

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasanuddin dan Lilik Purwandi. 2017. *Indonesia Middle Class Muslim: Religion and Consumerism*. Jakarta: Alva Research Center
- As-Siba'y, Musthafa. 1997. *Wanita Diantara Hukum Islam dan Perundang-Undangan, Cetakan Pertama*. Diterjemahkan oleh: Chadijah Nasution. Jakarta: Bulan Bintang
- Aw, Suranto. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Baran, Stanley J dan Davis, Dennis K. 2014. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan, Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Humanika
- Baron, Robert A dan Donn Byrne. 2003. *Psikologi Sosial Edisi Kesepuluh Jilid 1*. Diterjemahkan oleh: Ratna Djuwita. Jakarta: Erlangga
- Baudrillard, Jean. 2013. *Masyarakat Konsumsi, Cetakan Keempat*. Penerjemah: Wahyunto. Bantul: Kreasi Wacana.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers
- \_\_\_\_\_, 2015. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenanda Media
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara
- Haerudin, Mamang Muhammad. 2012. *Akhlaq Islam Untuk Muslimah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hamdi, Asep Saepul dan Barhuddin E. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Aplikasi dalam Pendidikan, Edisi Pertama, Cetakan pertama*. Yogyakarta: Depublish.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Ihromi, T.O. 1999. *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga, Cetakan Pertama*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- Jalaludin, 2011. *Psikologi Agama, Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasali, Rhenald, 1992. *Managemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Cetakan Keempat*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 1988. *Marketing Jilid 2*. Diterjemahkan oleh: Herujati Purwoko. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Edisi Pertama Cetakan Ketiga*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2004. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global, Cetakan Pertama*. Jakarta: Prenada Media.
- Liliweri, Alo. 2002. *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta. LKiS Yogyakarta.
- Manurung, Pappilon H. 2007. *Komunikasi dan Kekuasaan*. Yogyakarta: Forum Diskusi Komunikasi FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Marhumah, Ema. 2010. *Konstruksi Sosial Gender di Pesantren: Studi Kuasa Kiai Atas Wacana Perempuan*. Yogyakarta. LKiS Yogyakarta.
- Maruti, Rina. 2017. *Jangan Jadi Muslimah Dekil: Tips Perawatan Mudah dari Ujung Rambut Hingga Kaki*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, Mathew B, A Michael Huberman dan Johny Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methode Sourcebook*. USA: Sage Publication
- Moleong, Lexy. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan Ketigabelas*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moriarty, Sandra, dkk. 2011. *Advertising, Edisi kedelapan, Cetakan Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, Andi Corry W, dan Farid Hamid U. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Morissan. 2010. *Psikologi Komunikasi, Cetakan Pertama*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Noerhuda, A Ditia. 2015. Perempuan dalam Media (Studi Resepsi Mahasiswa Kota Purwokerto tentang Tayangan Mata Lelaki di Trans 7). *Skripsi*. Ilmu Komunikasi. FISIP. Universitas Jenderal Soedirman.
- Noviani, Ratna. 2012. *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi, dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003: *Hipерsemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Bandung: Jalasutera.
- Riyanto, Bedjo. 2000. *Iklan Surat Kabar Dan Perubahan Masyarakat Di Jawa Masa Kolonial (1870-1915), Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Tarawang.
- Shihab, Muhammad Quraish. 1993. "Konsep Wanita Menurut Quran, Hadits, dan Sumber-Sumber Ajaran Islam" dalam *Wanita Islam Indonesia dalam Kajian Tekstual dan Kontekstual: Kumpulan Makalah Seminar*. Jakarta: INIS
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi Kelima Jilid Pertama*. Penerjemah: Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen, Cetakan Pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soekanto, Soerjono. 2009. *Sosiologi Keluarga: Tentang Ikhwal Keluarga, Remaja, dan Anak, Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan, Cetakan Pertama*. Jakarta: EGC
- Sutopo, Heribertius. 2003. *Pengantar Kualitatif dan Dasar-Dasar Kualitatif dan Dasar-Dasar Teoritis*. Surakarta: Pusat Penelitian UNS.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umar, Nasaruddin. 2014. *Ketika Fikih Membela Perempuan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Yanggo, Huzaemah Tahido. 2010. *Fikih Perempuan Kontemporer, Cetakan Pertama*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Yuswohadi. 2014. *Marketing To The Middle Class Muslim: Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

### Sumber Lain:

Adi, Tri Nugroho. 2008. Identitas Kultural dan Televisi Lokal (Studi Tentang Konstruksi dan Representasi Identitas Kultural dalam Tayangan Banyumas TV) dalam *Jurnal Acta Diurna*, Vol. 5, No. 2, Hal 96-. Online (<http://komunikasi.unsoed.ac.id/sites/default/files/IDENTITAS%20KULTURAL%20DAN%20TELEVISI%20LOKAL%20TRI%20NUGROHO%20ADI%20UNSOED.pdf>) diakses pada 13 Juni 2017 Pukul 13.23

\_\_\_\_\_. 2012. "Mengkaji Khalayak Media Dengan Metode Penelitian Resepsi" dalam *Jurnal Acta Diurna*, Vol. 8, No. 1, Hal 26-30. Online (<http://komunikasi.unsoed.ac.id/sites/default/files/Tri%20Nugroho%20Adi%20-%20Mengkaji%20Khalayak%20Media%20dengan%20Metode%20Penelitian%20Resepsi.pdf>) Diakses pada 13 Juni 2017 pukul 12.47

Beta, Annisa R. 2012. "Konstruksi Identitas Perempuan Muslim Dalam Aquila Asia". Tesis. Program Studi Ilmu Susastra. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya. Universitas Indonesia. Online (<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20305903-T30868-Annisa%20Ridzkynoor%20Beta.pdf>).

Bungin, Burhan. 2000. "Konstruksi Sosial Media Massa: Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik". *Disertasi*. Program Pascasarjana, Universitas Airlangga. Online (<http://repository.unair.ac.id/32592/1/gdlhub-gdl-s3-2007-bunginburh-3522-diss22-2.pdf>) diakses pada 24 April 2017 pukul 12: 38 WIB.

Cooke, Miriam. 2007. "The Muslimwoman" dalam *Jurnal Contemporary Islam*, Vol. 1 No .2 Hal. 139-154. Online ([https://www.academia.edu/7298327/The\\_Muslimwoman](https://www.academia.edu/7298327/The_Muslimwoman)).

Fikira, Syahaamah. 2012. "Interpretasi Khalayak Terhadap Sosok Perempuan dalam Iklan Produk Keperluan Rumah Tangga (Analisis Resepsi Terhadap Iklan Televisi)". *Skripsi*. FISIP. Universitas Diponegoro. Online

([http://eprints.undip.ac.id/34933/1/SUMMARY\\_SKRIPSI\\_Syahaamah\\_Fikria.pdf](http://eprints.undip.ac.id/34933/1/SUMMARY_SKRIPSI_Syahaamah_Fikria.pdf)), diakses pada 13 Juni 2017 pukul 09.43.

Hadi, Ido Prijana. 2009. "Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis" dalam *Jurnal SCRIPTURA*, Vol. 3, No. 1, Hal. 1-7. Online (<http://scriptura.petra.ac.id/index.php/iko/article/view/16951/16936>)  
Diakses pada 14 Juni 2017 Pukul 09.58.

Handayani dan Hidayat. 7 Juli 2016. "*Ihwal Halal dalam Kosmetik Halal*" (<https://tirto.id/ihwal-halal-dalam-kosmetik-halal-brvE>), diakses pada 12 Juni 2017 pukul 09.35.

Handayani, Maulida Sri. 7 Juli 2016. "Kesuksesan Kosmetik Halal Tak Lepas dari Kesuksesan Hijab" (<https://tirto.id/kesuksesan-kosmetik-halal-tak-lepas-dari-kesuksesan-hijab-brvN>), diakses pada 22 November 2017 pukul 16:08

<http://www.adstensity.com/service/compare>, diakses pada 30 Juli 2017 pukul 15.33

<https://www.paragon-innovation.com/>

<https://www.youtube.com/user/WardahBeauty>

<http://www.wardahbeauty.com/>

Intan, Salmah. 2014. "Kedudukan Perempuan dalam Domestik dan Publik Perspektif Jender (Suatu Analisis Berdasarkan Normatifisme Islam)". *JPP (Jurnal Politik Profetik)*, Vol. 3, No.1 . Online (<http://journal.uin-alauddin.ac.id>), diakses pada 11 Februari 2018 pukul 12.32.

Jati, Wasisto Raharjo. 2015. "Islam Populer Sebagai Pencarian Identitas Muslim Kelas Menengah Indonesia" dalam *Jurnal Teosofi: Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam* Vol. 5, No. 1, Hal. 139-163. Online (<http://teosofi.uinsby.ac.id/index.php/teosofi/article/view/96/87>), diakses pada 22 November 2017 pukul 16.19.

Kuncara, Anindhitya Minanti C. 2013. "Analisis Penerimaan Khalayak Terhadap Konstruksi Tubuh Dalam Iklan WRP". *Skripsi*. FISIP. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Online (<http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/9469?show=full>), diakses pada 13 Juni 2017 pukul 10.18.

Lee, Tracy K. dan Geng Song. 2017. "*Masculinity and aspiring consumption: A reception study of men's lifestyle magazines in contemporary China*" dalam

*East Asian Journal of Popular Culture*, Vol, 3 No, 1 Page, 39-58. Online ([http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT\\_LIST&searchResultsType=SingleTab&searchType=BasicSearchForm&currentPosition=1&docId=GALE%7CA489758365&docType=Article&sort=DA-SORT&contentSegment=&prodId=GPS&contentSet=GALE%7CA489758365&searchId=R1&userGroupName=ptn049&inPS=true](http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&searchType=BasicSearchForm&currentPosition=1&docId=GALE%7CA489758365&docType=Article&sort=DA-SORT&contentSegment=&prodId=GPS&contentSet=GALE%7CA489758365&searchId=R1&userGroupName=ptn049&inPS=true)) diakses pada 13 Juni 2017 pukul 10.38.

Praditya, Fauzi Arta. Agustus 2017. “*Biografi Nurhayati Subakat; Pemilik Merk Kosmetik ‘Halal’ Favorit Cewek-Cewek Zaman Sekarang*” dalam (<https://www.hipwee.com/narasi/biografi-nurhayati-subakat-pemilik-Wardah-kosmetik/>), diakses pada 22 November 2017

Ramadhan, Muh. Iswar. 21 Nov 2016. “*Membeli Imaji Halal*” (<http://www.rapotivi.org/index.php?r=home/kabar&id=72>), diakses pada 12 Juni 2017 pukul 11.12.

Ramadhan, Shodiq. 21 Okt 2016. “*Inilah Para Peraih Halal Award 2016*” (<http://www.suara-islam.com/read/index/20163/Inilah-Para-Peraih-Halal-Award-2016>), diakses pada 12 Juni 2017 pukul 10.08.

Ratri, Lintang. 2011. “*Cadar, Media, dan Identitas Perempuan Muslim*” dalam *Jurnal Forum*, Vol.3 No. 2. Online (<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/forum/article/view/3155/2832>).

Salerino, Rizky Rachdian. 2012. “*Indonesia, Nasionalisme dan Iklan (Analisis Resepsi Terhadap 3 Iklan Televisi dengan Tema KeIndonesiaan)*”. Tesis. FISIP. Universitas Indonesia. Online (<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20308196-T31052-Indonesia%20nasionalisme.pdf>), diakses pada 13 Juni 2017 pukul 10.56.