

ABSTRAK

Siti Sekar Handayani
Bentuk-bentuk Konsumerisme yang Tercermin
pada Tokoh *Naomi* dalam Novel *Chijin No Ai* Karya *Tanizaki Junichirou*
(Kajian Budaya)
Universitas Jenderal Soedirman
S1 Sastra Jepang
2018

Pembimbing Utama : Idah Hamidah, M.Hum
Pembimbing Pendamping I : Hartati, M.Hum
Penguji Pendamping II : Dr. Ely Triasih Rahayu, M.Hum

Penelitian ini akan berfokus pada bentuk-bentuk konsumerisme yang tercermin pada tokoh *Naomi* dalam novel *Chijin No Ai* karya *Tanizaki Junichirou* dengan menggunakan teori konsumerisme Jean Baudrillard. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan bentuk-bentuk konsumerisme yang dilakukan oleh tokoh *Naomi* dalam upayanya membangun citra wanita berkelas dalam lingkaran sosialnya. Data penelitian ini berupa kutipan narasi, dialog dan monolog yang berkaitan dengan bagian cerita yang menunjukkan bentuk-bentuk konsumerisme yang dilakukan oleh tokoh *Naomi*. Hasil dari penelitian ini adalah ditemukannya bentuk-bentuk konsumerisme yang dilakukan *Naomi* dalam lima bidang yaitu, bagian sandang, pangan, papan, pendidikan dan hiburan. Kegiatan konsumerisme yang dilakukan oleh tokoh *Naomi* tersebut bertujuan untuk membangun citra wanita modern dan *high class* dalam dirinya. Dari pencitraan yang dilakukan oleh tokoh *Naomi* maka muncul suatu hiperrealitas. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa kegiatan konsumerisme yang dilakukan oleh tokoh *Naomi* dalam novel *Chijin No Ai* karya *Tanizaki Junichirou* adalah untuk menunjang penampilan dan performanya.

Kata kunci : *Chijin No Ai*, Jean Baudrillard, simulakra, hiperrealitas, konsumerisme

ABSTRACT

Siti Sekar Handayani
The Consumerism's Forms That Reflected on
Naomi's Character in *Chijin No Ai's* Novel by *Tanizaki Junichirou*
(Culture Study)
Jenderal Soedirman University
Japanese Literature
2018

Edviser 1 : Idah Hamidah, M.Hum

Edviser 2 : Hartati, M.Hum

Examiner : Dr. Ely Triasih Rahayu, M.Hum

This research will be focused on the consumerism's forms that reflected on *Naomi's* character in *Chijin No Ai's* novel by *Tanizaki Junichirou* using Jean Baudrillard's consumerism's theory. The purpose of this study is to explain the forms of consumerism that *Naomi's* character do in an attempt to build the image of class lady in her social circle. The data used in this research are narration, dialogue, and monolog that related to the part of the story that shows the forms of consumerism carried out by the character *Naomi*. The result of this research is the finding of *Naomi's* consumerism forms in five forms: clothing, food, residence, education and entertainment. Consumerism activities that conducted by *Naomi* figures aims to build the image of modern women and high class in herself. The hyperreality shown after the imaging that *Naomi* did. The conclusion of this research is that consumerism activity carried out by *Naomi* figure in *Tanizaki Junichirou's Chijin No Ai* novel is to support her appearance and performance.

Keyword: *Chijin No Ai*, Jean Baudrillard, simulacra, hyperreality, consumerism

要旨

シティ・スカル・ハンダヤに
谷崎潤一郎の「痴人の愛」
におけるナオミに反映された消費主義の形
文化
ジェンデラル・スティルマン大学
日本語学科
2018

指導教官 1 : Idah Hamidah, M.Hum

指導教官 2 : Hartati, M.Hum

審査教官 : Dr. Ely Triasih Rahayu, M.Hum

本研究の集中的はジャン・ボードリヤールの消費主義という概念で谷崎潤一郎の「痴人の愛」におけるナオミに反映された消費主義の形である。研究目的はナオミが上品な少女イメージを築くための消費主義の形努力を分析する。本研究のデータは小説の作中にあるナオミの消費主義の形の話法の引用と対話と独話である。本研究の結果はナオミがする消費主義の5つ分野に別れ、それは衣服、食事、人家、教育、と座興である。ナオミがする消費主義の活動の目的は自分が現代や高級少女というイメージを築く。ナオミがイメージを築くからハイパーリアリティが出る。本研究の結論は谷崎潤一郎の「痴人の愛」におけるナオミが消費主義の活動は自分の見た目や外観を支えるためである。

キーワード: 痴人の愛、ジャン・ボードリヤール、シミュラークラ、ハイパーリアリティ、消費主義