

## Daftar Pustaka

### Buku

- Badjuri, Adi. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fiske, John & John Hartley. 2003. *Reading Television*. Routledge Taylor & Francis Group e-Library
- Griffin, EM. 2006. *A First Look At Communication Theory*. United States : McGraw-Hill.
- Ishak, Saidulkarnain. 2014. *Jurnalistik Modern Panduan Praktis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Iskandar, Deddy. *Jurnalistik Televisi “Menjadi Reporter Profesional”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- James P. *Spradley*. 2007. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Junus, Umar. 1985. *Resepsi Sastra (sebuah pengantar)*, Jakarta: PT Gramedia
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: IndonesiaTera
- Lievrouw, Leah A. & Sonia Livingstone. 2006. *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ITC*. Sage Publication Ltd : London. Chapter 27: “Cultural Studies” 963
- Lubis, Suhrawardi K. 1994. *Etika Profesi Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Morissan. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Moleong, Lexi J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mufid, Muhamad. 2007. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pambayun, Ellys Lestari. 2013. *One Stop Qualitative Research Methodology in Communication*. Jakarta: Lentera Printing Jakarta
- Prayitno, Kuat Puji. 2015. *Etika dan Tanggung Jawab Profesi Hukum*. Yogyakarta: Kanwa Publisher.
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sungguh, As’ad. 2004. *25 Etika Profesi*. Jakarta: Sinar Grafika.

- Suprpto, Tommy. 2006. Pengantar Teori Komunikasi. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Sutopo, H.B. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Usman. 2009. Television News Reporting & Writing. Bogor: Ghalia Indonesia
- Vera, Nawiroh. 2014. Semiotika Dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia
- Yasin, Abdul Sahar. 2014. Hitam Putih Wartawan Indonesia. Jombang: Amanda Press
- Zaenuddin, 2011. The Journalist. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

### **Jurnal**

- Aldita, Dea. 2014. Analisis Isi Film Wag The Dog Tentang Pelanggaran-pelanggaran Kode Etik Humas. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*. Vol. 2, No. 4
- Ariani, Meldina. 2015. Representasi Kecantikan Wanita dalam Film “200 Pounds Beauty” karya Kim Young Hwa. *E-journal Ilmu Komunikasi Unmul*. Vol. 3, No. 4
- Azwar, Muhammad. 2014. Teori Simulakrum Jean Baullidrad dan Upaya Pustakawan Mengidentifikasi Informasi Realitas. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Kearsipan Khizanah Al-Hikmah*. Vol. 2, No. 1
- Damayanti, Riska Yulyana. 2016. Mitos Perempuan dalam Iklan Hit Perlindungan, Terinspirasi dari Ibu (Analisis Semiotika Roland Barthes). Skripsi Universitas Jenderal Soedirman
- Dwita, Desliana. 2016. Televisi dan Kepentingan Pemilik Modal dalam Perspektif Teori Ekonomi Politik Media. *Jurnal Ipteks Terapan*. Universitas Muhammadiyah Riau
- Fribadi, Desi Oktafia. 2012. Representasi Maskulinitas dalam Drama TV Korea You’re Beautiful. *Jurnal Ilmu Susastra Universitas Indonesia*.
- Herawati, Erni. 2012. Keterkaitan Isi Siaran Televisi di Indonesia dan Keadilan Informasi. *Jurnal Humaniora*. Vol. 3, No. 1
- Imran, Hasyim Ali. 2012. Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. Vol. 16, No. 1

- Karman. 2013. Media dan Kepentingan Publik: Praktik Media Massa Menurut Teori Normatif. Jurnal INSANI. No. 15
- Mosco, Vincent. 2008. Current Trend in the Political Economy of Communication. Global Media Journal. Vol. 1, Issue. 1
- Muchrizal, Mochamad Muchlis, dkk. Representasi Etika Jurnalistik Investigasi dalam Film. Jurnal Komunikasi Universitas Telkom.
- Napoli, M Philip. 2011. The Handbook of Media Audience. Blackwell Publishing Ltd. Diakses pada tanggal 24 Febuari 2017. Di [flowjournal.org/wp-content/uploads/2012/10/Philip-Napoli.pdf](http://flowjournal.org/wp-content/uploads/2012/10/Philip-Napoli.pdf)
- Nurhasanah. 2011. Analisis Produksi Siaran Berita Televisi (Proses Produksi Siaran Program Berita Reportase Minggu di TransTV. Jurnal UIN Jakarta.
- Sarwoprasodjo, S. 2008. Perbandingan Pendekatan Ekonomi-Politik Media dan Studi Kebudayaan dalam Kajian Komunikasi Massa. Jurnal Komunikasi Pembangunan. Vol. 6, No. 1
- Shim, Jae Chul, dkk. 2011. A Comparative Analysis on Newa Value: Comparing Coverage of Education in South Korea and the United States. Korean Social Science Journal. Vol. 38, No. 1
- Syahri, Dahliana. 2011. Analisis Semiotik Film *Freedom Writers*. Jurnal UIN Jakarta.
- Syam, Nia Kurniati. 2006. Sistem Media Massa Indonesia di Era Reformasi: Perspektif Teori Normatif Media Massa. Jurnal Mediator. Vol.7, No. 1
- Wenerda, Indah. 2015. Ekonomi Politik Vincent Moscow oleh media Online Entertainment Kapanlagi.com. Jurnal Channel Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Vol. 3, No. 1
- Wiendarjati, ida. 2011. Pengaruh Kredibilitas terhadap Narasumber Berita Politik pada Masyarakat. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 6, No. 2
- Zahidi, M Syaprin. Pemikir-pemikir Marxist dalam Hubungan Internasional.
- Zulfebriges. 2003. Teori Marxist: Sebuah Pengantar. Jurnal Mediator. Vol. 4, No. 1

### Website

<https://musafakalfarizi.wordpress.com/2016/03/17/etika-profesi-2/> (diakses tanggal 27 April 2017)

<http://pipi-megawati.blogspot.co.id/2011/09/etika-profesi-hukum.html> (diakses tanggal 27 April 2017)

[http://asianwiki.com/Pinocchio \(Korean Drama\)](http://asianwiki.com/Pinocchio_(Korean_Drama)) (diakses tanggal 28 April 2017)

[www.jasaraharja.com/pedoman-benturan-kepentingan](http://www.jasaraharja.com/pedoman-benturan-kepentingan) (diakses tanggal 28 Desember 2017)

<https://ridhorinaldy.wordpress.com/analisis-media-massa/> (diakses tanggal 28 Desember 2017)

<http://bemfebui.com/official/media-massa-kepentingan-kekuasaan-kekuatan/> (diakses tanggal 28 desember 2017)

### **E-Book**

Fuch, Christian. Vincent Mosco. 2016. Marx and the Political Economy of The Media. Koninklijke Brill NV.

Frost, Chris. 2003. Reporting for Journalist. Taylor & Francis E-Library. Diakses pada tanggal 20 Mei 2017. Di [www.ssnpstudents.com](http://www.ssnpstudents.com)

McLuhan, Marshal. 2003 *Understanding Media : The Extension of Man* London & NewYork : Gingko Press.

McQuail, Denis. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory 6th Edition*. London: Sage Publication

Shoemaker, Pamela J. Stephen D. Reese. 1996. *Mediating the Message 2<sup>nd</sup> Edition*. New York: Longman Publisher.

White, Aidan. 2008. The Ethical Journalism Initiative "To Tell You The Truth". Belgium: International Press Center. Diakses pada tanggal 20 Maret 2017. Di [www.ethicaljournalisminitiative.org](http://www.ethicaljournalisminitiative.org)

Young, Chung Ah. 2015. Korean Culture No. 3 K-Drama A New TV Genre with Global Appeal. Korean Culture and Information Service. Diakses pada tanggal 20 Mei 2017. Di [www.korea.net](http://www.korea.net)

