk berkontribusi lebih bagi pemberdayaan masyarakat khususnya di bidang transportasi umum.

Kata Kunci: Gaya hidup, Komunitas Mobil, Kijang Innova

SUMMARY

Car becomes one of the luxuries desired by every human being. Today, people who use cars are no longer on the basis of necessity. Currently, the car has become more lifestyle for the community, especially the car community Kijang Innova Lovers. The interesting thing about this community is the modification activities they often do. Compared to other car communities, the Kijang Innova Lovers "Killers" car community is more creative by accentuating the modification of its community car. Based on this, this study aims to determine the lifestyle of members of the Kijang Innova Lovers in Purwokerto.

The research method used is descriptive qualitative with the target of research is member of Kijang Innova Lovers car community who joined in community for more than 1 year and have a hobby to modify Innova car. Informant determination technique used is purposive sampling. Methods of data collection using in-depth interviews, observation, and documentation. Methods of data analysis using interactive analysis and data validation using source triangulation techniques.

The results show some conclusion points. Firstly related to his interest, car modification and touring are two important activities for the Kijang Innova Lovers community. Both of these are the main things that become the lifestyle of this community. Second, the intensity of the Kijang Innova Lovers community in spending the money is high. This is in addition to the monthly fee greater than the other car community, also seen from the dense agenda of the monthly routine that cost very high. At the individual level every member of the community willingly spend a minimum of 10 million rupiah for interior, exterior, and car engine modifications. Finally, in allocating the time, the Kijang Innova Lovers community has regular monthly activities, including touring, ground coffee, social service, and car modification.

The implications of this study are related to his lifestyle, should members of the Kijang Innova Lovers community be able to set a clearer budget related to consumer habits such as car modifications. This is important so that expenditures are well monitored. With regard to car modification, researchers suggest the Kijang Innova Lovers community to be able to contribute more to the development of public transportation in Purwokerto. For the community, they should be able to actively cooperate with car communities like Kijang Innova Lovers in various fields. This is important to improve the welfare of the community. With the highly cooperative nature of these community members, researchers feel that this community can be expected to contribute more to community empowerment, especially in the field of public transport.

Keywords: *Lifestyle, Community Car, Kijang Innova*