

DAFTAR PUSTAKA

- AJI Indonesia. (2015). *Indikator Sensitif Gender untuk Media: Kerangka Indikator Mengukur Sensitivitas Gender pada Organisasi dan Konten*. Jakarta, Indonesia: AJI Indonesia.
- AJI Jakarta. (2020, 12 Juni). AJI Jakarta Kecam Penyerangan Jurnalis Media Perempuan dan Kelompok Minoritas. Magdalene.
- Alexa. (2020, 09 30). *Overview Magdalene.co*. Dipetik 09 30, 2020, dari Alexa: <https://www.alexa.com/siteinfo/magdalene.co>
- Alexa. (2021). *Top Sites in Indonesia*. Dipetik Februari 16, 2021, dari <https://www.alexa.com/topsites/countries/ID>
- Aliansi Laki-Laki Baru. (2020). *Tentang Kami*. Dipetik Desember 25, 2020, dari <https://lakilakibaru.or.id/tentang-kami/>
- Amalia, S. (2019, Mei 10). *Peran Laki-laki dalam Isu Kesenjangan Gender*. Dipetik November 05, 2020, dari Magdalene: <https://magdalene.co/story/peran-laki-laki-dalam-kesetaraan-gender>
- Amrullah, A. (2013). Film "Tanda Tanya Sebagai Media Dakwah. *Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel*.
- Anandika, B. (2016). Analisis Framing Ayah Rumah Tangga di Majalah Intisari Edisi September 2015. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1), 1-11.
- APJII. (2020). *Buletin APJII Edisi 77*. Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia.
- Atton, C. (2003). What is 'alternative' journalism? *Journalism*, 4(3), 267-272.
- Azis, A. A., Cangara, H., & Bahfiarti, T. (2015, Oktober - Desember). Konstruksi Pencitraan Maskulinitas pada Majalah Men's Health Indonesia versus Feminitas pada Majalah Women's Health Indonesia. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 4(4), 399-414.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46-62.
- Badan Pusat Statistik. (2019, Oktober 17). *Proporsi Penduduk Berumur 5 Tahun ke Atas yang Membaca Surat Kabar/Majalah (Media Cetak maupun Elektronik) Selama Seminggu Terakhir*. Dipetik Juni 16, 2020, dari <https://www.bps.go.id/statistictable/2019/10/17/2077/proporsi-penduduk-berumur-5-tahun-ke-atas-yang-membaca-surat-kabar-majalah-media-cetak->

maupun-elektronik-selama-seminggu-terakhir-menurut-provinsi-tipe-daerah-dan-jenis-kelamin-2018.html

- Bressler, C. E. (2011). *Literary Criticism: An Introduction to Theory and Practice Fifth Edition*. United States: Pearson Education, Inc.
- Browne, I., & Misra, J. (2003). The Intersection of Gender and Race in the Labor Market. *Annual Review of Sociology*, 29(1), 487-513.
- CNN Indonesia. (2021, Januari 08). 1.178 Kasus Kekerasan Perempuan Terjadi Selama 2020. Dipetik Januari 10, 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210107203520-284-590941/1178-kasus-kekerasan-perempuan-terjadi-selama-2020>
- Connell, R. W. (2005). *Masculinities 2nd Edition*. California: Polity Press.
- Connell, R. W., & Messerschmidt, J. W. (2005). Hegemonic Masculinity: Rethinking the Concept. *Gender & Society*, 19(6), 829-859.
- Darwin, M. (1999). Maskulinitas: Posisi Laki-laki dalam Masyarakat Patriarkis. *Center for Population of Policy Studies*, 4, 1-10.
- Denis, A. (2008). Intersectional Analysis: A Contribution of Feminism to Sociology. *International Sociology Review of Books*, 23(5), 677-694.
- Devereux, E. (2014). *Understanding the Media*. London: Sage Publication.
- Diani, H. (2018, December 5). *Bagaimana Kami Bergulat Menghidupi Magdalene*. Dipetik Juny 16, 2020, dari Remotivi: <https://www.remotivi.or.id/di-balik-layar/529/bagaimana-kami-bergulat-menghidupi-magdalene>
- Drianus, O. (2019). Hegemonic Masculinity (Wacana Relasi Gender dalam Tinjauan Psikologi Sosial). *Journal of Psychology, Religion, and Humanity*, 1(1), 36-50.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Wacana Teks Media*. Yogyakarta: PT. LKiS Printing Cemerlang.
- Faizal, E. B. (2015, Desember 06). *Perempuan dalam Media Perempuan*. Dipetik 11 24, 2019, dari Langit Perempuan: <http://www.langitperempuan.net/perempuan-dalam-media-perempuan/>
- Fakih, M. (2013). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Global Alliance on Media and Gender, dkk. (2020, Februari). Joint Statement to the Commission on the Status of Women 64 on the crucial role of media in achieving gender equality.
- Hafifah, K. (2016). Konstruksi Media Televisi Tentang Kekerasan Terhadap Anak (Analisis Framing pada Tayangan Indonesia Lawyer Club di TV One). *Universitas Lampung*.

- Hanifah, U. (2011). Konstruksi Ideologi Gender Pada Majalah Wanita (Analisis Wacana Kritis Majalah Ummi). *Jurnal Dakwah Dakwah & Komunikasi*, 199- 220.
- Hardani, Auliya, N. H., Andirani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Hasyim, N. (2017). Kajian Maskulinitas dan Masa Depan Kajian Gender dan Pembangunan di Indonesia. *Jurnal Sosiologi Walisongo*, 1(1), 65-78.
- Hasyim, N. (2020). *Good Boys Doing Feminism*. Yogyakarta: Buku Mojok Group.
- Hayati, E. N., Emmelin, M., & Eriksson, M. (2014). "We No Longer Live in the Old Days": A Qualitative Study on the Role of Masculinity and Religion for Men's Views on Violence within Marriage in Rural Java, Indonesia. *BMC Women's Health*.
- Holmgren, L. E., & Hearn, J. (2009). Framing 'men in feminism': Theoretical locations, local contexts, and practical passings in men's gender-conscious positionings on gender equality and feminism. *Journal of Gender Studies*, 403-418.
- Indari, A. A. (2018). Wacana Mengenai Kelompok LGBT dalam Media Daring (Analisis Wacana Kritis Terhadap Publikasi Magdalene.co).
- Izzhaty, R. (2019, Maret 19). 5 Tanda Kamu Punya Maskulinitas Rapuh. Dipetik November 05, 2020, dari Magdalene: <https://magdalene.co/story/lima-tanda-maskulinitas-rapuh>
- Jalil, A., & Aminah, S. (2018, Juli-Desember). Gender Dalam Perspektif Budaya dan Bahasa. *Jurnal Al-Maiyyah*, 11(2), 278-300.
- Jameelah, M. (2018, Januari 18). *Feminisme Juga Butuh Laki-laki*. Dipetik November 05, 2020, dari Magdalene: <https://magdalene.co/story/feminisme-juga-butuh-laki-laki>
- Kiding, Y. D. (2013). Skripsi Karya Media Cetak "Majalah Civitas". *Universitas Hassanudin*.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Kunhastian, D. D. (2017). Konstruksi Berita Dalam Majalah Tempo (Analisis Framing Pemberitaan Terorisme di Majalah Tempo Edisi Januari-Februari 2016). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Mann, L. K. (2014). What Can Feminism Learn from New Media? *Communication and Critical/Cultural Studies*, 11(3), 293-297.

- Maryani, E., & Adiprasetyo, J. (2017). Magdalene.co sebagai Media Advokasi Perempuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(1), 111-124.
- Mawardi, G. (2012). Pembungkaman Berita Media Online (Analisis Framing Berita Mundurnya Surya Paloh dari Partai Golkar di mediaindonesia.com dan vivanews.com Tanggal 7 September 2011). *Universitas Indonesia*.
- McIntyre, K. (2017). Solutions Journalism. *Journalism Practice*.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2005). *Kajian Wacana: Teori, Metode, dan Aplikasi Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Murtiningsih, D. B., & Advenita, M. (2017). Representation of Patriarchal Culture in New Media: A Case Study of News and Advertisement on Tribunnews.com. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 8(3), 143-154.
- Pleasant, R. K. (2011). Men Learning Feminism: Protecting Privileges Through Discourses of Resistance. *Men and Masculinities*, 14(2), 230-250.
- Ramadhina, M. (2012). *Konstruksi Citra Kaum Pria dalam Majalah Cosmopolitan (Analisis Framing Artikel dalam Rubrik Man Manual)*.
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Garudhawaca.
- Sakina, A. I., & Siti, D. H. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki di Indonesia. *Social Work Jurnal*, 71-80.
- Saputro, D. H., & Yuwanti, H. (2016). Representasi Maskulinitas Pria di Media Online. *WACANA*, 15(1), 1-85.
- Satori, D., & Komariah, A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Shoemaker, & Reese. (2016). Media Sociology and the Hierarchy of Influences Model: A levels-of-analysis perspective on the networked public sphere. *Mass Communication and Society*, DOI: 10.1080/15205436.2016.1174268.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyaningsih, M. (2014). Maskulinitas pada Majalah pria (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough pada Majalah Men's Health Indonesia Edisi Bulan Juli 2013). *Jurusan Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Brawijaya*.
- Susilo, D. (2015). Konstruksi Maskulinitas dalam Teks Media: Analisis Wacana Maskulinitas dalam Berita Pemerkosaan di Situs Berita Online. *Dalam:*



- Katubi&Imelda. In *International Conference of Language, Culture, and Society*, 25-26.
- Tanjung, S. (2015, November). Wacana Fatherhood pada Rubrik It Works For Me dalam Majalah Best Life Indonesia. *Seminar Nasional Riset Inovatif*, Vol. 3.
- Thea, D. (2013). *Konstruksi Citra Pria dalam Majalah Wanita (Analisis Framing Rubrik 'Oh Man' dalam Majalah CHIC Edisi Agustus-Desember 2012)*.
- Tong, R. P. (2015). *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif kepada Arus Utama Pemikiran Feminis*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Van Dijk, T. A. (2011). Discourse and Ideology. Dalam T. A. Dijk, *Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction* (hal. 379-407). London: SAGE Publications Ltd.
- Vida, H. D. (2011). Feminisme Dalam Majalah Perempuan. *Socine Polites*, 153-168.
- Vigorito, A. J., & Curry, T. J. (1998). Marketing Masculinity: Gender Identity and Popular Magazines. *Sex Roles*, 39(112), 135-152.
- Walby, S. (1990). *Theorizing Patriarchy*. Cambridge: Basil Blackwell Ltd.
- Wirawan, G. B. (2019, Maret 25). *I am a Man, I Need Feminism*. Dipetik November 05, 2020, dari Magdalene: <https://magdalene.co/story/man-need-feminism>
- Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

