

DAFTAR PUSTAKA

- Ratna. 2007. *Teori, Metode, Dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baudrillard. 2004. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Tanizaki, Junichirou. 1947. *Naomi*, (Terj. Maulida Sri Handayani). Depok: Komodo Books.
- Tanizaki, Junichiro. 1947. *Chijin No Ai*. Tokyo: Shinchosa.
- Dermatoto, Argyo. 2009. *Jurnal Sosiologi: Membedah Gagasan Post Modernisme Baudrillard : Realitas Semu*. Solo: Universitas Sebelas Maret.
- Zulkarnain, Dicky. 2008. *Potret Westernisasi Masyarakat Jepang dalam Novel Chijin no Ai Karya Tanizaki Jun'ichirou*. Depok: Universitas Indonesia.
- Mariyana, Ardila. 2013. *Analisis Gaya Hidup Naomi Jepang dalam Novel Chijin no Ai Karya Tanizaki Jun'ichirou*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Pawanti, Mutia Hastiti. 2013. *Masyarakat Konsumerisme menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard*. Depok: Universitas Indonesia.
- Suharmono. 2015. *Masyarakat Konsumen Dalam Novel Jalan Menikung Karya Umar Kayam (Tinjauan Postmodern Jean Baudrillard)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Haryanti, Pitri. 2013. *All About Japan*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Lubis, Akhyar Yusuf. 2014. *Postmodernisme: Teori dan Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Damono, Sapardi Djoko. 1984. *Sosiologi Sastra: Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.

- Ritzer, George. 2003. *Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Moleong, Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Depiknas. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Setyawan, Dodiet Aditya. 2014. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Surakarta: Poltekkes Surakarta.
- Koentjaraningrat. 2000. *Ilmu Pengantar Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kuntjara, Esther. 2006. *Penelitian Kebudayaan: Sebuah Panduan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Adnyani, Kadek Eva Krishna. 2015. *Sejarah Jepang II*. Bali: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Strinati, Dominic. 2016. *Popular Culture; Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Pustaka Prometheus.
- Surajaya, Ketut. 2001. *Pengantar Sejarah Jepang 1*. Depok: Universitas Indonesia.



PUSTAKA LAMAN

<https://sitinovianti.wordpress.com/2014/11/05/konsumsi-konsumen-konsumtif-dan-konsumerisme-dalam-perilaku-konsumen/> Diakses pada tanggal 18 September 2017 Pukul 13:45

<http://kolomsosiologi.blogspot.co.id/2011/09/sketsa-pemikiran-jean-p-baudrillard.html> Diakses pada tanggal 18 September 2017 Pukul 14:10

<http://zakariaabdulghani.blogspot.co.id/2011/05/konsumerisme-menurut-jean-baudrillard.html> Diakses pada tanggal 18 September 2017 Pukul 14:17

<http://www.guruips.com/2015/12/jepang-sebagai-negara-maju-perekonomian.html> Diakses pada tanggal 18 September 2017 Pukul 14:35

<https://www.slideshare.net/prasetiyoekolaksono/ppt-11-postmodernisme> Diakses pada tanggal 20 Desember 2017 Pukul 20:36

<https://octacintabuku.wordpress.com/2013/07/16/naomi/> Diakses pada tanggal 7 Februari 2018 Pukul 21:30

<https://medhyhidayat.com/jean-baudrillard-simulasi-dan-hiperrealitas/> Diakses pada tanggal 4 Februari 2018 Pukul 09:23

