

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH HARGA, ATMOSFER TOKO DAN
KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *DISTRIBUTION STORE***



Oleh:

BELLA NURLATIFAH APRILLA RAHIM

NIM: C1B016043

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN**

2021